Comerciar

COMERCIO E INDUSTRIA NACIONAL

Año VIII | Número 54 | 2009



Correo Argentino Casa Centra

ranqueo a pagar



LA CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA REPRESENTA A MÁS DE 100 CÁMARAS, CENTROS, UNIONES Y FEDERACIONES DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN A MÁS DE 520,000 DESPOS Y EMPLEADOS.

A APROXIMADAMENTE 1,300,000 DESPOS Y EMPLEADOS.

Sume ventas, sume beneficios 4000 3230 4540 7 06/08 = 06/11 MARCOS MARANDO Tarjeta Nativa, el orgullo de ser Nación

CAME junto al Banco de la Nación Argentina le ofrecen la posibilidad de sumarse al universo de establecimientos adheridos a Nativa Nación con múltiples beneficios a nuestros asociados.



Consulte en www.came.org.ar







Director: Osvelda Carnide

Director Ejecutivo: Fabián Tarrio

Consejo Editorial: Francisco Matilla Oscar Antonione Jorge Bizet

Editor: Claudio Casadement revistacomerciar@came.org.ar

Suscripciones: suscripciones@came.org.ar

Producción Gráfica Integral:



TeliFax: D11 4807-0251 aimaz@smt.edu.ar imazpintos@yahoo.com.ar

Comerciar es propiedad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Florida 1, 3er, piso (1005)
Capital Federal,
Tel: 5558-5558,
Fax: (011) 5558-5502,
Web: www.redcame.org.ar
E-meil: info@came.org.ar

Estimado lector:

En esta edición de Comerciar, damos cuenta de varias acciones emprendidas en las últimas semanas que consideramos hitos en la larga y fecunda historia de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

En primer término, destacamos el exitoso resultado de nuestra convocatoria para que genuinos protagonistas de las economías regionales de todo el país integren un espacio dedicado de manera exclusiva a este temática en el ámbito de la CAME.

También lo informamos acerca de la conformación de una Comisión Intercámaras, cuyo objetivo será el de defender el aporte de las pequeñas y medianas empresas a la economía argentina frente al desembarco de las grandes superficies comerciales de capitales trasnacionales.

Asimismo, lo ponemos al tanto de nuestra lucha contra el comercio ilegal pirata que perjudica no sólo a los sectores de la cultura sino que pone en riesgo numerosos puestos de trabajo.

Además, y como ya es habitual, en estas páginas podrá ver reflejada la tarea cotidiana emprendida por las Mujeres CAME, los Jóvenes Empresarios, la Rama Industrial, el área de Capacitación.

Por último, nos referimos al homenaje brindado por la Cámara de Bariloche a mi persona, que tomo como un tributo a muchos años de trabajo y hago extensivo a todos quienes me acompañan con entusiasmo en la tarea de representar a un empresariado nacional y productivo que lucha por afianzarse. Destaco de esta distinción que está vinculada a la capacitación de las generaciones futuras, las que continuarán nuestro batallar por una Argentina grande.

Cordialmente,

Osvaldo Cornide



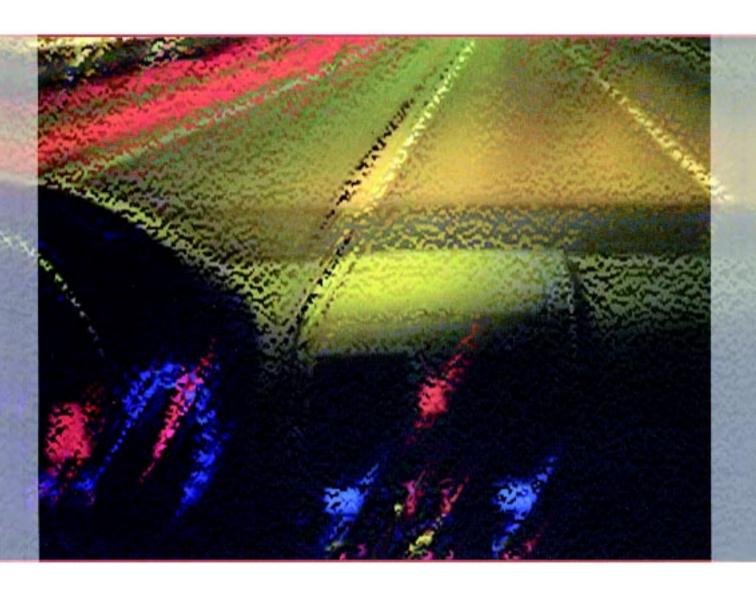
N° 54



- 6. Economías regionales: espacio propio en CAME.
- 8. Grandes superficies: en defensa de las pymes.
- 10. Bariloche: homenaje a Osvaldo Cornide.
- **12**. Centros Comerciales: Primer Encuentro.
- 20. Jóvenes Empresarios: se multiplican en todo el país.
- 22. Mujeres CAME: género dinámico.
- 25. Capacitación: franquicias.
- **34.** Tecnología: Google Wave.

SUMARIO AÑO VIII

Para conducir, hay que estar bien despierto.



NO PERMITAS QUE EL CANSANCIO TE MANEJE

RESPETA LAS NORMAS DE TRANSITO





Las economías regionales tienen su espacio en CAME

Exitoso lanzamiento de la Comisión con representantes de más de cien entidades de producción primaria de todo el país.

a Confederación Argentina de la Mediana Empresa lanzó exitosamente la Comisión de Economías Regionales ante 143 dirigentes pymes, representantes de 127 entidades de la producción primaria de 26 sectores, de 22 provincias del país.

El acto de apertura estuvo a cargo de Osvaldo Cornide, presidente de la CAME, acompañado por José A. Bereciartúa, secretario general de la entidad, y por Raúl Robín, recientemente designado como presidente de la Junta Promotora de la Comisión.

Durante el encuentro, prolongado por más de cinco horas, los directivos expusieron el cuadro de situación de sus actividades. Las problemáticas comunes surgidas fueron: alto costo laboral y burocracia administrativa en relación con los trabajadores golondrina, falta de una política de incentivo y promoción del sector primario, fuerte carga tributaria, altísimo precio del gasoil y los fletes y dificultades en el accionar ante organismos públicos de contralor y gestión.

Entrevista

Una comitiva encabezada por Raúl Robín, José A. Bereciartúa y Juan Rodríguez mantuvo una entrevista con la secretaria de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, Carla Campos Bilbao.

Foto superior: La convocatoria de CAME reunió a representantes de diversos sectores de todo el país.

En dicha entrevista, pautada con anterioridad para tratar problemas de sectores de la producción primaria de la provincia de Tucumán, se informó sobre la constitución de la Comisión de Economías Regionales de la CAME a la Secretaria, quien mostró sólido interés en la iniciativa y preocupación por las problemáticas presentadas.

La funcionaria se comprometió a coordinar a la brevedad posible una entrevista con la Junta Promotora a fin de abordar las inquietudes del sector.



El presidente de CAME, Osvaldo Cornide, junto a Raúl Robín (Tucumán), al frente de la Junta Promotora.

Junta Promotora Comisión Economías Regionales

- >> Federación Económica de Tucumán Robín, Raúl
- >> Cámara Argentina Frutihortícola Aragona, Ricardo
- Cámara de Productores de Alimentos del NOA Rodríquez, Juan A.
- >> Sociedad Rural de Catamarca Garriga, Ramón
- Cooperativa Agropecuaria de San Juan (ajo) -Perín, Bruno
- Cámara de Pasas de Uvas de San Juan Meló, Francisco
- Federación de Cooperativas Vitivinícolas de Mendoza Blas, Pablo
- >> Asociación Civil de Citricultores de Concordia Pellichero, Carlos Alberto
- Asociación de Productores Hortícolas de la Plata Coltrinari, Daniel
- Cooperativa Argentina de Floricultores López, Américo
- Cámara de Productores de Frutas Finas de la Patagonia - Rodríguez, Abel
- Movimiento Argentino de Producción Orgánica - Roca, Gonzalo

- >> Cámara Minera de San Juan Martínez, Ricardo
- >> Asociación Argentina de Criadores de Chinchillas - Aleandri, Héctor
- >> Cámara de Legumbres de la República Argentina Capasso, Adrián
- Asociación de Productores de Especies y Aromáticas del Valle Calchaquí Medrano, Tomás
- Cooperativa Alcaparras Argentinas (Santiago del Estero) Rico, Ángel S.
- >> Sociedad de Quinteros Hortícolas de Santa Fe - Beckmann, Guillermo
- >> Asociación Argentina de Búfalos Guanziroli Stefan, María Celeste " Asociación Civil de Producción Foresto Ganaderos de Misiones Stockar, Marcelo
- >> Cámara Nogalera de La Rioja De la Vega, Carlos A.
- >> Cámara de Comercio y Producción de Los Antiguos (Santa Cruz) - Greffinger, Walter
- >> Cooperativas Olivícolas Catamarca Mohaded, César A.
- >> Cámara de Comercio de Puerto Deseado (Pesca) Williams, Raúl

El próximo Plenario de Economías Regionales se realizará el 3 de diciembre, en Tucumán.

Contacto: regionales@came.org.ar



En defensa de las pymes

La **CAME** participa de la **Comisión Intercámaras** que impulsa la sanción de una legislación de alcance nacional para regular la presencia de las grandes superficies comerciales y cadenas.

a Comisión Intercámaras de Grandes Superficies -cuya reunión inicial tuvo lugar en la sede de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa- ya está en plena actividad, con la participación de dirigentes de entidades sectoriales representativas de la actividad económica y productiva de todo el país.

De los primeros encuentros de trabajo, surgieron las siguientes coincidencias a modo de diagnóstico de la situación actual:

- -Que el comercio y la actividad productiva sufren actualmente el embate de grandes grupos económicos que juzgan propicia la ocasión para desembarcar en todo el territorio nacional ante un vacío legal que regule sus actividades.
- -Que es evidente que la apertura indiscriminada de grandes superficies comerciales genera situaciones complejas, cuyos efectos negativos son tan profundos y a tan largo plazo que desvirtúan y tornan inexistentes las supuestas ventajas que su arribo traería aparejado en cada lugar.
- -Entre estos efectos perniciosos cabe mencionar: pérdida de fuentes de trabajo, cierre de comercios, distorsión de la competencia y desequilibrio social e inseguridad.
- -Conscientes de estas amenazas, las autoridades de distintas jurisdicciones territoriales del país han legislado en la materia estableciendo un control de legalidad y de oportunidad para la instalación de estos emprendimientos, en defensa de la pequeña y mediana empresa de cada ciudad.
- -Estas normas aisladas han sido aplicadas con éxito en distintas ocasiones y de distintas modalidades comerciales.

- -Muchas localidades periódicamente sufren los embates de aquellos que entienden que en la vida social y en el mercado "vale todo", rigiendo la ley del más fuerte y del hecho consumado.
- -Estas actitudes suelen ir acompañadas por el error, la omisión o el desconocimiento de las autoridades gubernamentales que no se ocupan en profundizar esta compleja problemática. De ese modo, los inescrupulosos avanzan, construyen, inauguran y abren al público para que después sea imposible dar marcha atrás.

Por todo lo antedicho, los representantes de las entidades acordaron por unanimidad:

- Declarar la necesidad de la sanción de una legislación de alcance nacional de regulación sobre la instalación, ampliación, modificación y funcionamiento de grandes superficies comerciales y cadenas.
- Proponer la suspensión por 180 días de todos los trámites de autorización, en todo el país, para la instalación de cualquier actividad comercial que vulnere los derechos adquiridos de los pequeños y medianos comerciantes locales.
- >> Convocar a un profundo y amplio debate de todos los sectores implicados y en todo el país para analizar las ventajas de la regulación propuesta.
- Apoyar a las entidades representativas de cada localidad, región y provincia donde exista un conflicto de intereses con la instalación de grandes superficies para lograr una revisión de las normativas.
- >> Difundir esta propuesta en todo el país.

Entidades integrantes y sus representantes

Fabián Tarrío (Centros Comerciales a Cielo Abierto CCCA - CAME) **Oscar Antonione** (Director de PROCOM - CAME)

Ricardo Zorzón (Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios - FASA)

Pedro A. Oroz (Cámara Argentina de Supermercados - CAS)

Gustavo Oteo (Federación de Almaceneros de Buenos Aires - FABA) **Miguel Ángel Lopresto** (Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires - FEBA)

Daniel Elías Vásquez (Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora)

Fabián Hryniewicz (Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Formosa - CAPYMEF)

Roberto Lugo (Federación Económica del Chaco - FECHA-CO)

Verónica Solmi (Cámara de Supermercados y Autoservicios de Rosario - CASAR)

Aldo Bachetti (Consejo Provincial de Comercio Interior de Entre Ríos)

Jorge López (Federación Económica de Entre Ríos - FEDER) Francisco Matilla (Asesor legal de la CAME) Adrián Lomello (Asesor comunicacional de la CAME)

Todo es posible si elegimos creer

Fuerza Productiva, créditos para Pymes en crecimiento. Mudanzas a parques industriales - Plan de Ahorro de Energía, para adquirir tecnología de menor consumo - Plazo Fijo + Para tus ahorros, para que tus ahorros crezcan en un lugar seguro - PC para conectarnos, más acceso a la tecnología - Tarjeta Docente, con más beneficios para los docentes de la provincia - Préstamos Personales + Para vos, para concretar tus propios proyectos -Tarjeta Alimentos, para una mayor inclusión social - Fuerza Solidaria, respaldando cooperativas de trabajo y microemprendimientos, Procomex, productos especialmente diseñados para la operatoria internacional, Capital de Trabajo, para todo lo que tu empresa necesita.



Para mayor información acercate a nuestras sucursales o ingresá a nuestra web www.bancoprovincia.comar. Banco de la Provincia de Buenos Aires, CUIT 33-99924210-9, San Martin 137, C.A.B.A.



Homenaje

Impusieron el nombre de
Osvaldo Cornide a la sala de
capacitación de la Cámara de Comercio,
Industria, Servicios y Producción de
Bariloche.

on motivo de cumplir cuarenta años de trabajo en el ámbito de la actividad gremial empresaria, el presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Osvaldo Cornide, fue homenajeado por la Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de San Carlos de Bariloche.

El acto, que tuvo lugar en la sede de la cámara barilochense, consistió en el descubrimiento de un retrato del titular de la CAME en el marco de la inauguración de una sala de capacitación que lleva su nombre. Al homenaje asistieron dirigentes empresarios del sector pyme de toda la Patagonia y autoridades regionales. El presidente de la Cámara local, José Calvo, expresó su agradecimiento al Presidente de CAME "por su cons-

El presidente de la Camara local, José Calvo, expresó su agradecimiento al Presidente de CAME "por su constante apoyo y confianza, desde hace décadas, para el crecimiento y el desarrollo de las entidades representativas de las PYMES del interior del país".

A su turno, Osvaldo Cornide, acompañado por su familia, manifestó la emoción que le provocó el homenaje y señaló que "este reconocimiento sirve también para que los jóvenes sigan creyendo en las actividades de carácter constructivo y el día de mañana puedan también gozar de la satisfacción de haber contribuido a la sociedad".

En calidad de anfitriones, también participaron del acto el gerente de la Cámara local, Enzo Mazzolenis; el responsable operativo, Claudio Cabaleiro; miembros de la Comisión Directiva y socios. Además presenció la inauguración el presidente del Emprotur y de la Cámara de Turismo de Bariloche, Héctor Barberis.

La Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de San Carlos de Bariloche fue fundada en 1946 y es una entidad de gran prestigio a nivel local y regional. En el último año más de doscientos alumnos cursaron diferentes talleres y seminarios. La nueva sala de capacitación no sólo estará destinada a cursos relacionados al sector comercial e industrial sino también al ámbito social. En tal sentido, se dispuso de un área para capacitar a las escuelas de arte y oficio de forma gratuita.

En el marco de la ceremonia, Cornide destacó que CAME es una entidad que nuclea 953 cámaras similares a la de Bariloche y cuenta con más de 500.000 empresas afiliadas en el país que dan trabajo a aproximadamente 1.300.000 obreros y empleados.

Foto sup.: Osvaldo Cornide y José Calvo descubren el retrato.

Contra la pitatería

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa suscribió, junto a más de veinte entidades, una declaración contra la tolerancia al comercio ilegal pirata, en la que se destaca que esta situación "está provocando que miles de hombres y mujeres que día a día comparten nuestra vida diaria en cada lugar de nuestro país hayan perdido o están por perder sus trabajos".

La declaración fue difundida en el marco de un acto organizado en el cine Gaumont por la Unión Argentina Contra la Piratería, en el que el presidente de la CAME, Osvaldo Cornide, tuvo a su cargo el discurso de cierre.

Entre otros conceptos, Cornide celebró la diversidad de sectores representados "para defender los puestos de trabajo", al tiempo que lamentó la "ausencia del Estado como expresión jurídica de la Nación" en lo que se refiere a la lucha contra el comercio ilegal.

Manifestó además su satisfacción porque tres sectores seriamente golpeados por la piratería como los videoclubes, los cines y las disquerías, se organicen "en forma solidaridad para beneficio de todos".

Los presentes en el acto resolvieron declarar el estado de Asamblea Permanente con el objeto de mantener vigente la denuncia y exigir a las autoridades una respuesta urgente sobre esta problemática.

NUESTRAS PUERTAS ESTÁN ABIERTAS PARA QUIENES BUSCAN EXPORTAR Y ABRIRSE AL MUNDO.



Somos el banco público que se especializa en otorgar créditos para exportar. Por eso, si busca abrirse al mundo, cuente con el BICE. Banco de Inversión y Comercio Exterior



Primer Encuentro de Centros Comerciales a Cielo Abierto



El especialista español Jon Aldeiturriaga transmitió su experiencia en el tema a los cientos de empresarios que asistieron al encuentro.



De izquierda a derecha: Humberto Giordano (FECOBA), Jon Aldeiturriaga (Bilbao), Fabián Tarrío (FCCCA) y Oscar Antonione (PROCOM).

Más de 350 empresarios pyme porteños participaron del Primer Encuentro de Centros Comerciales a Cielo Abierto, organizado por la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA) y la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbano y Centros Históricos (FCCCA) en un hotel de la ciudad.

El encuentro fue encabezado por Osvaldo Cornide, en su carácter de presidente de CAME y FECOBA, quien estuvo acompañado por Fabián Tarrío (presidente de la FCC-CA), Humberto Giordano (vicepresidente 1º de FECOBA) y Oscar Antonione (director del PROCOM - Programa de Desarrollo de PY-MES en CCCA).

La jornada contó además con la participación especial de Jon Aldeiturriaga, gerente del Centro Comercial Abierto del Casco Viejo de Bilbao, España, invitado especialmen-

te para ofrecer una charla sobre la importancia de los denominados centros comerciales a cielo abierto y transmitir su experiencia como responsable de una asociación que agrupa comerciantes minoristas en Bilbao.



El presidente de FECOBA y CAME, Osvaldo Cornide, en diálogo con la prensa durante el encuentro.



La exposición de Jon Aldeiturriaga, gerente del Centro Comercial Abierto del Casco Viejo de Bilbao.



ESTAMPILLA OCA-UNICEF 2009

Más cartas mandás, más chicos felices tenemos.

Comprando las estampillas OCA-UNICEF estás colaborando con los programas de UNICEF a favor de los niños y niñas de la Argentina.





El papel de las cámaras en el desarrollo sostenible



Ministra Giorgi: "No debemos bajar los brazos y debemos continuar en la senda del trabajo conjunto, articulando el sector público con el privado".

Las cámaras o asociaciones poseen una larga trayectoria en el diálogo social. El desafío debería estar orientado a participar en espacios con otros actores en donde se buscarán construcciones colectivas. n la actualidad, ya es reconocido por las teorías de Desarrollo Económico Local que la competitividad de las empresas no depende solamente de ellas mismas, sino de un entorno territorial que favorece su desarrollo, así como también de la interrelación con otras empresas, organizaciones e instituciones locales, tanto públicas como privadas.

Las cámaras o asociaciones PYMES entendieron que juegan un rol preponderante en ese sentido, ya que acercan a las empresas herramientas e instrumentos para que mejoren su gestión interna, ofreciendo servicios de información empresarial, capacitación, apoyo a la comercialización, a la exportación, etcétera y, asimismo, inciden en las políticas públicas que favorecen el desarrollo productivo local.

Pero hoy aparece un nuevo concepto: se trata del Desarrollo Sostenible, entonces, ¿cuál es el desafío al que son empujadas estas entidades?

Según define la Responsabilidad Social¹, el Desarrollo Sostenible *es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.*

Se entiende que el Desarrollo Sostenible tiene tres dimensiones: económica, social y ambiental, que son interdependientes, por ejemplo, en la mejora de la competitividad de las empresas, generando trabajo decente y cuidando el medio ambiente. Por lo tanto, el desafío de las cámaras y asociaciones empresariales PYMES estará dado por un gran esfuerzo en tomar conciencia de que todas las acciones están interrelacionadas entre sí y que deberán tener una mirada integral y más amplia sobre lo que sucede en su territorio y en el mundo. De esta manera, la actitud debería ser de observación permanente a las expectativas de la sociedad en su conjunto en un momento dado y a los cambios en relación con los actores locales.

Si bien es fácil manifestarlo, llevar a la práctica este concepto no resulta tan sencillo en la realidad cotidiana. Por lo expuesto, lo primero que se propone, en este nuevo escenario, es reconocer al otro actor social o económico que puede favorecerse o perjudicarse con las decisiones y acciones empresariales.

La visión del Desarrollo Sostenible promueve la reflexión sobre los temas que nos involucran a todos los que vivimos en un mismo territorio y que deberíamos actuar en función de los intereses comunes. Entonces, el segundo planteo consiste en el diálogo social o en una negociación,

¹ ISO/DIS 26000 ISO/TMB WG SR. Fecha: 4 de septiembre de 2009.



BANCOS

- Banco de Inversión y Comercio Exterior
 - Banco Ciudad de Buenos Aires
- Banco de la Provincia de Córdoba
 - Banco Regional de Cuyo
 - Banco Galicia
 - Banco Credicoop Coop, Ltdo.
 - Banco de la Nación Argentina
 - Nuevo Banco de Santa Fe
 - BBVA Banco Francés

¿Qué son los "Créditos Verdes"?

Es una línea de financiamiento para mejorar el desempeño ambiental de las Pymes.

¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las Pymes a disminuir la contaminación ambiental, mediante un crédito que les permita acceder a bienes de infraestructura y/o capital.

Así podrán emprender acciones tendientes a optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, efluentes y emisiones, que resultan dañinos para nuestro ambiente.

¿Cuánto es el monto máximo disponible?

El monto máximo financiado es de \$800.000, con tasa subsidiada y un plazo máximo de 5 años.

¿Quiénes pueden acceder al crédito?

Todas aquellas Pymes del país que necesiten mejorar su desempeño ambiental.

¿Cuáles son los requisitos?

- Acreditar condición de Pyme.
- Ser sujeto de crédito para la entidad financiera.
- Obtener el Certificado de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, acreditando que el proyecto a financiar genera un impacto ambiental positivo.

¿Dónde podés obtener más información?

0-800-333-7963 | www.ambiente.gov.ar



Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación

Secretaria de Industria, Comercio y PyME







Las cámaras o asociaciones acercan a las empresas herramientas e instrumentos para que mejoren su gestión interna y, asimismo, inciden en las políticas públicas que favorecen el desarrollo productivo local.

consulta o simple intercambio de información entre representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores, sobre temas de interés común relacionados con política económica y social².

Las cámaras o aso-

ciaciones poseen una larga trayectoria en el diálogo social, por lo tanto, el desafío debería estar orientado a participar en espacios con otros actores en donde se buscarán construcciones colectivas que favorezcan el desarrollo sostenible.

En la actualidad existen iniciativas públicas-privadas locales que favorecen la formación de estos espacios

de diálogo y contribuyen al desarrollo, como ser las agencias de desarrollo productivo u otras entidades que promueven acciones en el territorio mediante la interacción con los distintos actores en el desarrollo económico local con el objeto de impulsar la expansión y diversificación de la estructura productiva en las regiones menos desarrolladas y facilitando los instrumentos disponibles en la SEPYME u otras instituciones.

Como estas acciones están en expansión, su alcance no cubre, actualmente, las necesidades de nuestro extenso país, entonces, se hace evidente que las cámaras o asociaciones de alcance federal que forman parte de la CAME presentan un tercer desafío. Dichas entidades son actores fundamentales en la generación de estos espacios para poner en valor las capacidades de convocatoria de actores, la puesta en común de intereses de cada uno de ellos, la iniciativa en la creación de proyectos de innovación y el abordaje de un nuevo modelo de servicios

empresariales basado en la cooperación y no en la competencia, por lo tanto, un compromiso efectivo en el desarrollo sostenible de su comunidad.

Atendiendo a las palabras de la ministra de Industria y Turismo, Débora Giorgi, en el IV Encuentro Nacional de Agencias de Desarrollo SEPyME, "no debemos bajar los brazos y debemos continuar en la senda del trabajo conjunto, articulando el sector público con el privado". El compromiso de la CAME radica en alimentar permanente el diálogo entre los actores" a lo ancho y a lo largo de nuestro país".



- 1°- Reconocer al otro actor social o económico que puede favorecerse o perjudicarse con las decisiones y acciones empresariales.
- 2° Promover el diálogo social.
- 3° Un compromiso efectivo en el desarrollo sostenible de su comunidad.
- ² En esta norma internacional, el término "diálogo social" se utiliza sólo en el sentido aplicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).





No hay nada mejor que una empresa segura





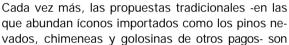
www.institutoasegurador.com.ar





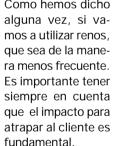
TEMPORADA alta

Tras un año complicado -no sólo por la crisis global sino también porque algunos rubros, como el textil, debieron replantear sus acciones por un veranito anticipado-, llega uno de los momentos clave para el armado de vidrieras. De Navidad a Reyes, el clima de fiesta reactiva el movimiento del comercio en todo el país.



reemplazadas en las divertidas, de mayor

vidrieras por opciones más atrevidas, más impacto visual. Como hemos dicho alguna vez, si va-



Una casa de artículos para baño podría utilizar en su vidriera una cortina traslúcida que dejara adivinar la silueta de una mujer duchándose mientras en el perchero la espera un traje de "Mamá Noel".

Para una tienda de artículos deportivos, la vidriera podría mostrarnos a un Papá Noel con zapatillas en vez de botas y una gran bolsa repleta de paque-



tes de regalos entre los que solamente la caja de las zapatillas presenta el logo identificable de la marca o el local.

Una relojería puede tener en vidriera a varios modelos con las agujas en horas diversas pero uno gigante, protagonista de la escena, clavado en las doce en punto. Son sugerencias, puntos de partida para disparar la imaginación.

Las nuevas tendencias nos desafían a ser menos obvios, a sugerir en busca de que el cliente potencial redondee el concepto. Apenas un par de copas puede sugerir un brindis íntimo por el Año Nuevo. Apelemos a la creatividad, siempre a mano incluso cuando el presupuesto viene un tanto recortado.

Llega la última gran oportunidad del año para vender. Una vidriera de alto impacto se transforma en indispensa-

ble para no dejarla pasar. Hagamos resurgir nuestro espíritu de fiesta y comuniquémoslo desde cada vidriera.



Por la Arg. Titina Castro (Consultora docente de CAME) Más información: www.disenoexpress.com y titinavidrieras@came.org.ar



CASA REIG

Artículos para el hogar

Mendoza tiene, desde hace 55 años, una tradicional casa de artículos para el hogar que ha sobrevivido a las grandes cadenas instaladas en la provincia y logró expandirse a nivel nacional.

undada por Amadeo Reig, Casa Reig, hoy gerenciada por su hijo Daniel, cuenta con veintiséis sucursales en varias provincias. Un ejemplo de sustentabilidad a través del tiempo y de adaptabilidad a los cambios del país y el mundo.

La oferta incluye muebles para el hogar, cocinas, juegos infantiles y, por supuesto, una amplia variedad de artículos electrodomésticos de diversas marcas.

En el salón comercial de la calle Zapata, sede central en la capital mendocina, Augusto Kozusnik, contador de la firma, cuenta que la empresa "siempre ha sostenido fuertes valores familiares, una visión orientada a los clientes, brindando planes de financiamiento muy amplios en los momentos de mayor crisis para favorecer el consumo y aportar un granito de arena a la responsabilidad social empresaria".

Luis, un vendedor con 33 años de trabajo en la empresa, comenta que ha visto jubilarse a muchos compañeros y que también hay hijos de empleados jubilados que trabajan en la firma. "Nuestra empresa es como una familia: cuando las cosas no andan bien, nosotros sabemos que la empresa nos cuida para evitar los despidos. Venimos a trabajar con seguridad y ganas todos los días", apunta.

Por su parte, Cristina, una clienta en medio de la elección de un microondas, cuenta que estrenó su casa en enero y compro todo el equipamiento en Reig. "Estoy muy contenta. Pude hacer la compra completa en veinticuatro cuotas con un descuento del 25 por ciento con tarjeta NATIVA".

Nativa

Kozusnik cuenta que las financiaciones con tarjetas, sobre todo con NATIVA, tienen beneficios en Casa Reig que no se encuentran en otros comercios y que van desde las dieciocho hasta las veinticuatro cuotas, de acuerdo a la temporada, con descuentos de entre 20 y 25 por ciento sobre el precio de lista de los productos. La firma también cuenta con otros medios de financiación, como planes de ahorro previo y créditos a sola firma.





Se multiplican los Jóvenes Empresarios en el país

FEDAJE cuenta con más de 120 filiales diseminadas por toda la Argentina.



Exitoso lanzamiento de ACEJ Rosario

En las instalaciones de la Asociación Empresaria de Rosario (AER), se llevó a cabo el lanzamiento de la Asociación Civil Empresaria Joven (ACEJ), con el objetivo de fomentar el liderazgo de los jóvenes, la creación de nuevas empresas y ofrecer nuevas herramientas para consolidar las futuras asociaciones y entidades presididas por los empresarios del mañana.

El encuentro contó con la presencia de Miguel Lifschitz, intendente de Rosario; Clara García, secretaria de Producción; Juan Pablo Diab, presidente de ACEJ; Elías Soso, presidente de AER, y Mauro González, presidente de FEDAJE. Asimismo participaron autoridades municipales y provinciales.

Por su parte, Mauro González reconoció la importancia de contar con un grupo de trabajo que represente a las pymes de la ciudad a nivel nacional y afirmó que "Rosario es una de las plazas más fuertes del país y depende de su calidad empresarial para posicionarse como polo atractivo de mayores recursos, mejor infraestructura y futuras inversiones".

Para finalizar el intendente Lifschitz destacó el esfuerzo que hacen las entidades empresariales locales para sostener la actividad económica en tiempo de crisis y potenciarla en épocas de esplendor.



Pasos concretos en el Sur

El vicepresidente de la región Sur de FEDAJE, Matías García Trias, estuvo presente en el lanzamiento de la rama joven de la Cámara de Mujeres Pymes del Sur Argentino (CMP del Sur).

En el encuentro se realizaron talleres con el objetivo de poder generar un espacio de debate y reflexión, de los cuales participaron 72 jóvenes emprendedores de los sectores del comercio, la industria y servicios.

Las conclusiones de los talleres determinaron las economías regionales como un escenario de oportunidades en el cual la capacitación sistemática dará lugar a nuevos emprendimientos.

Asimismo se asumió el compromiso de llevar adelante un pedido provincial para reglamentar una ley que apoye al empresariado joven, como así también poder gestionar las herramientas que impulsa FEDAJE a través de la organización del EMPRENDER y el Premio Joven Empresario Neuquino.

Por su parte, Matías García, declaró: "Me da una gran satisfacción poder estar presente hoy en este encuentro y consolidar un proyecto que surgió en el marco del EMPRENDER 2009. Estamos dando pasos concretos en el Sur de nuestro país".

«Más y mejor trabajo»

Entrega de diplomas de la segunda edición este plan integral de capacitación y promoción del empleo.

La Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) y la Confederación Argentina de la Mediana **Empresa** (CAME) -con el apoyo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social- realizaron la entrega de diplomas de la segunda edición del Plan Integral de Capacitación y Promoción del Empleo "Más y Mejor Trabajo".

El acto de apertura del encuentro -que tuvo la Escuela Técnica N° 1 "Otto Krause" como escenario- fue encabezado por el presidente de FE-DAJE, Mauro González; el secretario de Prensa de CAME. Vicente Lo-

urenzo; María Natalia Dome, en representación de la Dirección Nacional de Orientación y Formación Profesional del Ministerio de Trabajo; y el vicerrector de la Escuela, Alejandro Dentone.





"La importancia de este tipo de iniciativas reside en que reconstruyen el entramado social, a través de la valoración del empleado calificado", resaltó González frente a un centenar de asistentes. Asimismo, desatacó que "haremos todo lo posible para que las empresas pymes puedan tomar esta mano de obra capacitada".

"Más y Mejor Trabajo" brinda capacitación gratuita en los oficios de tornería y carpintería básica a 120 personas subocupadas y/o excluidas del mercado laboral, con el objetivo de reinsertarlas laboralmente.

Auspiciado por el Insti-

tuto Asegurador Mercantil, OSDEPYM y Gestión Compartida, el programa tiene la finalidad de generar recursos humanos con valor agregado, de suma relevancia para el proceso productivo industrial.

Género dinámico

Con dinamismo singular, el área femenina de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa sigue trabajando en todo el país para impulsar el desarrollo emprendedor del género. En estas páginas, algunas de las acciones desarrolladas en las últimas semanas.

Tucumán

Charla sobre "Prevención y lucha contra el cáncer de mama", organizada por Mujeres FET, en la sede de esa entidad. Con la participación de la Dra. Rosa Levin, especialista reconocida a nivel internacional.

Lomas de Zamora

Entrega de premios del Concurso de Vidrieras Primavera 2009 organizado por la Comisión de Mujeres Empresarias de la Cámara Regional de Comercio e Industria.





Mendoza

Talleres de trabajo en el marco del Encuentro Regional Cuyo 2009.



Libro

Presentación en Corrientes del libro "Las mujeres y el poder", de Marta de Paris, con prólogo de Elina Stewart, presidenta de Mujeres CAME.



No violencia

Firma del convenio con la Fundación El Otro y Red Puente, en relación con la celebración del Día de la No Violencia.



NEA

Encuentro de trabajo de la Cámara de Mujeres Empresarias de Chaco, en la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Resistencia.



PRONAFOC

Reunión convocada por Mujeres CAME en conjunto con el Comité Organizador del Programa Nacional de Fomento a la Comercialización.

Córdoba

Taller a cargo de la periodista Adriana Mato (Mujeres CAME) sobre "Violencia de medios masivos hacia niños, niñas y adolescentes".

EPSAN

Junto a la Sub-Comisión de Mujeres de la Liga de Comercio de San Martín en la EPSAN 2009.





INICIO: 28 DE OCTUBRE Y 15 DE DICIEMBRE DE 2009



20 CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA PYMES Y EMPRENDEDORES



UN SISTEMA DE CAPACITACIÓN ON LINE NO ARANCELADO PARA PYMES ORIENTADO A LA INCORPORACIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EMPRENDEDORES.

Sin conocimiento no hay innovación. Sin innovación no hay crecimiento.

102424	0.00	77.0	ord	20
www	, La	He.	OIR	100

20	Introducción al telemarketing para PYMES		Cómo armar un plan de negocios
718	Técnicas para mejorar la competitividad de las PYMES en un Centro Comercial a Cielo Abierto	7	Repensar el negocio ante las crisis
16	Investigación del mercado y del consumidor para PYMES		Técnicas de selección de personal
	Trabajo a distancia		Asociatividad empresaria
112	Letreros comerciales en vía pública	1	Técnicas de valuación del fondo de comercio
10	Introducción a la Administración financiera	9	La oficina virtual
8	Planificación y gestión de inventarios	7	La vidriera, una vendedora las 24 horas
6	Comunicaciones eficaces	5	Introducción al Sistema de franquicias
	Calidad de servicio y atención al cliente	3	Conducción de equipos de trabajo
	Cómo gestionar el punto de venta desde el lay out y la imagen		Técnicas de venta

PREMIO AL MEJOR PROMEDIO POR PROMOCIÓN



PREMIO A LA MEJOR CALIFICACIÓN: el alumno que obtiene el mejor puntaje en los cursos de cada promoción, y cuya matrícula SEA ORIGINADA en una entidad gremial adherida a CAME, recibirá una NOTEBOOK de 10" por PROMOCIÓN. En caso de haber varios alumnos con una misma calificación, el premio se sorteará entre ellos.

Mayores informes e inscripciones: www.came.org.ar o educativa@came.org.ar

Franquicias comerciales

-Parte 1-

El franchising es un moderno sistema de distribución de productos y de servicios según el cual, una empresa que ha logrado éxito comercial en un área específica de negocios cede o transmite, a otro empresario independiente, todos sus conocimientos específicos y experiencia sobre el negocio original, a cambio de un derecho inicial más un porcentaje de regalías mensuales, permitiéndole duplicar el formato comercial en su totalidad, incluyendo el uso de sus marcas comerciales y símbolos distintivos.

Es un particular arreglo de negocios donde una de las partes ("franchisor" o franquiciador o franquiciante) permite a otra ("franchisee" o franquiciado) la distribución de sus productos o servicios, y la utilización de procesos, métodos y/o equipamiento, de tal manera que el franquiciado pueda operar su propio negocio, legalmente independiente.

El franquiciante establece el padrón visual y los sistemas mediante los cuales el franquiciado deberá instalar y manejar su negocio y desempeñar sus actividades, mismas que serán desarrolladas siempre bajo el control, la supervisión, la orientación y la asistencia técnica del franquiciador, a quien el franquiciado abonará, directa o indirectamente, de una forma u otra, una remuneración.

El franchising ha ido evolucionando desde sus formas iniciales, que relacionaban fabricantes con minoristas, hasta modelos más complejos, denominados "business format franchising", o franquicias formateadas, que involucran una relación más compleja entre las partes y que suele incorporar los siguientes elementos:

- -Licencia para el uso de una marca comercial.
- -Asistencia técnica para el armado del plan de negocios, incluyendo estudios de mercado y el análisis de la localización.
- -Programas de entrenamiento.
- -Manual de instrucciones referido a operaciones.
- -Especificaciones, diagramas y diseños.
- -Publicidad e imagen corporativa centralizada.
- -Asistencia técnica y capacitación permanente.
- -Desarrollo de nuevos productos y servicios.

El franchising ha experimentado un notable crecimiento desde la década del cincuenta y parcialmente la ex-

Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 31/12/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

 Plazo de pago bonificado al 50% (9 dias hábiles) indicado para transacciones mediante terminal POS desde el cierre de lote.



Consulte en www.came.org.ar









Postres Balcarce. El Instituto de Capacitación y Desarrollo Comercial de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa realizó, en el 2005 y junto a la Universidad FASTA, un exitoso programa anual de entrenamiento a empleados, directivos y franquiciados de esta firma, pyme franquiciante de capitales nacionales.

plicación de tal expansión puede encontrarse en las ventajas que el sistema brinda a las dos partes involucradas.

¿Qué ventajas presenta el sistema de franquicias comerciales para un franquiciado?

- >> Acceso a una marca implantada y una imagen posicionada, lo que supone adecuación a las preferencias del consumidor. En muchos casos la operación de la franquicia no requiere experiencia anterior de parte del franquiciado en el rubro o ramo de la actividad comercial o de prestación de servicios.
- Plan de marketing y concepto ya desarrollado por parte del franquiciante, el que es automáticamente incorporado al nuevo emprendimiento. Ello representa menor riesgo de fracaso que con un emprendimiento propio, porque el negocio está probado y ha resultado exitoso en otras plazas.
- Asistencia técnica y/ o capacitación de parte del franquiciante para instalar el punto de venta, iniciar y desarrollar operaciones, lo que incluye usualmente localización, padrones visuales, "lay out", "design" y manuales de procesos operativos y administrativos. Además, el franquiciado se beneficia de las ventajas derivadas de las economías de escala y de la mayor capacidad nego-

ciadora de la red, por lo que debiera acceder a equipamientos y suministros varios en condiciones especiales.

- Posibilidad de acceder a campañas de promoción y publicidad en medios de comunicación masiva, lo que no sería posible en forma individual. Reducción de costos de operación mediante mecanismos de compra "agregados" de parte del franquiciante.
- Incorporación de nuevos productos o servicios a la red por parte del franquiciante, lo que alarga el ciclo de vida de la oferta asociada. Esto supone que los elevados costos de investigación y desarrollo, son amortizados a través de la operatoria de toda la red de distribución y no aisladamente. Asimismo, el franquiciado enfrenta el nuevo negocio con menores complejidades a las habituales ya que le será suministrada una muy variada

información, manuales de entrenamiento y de operaciones.

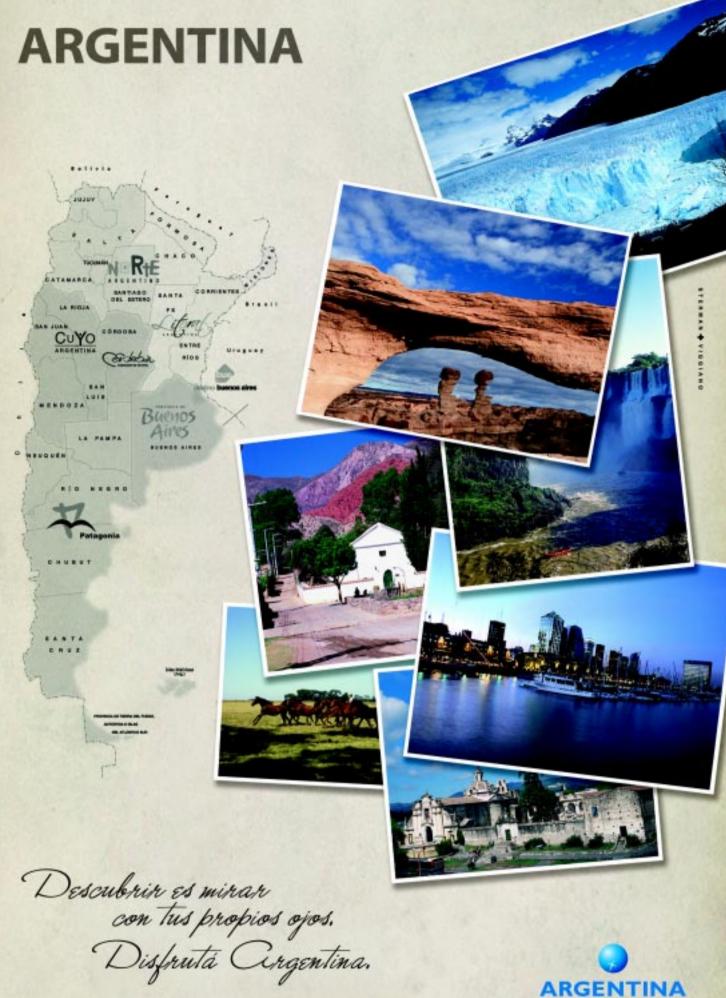
▶➤ En el caso de que el sistema sea transparente y se encuentre desarrollado, el candidato a una franquicia tiene la posibilidad de optar entre diversas alternativas de inversión, es decir, un abanico interesante de oportunidades. En ciertos casos, dispone de exclusividad de territorios, zonas o regiones con lo cual se asegura un nivel razonable de competencia, pudiendo en ocasiones abrir más de un local.

En la próxima edición de Comerciar, seguiremos con este tema. Entre otros puntos, analizaremos las precauciones a adoptar al iniciarse con una franquicia y qué se precisa para tener éxito como franquiciante u originador de una franquicia.





Artículo publicado con el auspicio de Nativa







Una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la entidad en diversos ámbitos vinculados a la industria, el comercio, el turismo y la cultura durante las últimas semanas.

Octubre 1

PRESENTACIONES. Conferencia "Cómo realizar presentaciones exitosas", en el marco del ciclo de presentaciones complementarias a los cursos de CAMEeducativ@ desarrolladas en el Instituto Asegurador Mercantil. Expuso: Horacio Goyeneche.

MUJERES. Taller de Trabajo con representantes regionales y provinciales junto con la mesa directiva de Mujeres CAME, en la sede de la CAME. Informó: Elina Stewart.

ÓPTICAS. Reunión con la Cámara Argentina de Industrias Ópticas y Afines (CADIOA), en la sede de nuestra entidad. Informó: Carlos Schwartzer.

PREVENCIÓN. Charlas sobre concientización y prevención del cáncer de mamas y conferencia "Criando Valores de Habitantes a Ciudadanos", a cargo de Irene Ornth y Adriana Amato, organizadas por Mujeres CAME en la sede de la entidad.

EMPRENDER. Realización de "Emprender Villa del Rosario" (Córdoba), organizado por los Jóvenes Empresarios del Centro Comercial de dicha ciudad, con más de 500 participantes. La actividad continuó hasta el 3. Asistieron: Sergio Frassa, Agustín Maidana, Cristian Savaretti y Solange Toulemonde.

TUCUMÁN. Disertación en el Segundo "Congreso Regional de Estudiantes de Turismo" sobre los beneficios de la Ley 25.872, "Programa Nacional de Apoyo al Empresario Joven". Asistió: Martín Michaelsen.

ANALISTAS. Cena de trabajo con el analista y consul-

tor Manuel Mora y Araujo y con el economista Orlando Ferreres. Asistieron: Maximiliano Luna, Mariano Robin y Leandro Caram.

CRÉDITOS. Desayuno de trabajo con el capacitador de la SEPYME Carlos Losada, para obtener información sobre beneficios en créditos fiscales para capacitación. Asistieron: Martín Michaelsen, Maximiliano Luna y José María Chebaia.

CERTIFICACIONES. Reunión de Certificaciones de Origen, organizada por el Ministerio de Producción - Subsecretaría de Política y Gestión Comercial, en esa Subsecretaría. Asistieron: Rubén Bourgez y Gabriel Aguirre.

PACHECO. Reunión con el director de Promoción Industrial del Ministerio de la Producción de la provincia de Buenos Aires, Horacio Pacheco. Asistió: Silvio Zúrzolo.

MUJERES. Reunión Plenaria de Mujeres CAME, en la sede de la entidad. Informó: Elina Stewart.

Octubre 5

JÓVENES. Reunión con la Responsable de Desarrollo y Pymes de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Lic. Irene Wasilevsky. Asistió: Nicolás Morelli.

Octubre 6

NEA. Reunión Regional de entidades del NEA, en la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC). Asistieron: Elías Soso y Fabián Tarrío.

CORRIENTES. Reuniones con representantes de la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC) y funcionarios municipales vinculados al Convenio Tripartito para el desarrollo del Centro Comercial a Cielo Abierto de esa ciudad. En la sede de esa entidad. Asistieron: Fabián Tarrío y Oscar Antonione.

URBANISTAS. Conferencia "Otra visión de la ciudad. Reflexiones e intervenciones", a cargo de las urbanistas catalanas Anna Bofill Levi e Isabel Segura Soriano, en la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Asistió: Sandra Santroni.

CHACO. Participación en el Foro Multisectorial por la Salud del Chaco. Asistió: Mariano Lugo.

NEA. Reunión de cámaras empresarias del NEA en la sede de la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC). Asistieron: José Vallejos y Gerardo González.

GEN. Reunión institucional con la Comisión Directiva de la Asociación Generación de Emprendedores del Nordeste (GEN). Asistieron: José Vallejos y Gerardo González.

Octubre 7

RESISTENCIA. Firma del Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica entre CAME, la Municipalidad y la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Resistencia para el desarrollo de Centros Comerciales a Cielo Abierto de esa Ciudad. Asistieron: Fabián Tarrío, Roberto Lugo y Oscar Antonione, Horacio Manassi y Federico Rubio.

QUILMES. Reunión con directivos de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQUI), en la sede de esa institución. Asistieron: Carlos Venier y Jorge Bizet.

BIBILONI. Almuerzo con el secretario de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Homero Bibiloni, en la sede de la CAME. Presidió: Roberto Maceri.

BOLIVIA. Misión Comercial de Confecciones Bolivia - Argentina, en la sede de nuestra entidad. Informó: Carlos Venier.

Octubre 8

ASUNCIÓN. Acto de asunción de Eduardo Bianchi como secretario de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, con la presencia de la ministra de Industria, Débora Giorgi, en el edificio de la Secretaría de Industria de la Nación. Asistió: Osvaldo Cornide.

JUGUETE. Acto inaugural de la Feria del Juguete, en el Centro Costa Salguero. Asistieron: Máximo Bauab, Carlos Venier y Carlos Schwartzer.

LIBRERÍA. Reunión de trabajo con las empresas PIZZINI SA y MURESCO SA, de la Cámara de la Industria de Artículos de Librería (CIAL), para la presentación de Licencias No Automáticas (LNA) y distintos instrumentos a implementar en defensa de la industria nacional. En la sede de nuestra entidad. Coordinó: Carlos Schwartzer.

PAIVA. Curso sobre asociativismo y desarrollo local en la Cámara de Comercio e Industria de Laguna Paiva, Santa Fe. Disertó: Lic. Luis Di Pietro. Asistió: Tomás Vallejo.

ROSARIO. Seminario "Vidriera, una vendedora 24 horas" en la Asociación Empresaria de Rosario. La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Cristina Castro.

GRANDES SUPERFICIES. Jornada sobre "Grandes Superficies", en el Centro Comercial de Santa Fe. Asistieron: Elías Soso, Tomás Vallejo y Roberto Slobodianiuk.

VIDRIERA. Seminario "Vidriera, una vendedora de 24 horas", en la Asociación Empresaria de Rosario (AER). La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Cristina Castro.

CHILE. Jornada de trabajo con empresas de Chile organizada por la Cámara de Jóvenes Empresarios de Jujuy (CAJEM). Además, ronda de prensa en el Hotel Palace de Jujuy y realización de taller en la Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE). Asistieron: José Vallejos y Martín González

SANTILLI. Reunión de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA) con el presidente de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Diego Santilli. Asistió: Nicolás Morelli.

AUTORIDADES. Lanzamiento oficial de la candidatura de las nuevas autoridades de la Cámara de Comercio de Resistencia. Asistió: Mariano Lugo.

TARINGA! Reunión con el director de Taringa!, Matías Botbol. Asistió: Mauro González.

Octubre 9

JUJUY. Reunión con el secretario Pyme de Jujuy, Gustavo Ortiz. Asistieron: José Vallejos y Martín González. DIARIO. Entrevista en el diario El Tribuno de Jujuy. Asistieron: José Vallejos y Martín González.

Octubre 12

DROGADICCIÓN. "Primeras Jornadas de Acciones Preventivas en Drogadicción Juvenil", organizadas por el equipo de gestión de Niñez, Adolescencia y Familia de CAME Mujeres, Villa Mercedes, San Luis. Hasta el 14.

Octubre 13

CAPACITACIÓN. Reunión de trabajo con los responsables del Programa de Capacitación y Certificación de Canales de Venta Indirecta de Telefónica de Argentina

S.A., en la sede de CAME. Participaron: Oscar Yciz, Marisa Matía y Guzmán Lasarte.

VILLA REGINA. Encuentro Regional Villa Regina - Río Negro "La Industria, una nueva mirada hacia el crecimiento", organizado por CAME y la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Villa Regina. En la sede de esa Cámara. Asistieron: Carlos Venier, Jorge Bizet y María José Fernández Oroz.

IGUALDAD. Reunión Plenaria organizada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral (CTIO), en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asistió: Liliana Castro.

CANCILLERÍA. Reunión organizada por la Representación de la Mujer de la Cancillería Argentina en el marco de un proyecto de cooperación con la Unión Europea. En la sede de la Cancillería. Elina Stewart participó como panelista del eje temático "Las Mujeres y la toma de decisiones en el mundo laboral: mujeres profesionales y mujeres empresarias".

NO VIOLENCIA. Almuerzo de trabajo organizado por Mujeres CAME con integrantes de la Fundación "El Otro" y "Red Puente", en el marco del "Día de la No Violencia". Asistió: Elina Stewart.

INTERCAMBIO. Reunión con el presidente internacional de GEICOS y consejero regional de ZICOSUR, Constantino Zafirópulos, para intercambiar experiencias con empresarios exportadores del Chaco sobre la infraestructura disponible para la exportación de productos. Asistió: Horacio Manassi.

Octubre 14

NAVARRO. Seminario "Vidriera, una vendedora de 24 horas", en la Municipalidad y la Cámara de Comercio de Navarro (Buenos Aires). La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Cristina Castro.

PILAR. Reunión de Coordinación del Programa BID - FOMIN - CAME con la presencia de Héctor Castello, oficial del proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo, en Pilar. Asistió: Oscar Antonione.

IMPUESTO. Charla técnica sobre el denominado "Impuesto tecnológico" y los instrumentos de defensa de la industria y la metodología de gestión, organizada por el Centro Industrial y Comercial de Santa Fe. En la sede de ese Centro. Disertó: Carlos Schwartzer.

CONSTRUCCIÓN. Feria Internacional de Materiales y Tecnologías para la Construcción, organizado por R. Santi y Asociados SA, en el Centro Costa Salguero. La actividad continuó hasta el 17. Asistió: Carlos Venier. Participación con stand institucional atendido por María Florencia Guzzo, Diego Giambrone, Nicolás Petrina y Horacio Herrán Marcó.

PRONAFOC. Reunión organizada por Mujeres CAME junto con el Comité Organizador del Programa Nacional de Fomento a la Comercialización (PRONAFOC), en la sede de nuestra entidad. Asistieron: Sandra Nicolás y Alejandra Moccioli.

HISTORIAS. Reunión literaria "Vino con Historias", organizada por la escritora Marta de Paris, con la presencia del embajador Eduardo A. Sadous. Asistió: Liliana Castro.

Octubre 15

JUJUY. La Comisión Directiva de la Unión Empresarios de Jujuy resuelve la creación de las Comisiones de Mujeres y Jóvenes Empresarios en el seno de esa entidad.

CRONOGRAMA. Reunión con Silvina Lazarte en el marco de la coordinación de actividades programadas para lo que resta del corriente año y armado de cronograma de Mujeres CAME y Mujeres Región NEA 2010, en la sede de la CAME. Asistieron: Elina Stewart, Liliana Castro y Alejandra Moccioli.

MORENO. Reunión de las integrantes de la Subcomisión de Mujeres de la Unión Empresarial del Partido de Moreno - UEM (Mónica Gutiérrez, Marisa Pouyte y Nancy Gava), con la participación de Amanda Kneetman, Luciana Risso Patrón, Rosa De Sere, Cristina Maisterrena y Graciela Czerczyk, en el marco de la organización del evento a realizarse el 30 de noviembre, en la sede de esa entidad.

CORRIENTES. Lanzamiento de la Cámara de Mujeres Empresarias de Corrientes y firma del acta constitutiva, en la sede provisoria de la Cámara.

RESISTENCIA. Asamblea Anual Ordinaria de la Cámara de Comercio de Resistencia. Asistieron: Mariano Lugo, Horacio Manassi, Federico Rubio, Fabián Heker y Mauro Piceda.

Octubre 16

FUNDACIÓN. Reunión de la Comisión Directiva de la Cámara de Mujeres Empresarias de Corrientes con Raúl Pajuelo, representante de la Fundación Progreso y Desarrollo, quien disertó sobre la línea de créditos para la producción y fines sociales.

NEA. Reunión de las Presidentas de las Cámaras del NEA, en la sede provisoria de la Cámara de Corrientes. Temario: diseño de agenda de trabajo 2010/2011, problemáticas propias del NEA, políticas y estrategias de trabajo y proyectos en conjunto. Asistieron: Silvina Lazarte, Carina Rojas, Beatriz Apud y María Nélida Recalde de Faisal.

CHACO. Lanzamiento de la Cámara de Mujeres Empresarias del Chaco, en la ciudad de Resistencia.

VIOLENCIA. Jornada de sensibilización y disertación

sobre "Violencia Mediática", a cargo de Adriana Amato, en el marco del Encuentro Empresario de la Región Centro de CAME realizado en la ciudad de Córdoba. Asistió: Sandra Nicolás.

PRESUPUESTO. Presentación del proyecto de ley Presupuesto 2010 del Gobierno porteño, a cargo del ministro de Hacienda, Néstor Grindetti. Asistió: Nicolás Morelli.

VILLA DEL PARQUE. Disertación junto al Rotary Club de Villa del Parque, en el marco de la Jornada de Orientación Profesional desarrollada en el colegio Santísima Virgen Niña. Asistieron: Nicolás Morelli, Ezequiel Alvarado, Lía Marino y Andrea Carusso.

SAN MIGUEL. Inauguración de la nueva sede de la Cámara de Comercio e Industria de San Miguel, en la ciudad de Santa María. Asistieron: Javier Montalbetti. Hernán Mayor y Marina Freire.

VILLA TRINIDAD. Seminario "Técnicas de Venta", organizado por el Centro Comercial y Agroindustrial de Villa Trinidad, Santa Fe. Expuso: Guzmán Lasarte.

ARRUFO. Seminario "Técnicas de Venta", organizado por el Centro Comercial de Arrufó. La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Guzmán Lasarte.

Octubre 17

NEUQUÉN. Seminario "Cómo gestionar el Punto de Venta", organizado por la Cámara de Mujeres Pymes del Sur Argentino, en la ciudad de Neuquén. Expuso: Guillermo Emma.

RECONQUISTA. Primer aniversario de la Cámara de Jóvenes Empresarios de Reconquista, en Reconquista (Santa Fe). Asistieron: Leo Bilanski y Fabián Zarza.

PERGAMINO. Cena en conmemoración del 90° Aniversario de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Pergamino, en la Sociedad Rural de ese distrito. Asistió: Fernando Tieppo.

Octubre 18

CONURBANO. Expo Industrial del Conurbano Sur, organizada por el Municipio de Quilmes a través de la Secretaría de Desarrollo Económico Local, Producción y Empleo y la Unión Industrial de Quilmes. En el área Material Quilmes de la Fuerza Aérea Argentina. Asistió: Carlos Venier.

Octubre 19

EPISCOPADO. Foro de Habitantes a Ciudadanos, en la sede del Episcopado. Asistió: Fabián Tarrío.

FORO. Reunión del Foro de Garantía de Sustentabilidad. Asistió: Vicente Lourenzo.

BAHÍA BLANCA. Seminario "Motivación, Conducción y Liderazgo", organizado por la Corporación del Comercio, Industria y de Servicios de Bahía Blanca. La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Fernando Trabucco.

CIUDADELA. Programa 2009 de Capacitación y Certificación Canales de Venta Indirecta de Telefónica, Seminario sobre "Conducción de equipos de trabajo". La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Orlando Piccolo.

GENERAL PINTO. Seminario "Cómo gestionar el Punto de Venta", organizado por el Centro de Comercio e Industria de General Pinto. Expuso: Guillermo Emma.

SAN MIGUEL. Seminario "Técnicas de Venta", en la Cámara de Comercio e Industria del partido de San Miguel. La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Guzmán Lasarte.

SEGURIDAD. Cóctel en celebración del Día de la Seguridad Electrónica, organizado por la Cámara Argentina de la Seguridad Electrónica (CASEL), en el Club Palermo Golf. Asistió: Carlos Venier.

ACCIONES. Presentación de las acciones 2010 del Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad, a cargo del ministro Francisco Cabrera. Asistió: Nicolás Morelli.

JUJUY. Reunión de la Cámara de Jóvenes Empresarios de Jujuy con el gerente de la Unión Industrial de dicha provincia, Ernesto Altea, a fin de coordinar futuras acciones conjuntas. Asistió: Fernando Ruilova.

Octubre 20

PERGAMINO. Reunión en la Cámara de Industria, Comercio y Servicio de Pergamino. Asistió: Carlos Schwartzer.

MERCOSUR. Feria de Subcontratación e Integración Industrial del MERCOSUR - MERCOPAR 2009, organizada por Servicios de Apoyo de Micros y Pequeñas Empresas de Río Grande do Sul. En el Palacio de la Fiesta de la Uva, Caixas do Sul, Puerto Alegre, Brasil. Participación con stand institucional. La actividad continuó hasta el 22. Asistió: Carlos Venier.

DGI. Reunión del Foro de Participación Tributario, en los salones de la Dirección General Impositiva (DGI). Asistió: Vicente Lourenzo.

FORESTAL. Exposición Forestal Mundial organizada por la Secretaría General del Congreso Forestal Mundial, con la asistencia de la presidenta Cristina Fernández, en el Predio Ferial de Buenos Aires. Asistieron: Elina Stewart y Liliana Castro.

ROSARIO. Lanzamiento de la Asociación Civil Empresaria Joven de la Asociación Empresaria de Rosario (AER). Asistieron: Mauro González, Nicolás Morelli, Leo Bilanski, Silvio Zúrzolo, Javier Montalbetti y Fiorella Gagliardi.

AMEGHINO. Seminario "Cómo gestionar el Punto de Venta", organizado por la Cámara de Florentino Ameghino. Expositor: Guillermo Emma.

HERRAMIENTAS. Seminario "Herramientas Reales de Financiamiento", organizado por la Cámara de Jóvenes Empresarios del Partido de Zárate, con la asistencia del presidente del Fondo de Garantías Buenos Aires (FOGABA), Leonardo Rial, y del director provincial de la Pequeña, Mediana y Microempresa del Ministerio de la Producción de Buenos Aires, Nicolás Engel. Asistieron: Silvio Zúrzolo, Javier Montalbetti y Fiorella Gagliardi.

ROSARIO. Reunión de trabajo sobre Centros Comerciales Abiertos (CCCA), en la Asociación Empresaria de Rosario. Asistió: Oscar Antonione.

ALIANZA. Reunión con la directora de la organización internacional Enablish, Caroline Narich, a fin de generar una alianza institucional. Asistió: Mauro González.

Octubre 21

GURZI. Reunión con el legislador Daniel Gurzi. Asistieron: Mauro González y Silvio Zúrzolo.

CAPACITACIÓN. Programa 2009 de Capacitación y Certificación Canales de Venta Indirecta de Telefónica, Seminario sobre "Conducción de equipos de trabajo", en Rosario, Santa Fe. La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Sergio Quiroga.

QUILMES. Almuerzo de trabajo por la conformación del Centro Integral de Servicios, en el Rectorado de la Universidad de Quilmes (UNQUI). Asistieron: Jorge Bizet y Juan Carlos Costa.

JUJUY. Seminario "Tablero de comando y control de gestión", organizado por la Unión de Empresarios de Jujuy. La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Ricardo Freilij.

EDUCACIÓN. Reunión de Comisión Técnica, organizada por el Consejo Nacional de Educación, Trabajo y Producción (CONETyP), en aula de ese Consejo. Asistió: Juan Manuel González Zabala.

ADUANERO. Reunión Foro de Servicios Aduanero al Usuario PYME, organizada por la Dirección General de Aduanas, en la sede de esa entidad. Asistieron: José Luis Lopetegui y Carlos Schwartzer.

Octubre 22

LUJÁN. Organizado por el Centro Comercial de Luján, Seminario "Vidriera, una vendedora 24 horas". La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Cristina Castro.

PREVENCIÓN. Charla sobre prevención del Cáncer de Mamas, organizada por la Comisión de Mujeres de la Federación Económica de Tucumán. Disertación de la Dra. Rosa Levín, moderada por Ana María Forte. Asis-

tieron: Liliana Castro e Irene Ornth.

MAR DEL PLATA. Programa 2009 de Capacitación y Certificación Canales de Venta Indirecta de Telefónica. Seminario de 16 horas sobre "Conducción de equipos de trabajo". En Mar del Plata. La actividad continuó al día siguiente. Expuso: Orlando Piccolo.

TALLES. Reunión de Subcomité "Talles para la Confección", organizada por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), en la sede de ese Instituto. Asistió: Jorge Bizet.

JUJUY. Reunión con el presidente de la Unión Empresarios de Jujuy, Néstor Sadir, y el representante de la Cámara de Turismo de Jujuy, Mario Insausti, para la proyección de actividades durante 2009 y 2010. En la sede de la entidad. Asistieron: Elina Stewart, Liliana Castro, Sandra Nicolás y Alejandra Moccioli.

SANTA CRUZ. Disertación en la jornada "Laboratorio de Empresas", organizada por la Unidad Académica Caleta Olivia de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Asistió: Matías García Trías.

RAFAELA. "Tercera Conferencia Industrial" organizada por la Federación Industrial de Santa Fe (FISFE), en la ciudad de Rafaela. Asistió: Antonio Demasi.

Octubre 23

JUNIOR. Participación en la Convención Nacional de Junior Chamber International Argentina (JCI ARGENTI-NA), desarrollada en el Hotel Presidente de Rosario. La actividad continuó el día siguiente. Asistió: Leo Bilanski.

FEDAJE. Reunión de Comité de FEDAJE, con la asistencia de 17 provincias.

DIPLOMAS. Entrega de Diplomas de la 2º edición del Plan Integral de Capacitación y Promoción del Empleo "Más y Mejor Trabajo", organizado por FEDAJE y CAME, con el apoyo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asistieron: Vicente Lourenzo y directivos de FEDAJE.

SAN MIGUEL. Cena Anual de la Cámara de Comercio e Industria de San Miguel. Asistió: Silvio Zúrzolo.

CHACO. Asunción del nuevo ministro de Producción y Ambiente provincial, Enrique Orban, con la presencia del gobernador Capitanich. Asistió: Mariano Lugo.

CHACO. Participación en el Foro Multisectorial del Gobierno del Chaco, a través de la Federación Económica del Chaco, con la presencia del gobernador Capitanich y del ministro de Economía, Industria y Empleo provincial, Eduardo Aguilar. Asistió: Mariano Lugo.

DESAFÍO. Disertación en el seminario "El desafío de ser emprendedor", de las "IX Jornadas de Vinculación Tecnológica", organizadas por la Universidad Tecnoló-

gica Nacional - Facultad Regional Avellaneda (UTN-FRA). Asistieron: Alejandro Routhier y Gabriel Vallejos.

BALCARCE. "Expo Balcarce 2009", organizada por la Sociedad Rural y la Agencia de Desarrollo Local de Balcarce. La actividad continuó el día siguiente. Asistió: Martín Fisicazo.

Octubre 26

VIDRIERA. Seminario PROCOM-CAME, "La Vidriera, una vendedora de 24 horas", en la Federación Económica de Mendoza. La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Cristina Castro.

Octubre 27

JUGUETE. Visita institucional y almuerzo con la Cámara de la Industria del (CAIJ), en la sede de nuestra entidad. Recibieron: Roberto Maceri, Carlos Venier Jorge Bizet y Máximo Bauab.

COMERCIO. Reunión de la Comisión Nacional de Comercio Exterior, en la sede de esa Comisión. Asistió: Carlos Schwartzer.

EXPOMUEBLE. Lanzamiento Oficial de "Expo Mueble 2010", organizado por la Cámara de Fabricantes de Muebles, Tapicerías y Afines (CAFYDMA), en la sede de esa Cámara. Asistió: Carlos Venier.

ENABLIS. Almuerzo con directivos de la organización internacional Enablis. Asistieron: Mauro González, Nicolás Morelli y Leo Bilanski.

CRECIMIENTO. Asistencia al coloquio "Financiamiento y crecimiento: las enseñanzas de la situación latinoamericana", en el salón de actos del Banco Nación. Asistió: Nicolás Morelli.

PILAR. Participación en el Consejo Consultivo del Banco de la Provincia de Buenos Aires, en la Sociedad de Comerciantes, Industriales Propietarios y Afines del Partido de Pilar (SCIPA). Asistieron: Silvio Zúrzolo, Javier Montalbetti y Fiorella Gagliardi.

Octubre 28

VIDRIERA. Seminario PROCOM-CAME, "La Vidriera, una vendedora de 24 horas", en General Alvear, Mendoza. La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Cristina Castro.

PIRATERIA. Acto y conferencia de prensa "Declaración contra la tolerancia al comercio ilegal pirata", en el cine Gaumont. Asistieron: Osvaldo Cornide y José A. Bereciartúa.

BILBAO. Exposición de Jon Aldeiturriaga, gerente del Casco Viejo de Bilbao, sobre Gerenciamiento de Cen-

tros Comerciales a Cielo Abierto. En el hotel Pestana (CABA).

CIAL. Reunión con directivos de la Cámara de la Industria de Artículos de Librería (CIAL), en la sede de nuestra entidad, para tratar temas de comercio internacional. Informó: Carlos Schwartzer.

FRAUDE. Foro Aduanero de Luchas Contra el Fraude Marcario, organizado por la Dirección General de Aduanas, en la sede de esa Dirección. Asistieron: Camilo Alan y José Luis Lopetegui.

LIBRO. Presentación de "Eran tiempos de guerra", en la Cancillería. Participaron el obispo de San Isidro y presidente de la Comisión Episcopal de Pastoral Social, monseñor Casaretto; Juan Pablo Cafiero, embajador ante la Santa Sede; la diputada nacional Margarita Stolbizer y Cristina Calvo, economista del programa de altos estudios "Amartya Sen" de la UBA. Asistió: Sandra Nicolás.

CAPER. Exposición Internacional de Equipamiento y Servicios para Radio, Televisión, Cable, Cine, Satélite y Multimedia - CAPER 2009, organizada por la Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radiodifusión (CAPER), en Costa Salguero. Hasta el 30. Participación con stand institucional, a cargo de María Florencia Guzzo, Diego Giambrone, Nicolás Petrina y Horacio Herrán Marcó. Asistió: Carlos Venier.

SUR. Lanzamiento de la Secretaría de Jóvenes Empresarios de Neuquén (SEJEM), de la Cámara de Mujeres Pymes del Sur Argentino, en el Hotel del Comahue de dicha provincia. Asistieron: Roberto Torres, Matías García Trías y Gerardo Aiello.

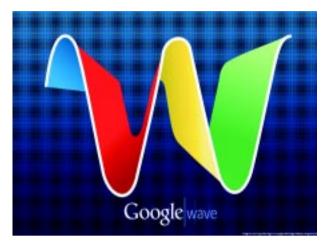
Octubre 29

ANTIDUMPING. Reunión por antidumping con Ángel Vázquez, presidente de la Asociación de Fabricantes de Porcelanas, Lozas y Afines (AFAPOLA), y Rafael Sucri, directivo de Tsuji. En la sede de nuestra entidad. Informó: Carlos Schwartzer.

SAN MARTÍN. EPSAM 2009, organizada por la Municipalidad de General San Martín y la Cámara Económica Sanmartinense. En el Parque Irigoyen - Centro de Exposiciones Miguelete, General San Martín. Participación con stand institucional, a cargo de María Florencia Guzzo, Diego Giambrone y Horacio Herrán Marcó. Hasta el 1 de noviembre. Asistió: Carlos Venier.

CÁTEDRA. Acto inaugural de la Cátedra Juan Bautista Alberdi, organizado por la Universidad Nacional San Martín, con la presencia del ministro Carlos Tomada, en el Complejo Costa Salguero. Asistieron: Sandra Nicolás y Alejandra Moccioli.

CHACO. Desayuno de trabajo con las integrantes de la Cámara de Mujeres Empresarias del Chaco.



GOOGLE WAVE: bienvenidos a la web 3.0

Sólo 100.000 usuarios invitados por Google están probando un nuevo servicio que, si cumple la mitad de lo que promete, y nada hace dudar que cumplirá, está llamado a cambiar sustancialmente la forma en que interactuamos en Internet.

maginemos que arrastramos una carpeta de fotos de nuestro escritorio por sobre nuestro navegador y que esas imágenes son publicadas automáticamente en Facebook o Flickr sin más que simplemente eso, arrastrar y soltar.

Imaginemos que chateamos con un chino o japonés y nuestra conversación es traducida en tiempo real con una exactitud del 90 por ciento.

Imaginemos que escribiendo en Messenger podemos ver letra a letra lo que escribe la otra persona o, lo que es lo mismo, trabajar simultáneamente en un mismo documento de texto o tal vez en la edición conjunta de una foto. ¿Cuántas veces la cadena de correos intercambiada con un jefe o colega se convierte en una circular o comunicado de prensa?

Imaginemos que un sistema es capaz de centralizar todo ese contenido y, al terminar su edición (en colaboración en tiempo real), convertirlo en un .DOC o en un .PDF o exportarlo y ponerlo en blogger o en HTML para luego embeberlo en cualquier plataforma o sitio web.

Dejemos de imaginar. Google Wave ya es una realidad.

Estamos ante una nueva plataforma que combina todas las características del correo electrónico, mensajería, repositorio de imágenes, videos y documentos.

Inteligencia artificial en su máxima expresión es lo que utiliza Google en cada uno de sus desarrollos. Con Wave se superó a sí mismo, tal como lo demuestra la siguiente experiencia.

Hace poco más de un año, Google analizó varios miles de libros escritos en varios idiomas y traducidos por personas. A partir de este estudio, creó un algoritmo para chequear las conversaciones en esos libros y así poder, sobre la base del gran mapa de conocimiento obtenido, traducir cualquier conversación encuadrada en su correspondiente contexto.

No conforme con esto, decidió crear un traductor ortográfico capaz de analizar y entender perfectamente el contexto en que se da la conversación, corrigiendo a un nivel nunca antes visto, errores ortográficos, gramaticales y, ya se dijo, de contexto. Los traductores profesionales saben lo intrincadamente difícil que puede ser esto. Quien firma esta página tuve la oportunidad de comentarle la novedad a uno de ellos, que no creyó lo que se le comentaba hasta que lo vio con sus propios ojos.

Otro lanzamiento de Google: una función denominada Sidewiki, que se agrega a Google Toolbar. La idea es compartir conocimiento entre todos los usuarios que lo instalen y que visiten un mismo sitio web mediante comentarios del propio usuario. Supongamos una página web que muestre un producto y en la que, al visitarla, veamos la opinión de alguien que haya probado dicho producto. O sobre el propio sitio web.

Para descargar Sidewiki: http://www.google.com/sidewiki/intl/es



Por Walter G. Belfiore, Jefe Sector Tecnología CAME

Descubra otra Argentina



Sábados 18:30 Metro Multicanal 13 / Cablevisión 13



Florida 1 - 3er Piso C1005AAA Capital Federal Tel. (011) 5556-5556 www.came.org.ar



Si no tenés A.R.T.

te damos una solución



Subsidio por Accidentes Personales en el Ejercicio de la Profesión



- Edad límite de incorporación (64 años y 11 meses).
- 🔲 Pago del subsidio dentro de los 15 días de establecida la incapacidad o validado el período de internación.
- Se contemplan los accidentes como consecuencia del ejercicio de la profesión.

Osdepym Central: Reconquista 458, 2º piso - C1003ABJ - CABA



