

# Comerciar

COMERCIO E INDUSTRIA NACIONAL

Año VIII | Número 55 | 2009

## SEMINARIO FEDERAL

Dirigentes de todo el país  
participaron de  
la convocatoria  
de CAME en  
Córdoba



Correo  
Argentino  
Casa Central

Franqueo a pagar  
Cuenta N° 16886

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA  
953 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES Y COMERCIALES, TURISMO Y PRODUCCIÓN  
DE TODO EL PAÍS, QUE AGRUPAN A MÁS DE 400.000 EMPRESAS Y DAN TRABAJO A 1.300.000 PERSONAS.

*Sume ventas,  
sume beneficios*

BNA PUBLICIDAD



**Tarjeta Nativa,**  
el orgullo de ser Nación

***CAME junto al Banco de la Nación Argentina  
le ofrecen la posibilidad de sumarse al universo  
de establecimientos adheridos a Nativa Nación  
con múltiples beneficios a nuestros asociados.***



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)



 BANCO DE LA  
NACION ARGENTINA

## STAFF

**Director:**  
Oswaldo Cornide

**Director Ejecutivo:**  
Fabian Tarrío

**Consejo Editorial:**  
Francisco Matilla  
Oscar Antonione  
Jorge Bizet

**Editor:**  
Claudio Casademont  
revistacomerciar@came.org.ar

**Suscripciones:**  
suscripciones@came.org.ar

**Producción Gráfica Integral:**

imaz X PINTOS

Tel/Fax: 011 4807-0251  
aimaz@smt.edu.ar  
imazpintos@yahoo.com.ar

Comerciar es propiedad de la  
Confederación Argentina de la  
Mediana Empresa (CAME).

Florida 1, 3er. piso (1005)  
Capital Federal.  
Tel: 5558-5558.  
Fax: (011) 5558-5502.  
Web: www.redcame.org.ar  
E-mail: info@came.org.ar -

Dirección Nacional del Derecho de  
Autor: 285074.

Estimado lector:

Llegamos a Usted con la última edición de Comerciar del 2009, un año que, para la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, fue de trabajo intenso, de esfuerzo redoblado, de iniciativas constantes.

El balance, sumamente positivo, incluye la creación de la Comisión de Economías Regionales en el ámbito de nuestra entidad, que se suma a las otras áreas de la CAME para completar un escenario representativo de toda la actividad productiva del país.

También se destacan la activa presencia de la Rama Industrial en defensa de los pequeños y medianos industriales que luchan por consolidar su participación en la economía argentina y la incesante tarea del sector de Comercio, que apoya con su experiencia y brinda capacitación a las pymes en cada pueblo, en cada ciudad, en cada provincia.

Es importante subrayar, además, el aporte de las Mujeres Empresarias nucleadas en la Confederación, que avanzan sin tregua hacia el empoderamiento del género, y la labor de los Jóvenes Empresarios, que foguean el espíritu emprendedor de quienes seguramente ocuparán roles protagónicos en un futuro no tan lejano.

Así como doce meses atrás expresábamos nuestra preocupación por los alcances locales de una crisis global sin precedentes a la luz de un equilibrio razonable de la economía nacional, hoy reiteramos la convocatoria a seguir apostando por una Argentina en permanente crecimiento. Que el Bicentenario nos encuentre encaminados hacia ese objetivo.

Cordialmente,

Oswaldo Cornide

## CARTA AL LECTOR





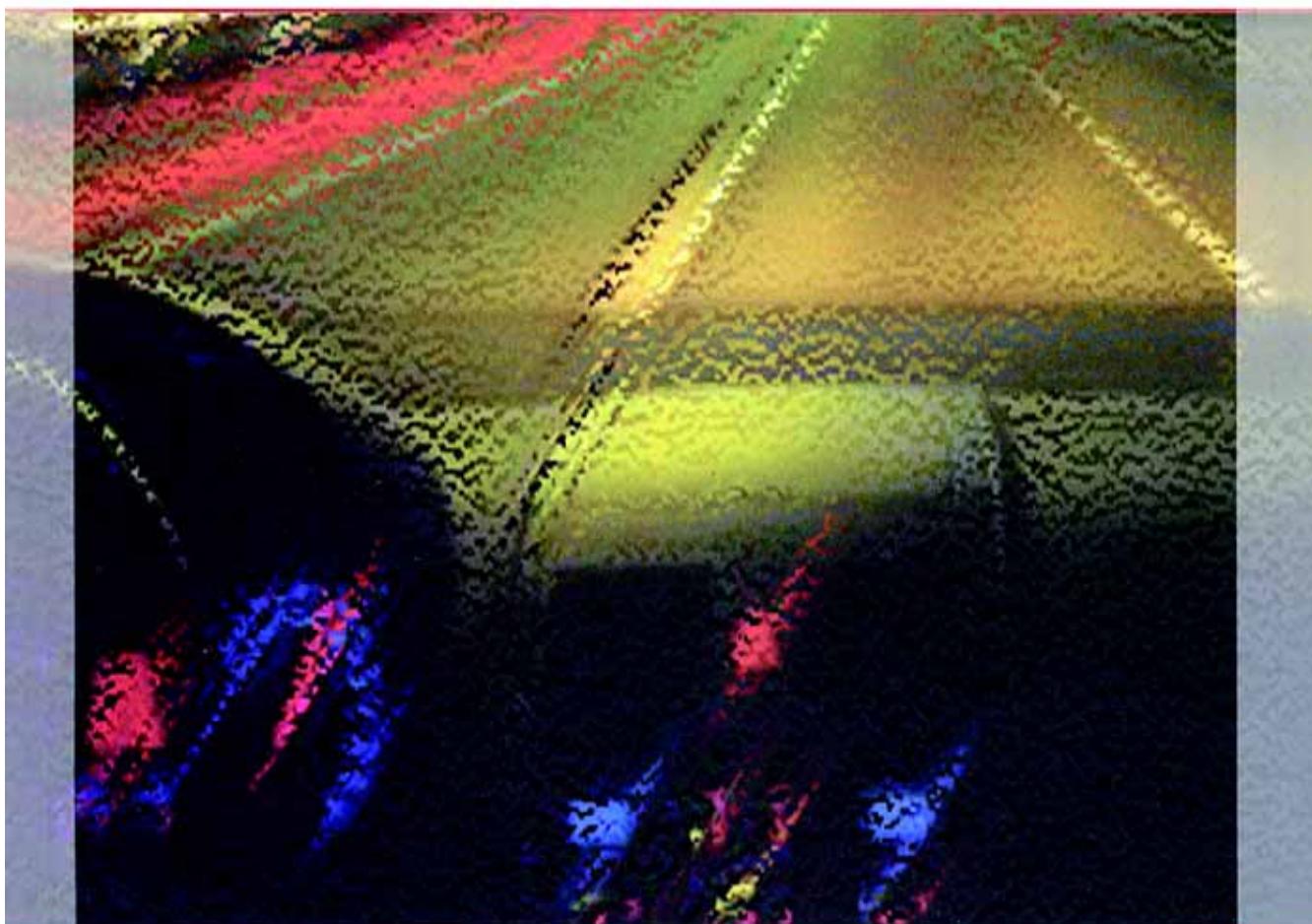
6. Emotiva ceremonia en El Vaticano.
8. Encuentro Federal de Dirigentes.
13. La industria y el medio ambiente.
14. Comisión de Economías Regionales.
18. Comisión Intercámaras de Grandes Superficies.
22. FEDAJE. Reunión de Emprendedores.
24. Mujeres CAME. Acciones de género.
26. Más sobre franquicias comerciales.

## SUMARIO

AÑO VIII



Para conducir,  
hay que estar bien despierto.



**NO PERMITAS QUE EL CANSANCIO TE MANEJE**

**RESPETA LAS NORMAS DE TRANSITO**

## EL VATICANO

# Emotiva ceremonia con la participación del Presidente de CAME

**E**n una histórica y protocolar ceremonia encabezada por el papa Benedicto XVI, se celebró en El Vaticano la conmemoración del 25° aniversario de la firma del Tratado de Paz con la República de Chile, que en 1984 puso fin a el conflicto por el Canal de Beagle, de la que participó el presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Osvaldo Cornide.

La ceremonia fue desarrollada en la Sala Clementina de la Santa Sede, donde el Papa emitió un emotivo discurso frente a las comitivas oficiales de Argentina y Chile, encabezadas por la presidentas Cristina Fernández de Kirchner y Michelle Bachelet respectivamente.

"La consecución de la paz requiere la lucha contra la pobreza y la corrupción, el acceso a una educación de calidad para todos y un crecimiento económico solidario", resaltó el Sumo Pontífice frente a ambas delegaciones.

Además, agradeció los esfuerzos por las mediaciones diplomáticas que lograron llegar al acuerdo, al señalar que "el Tratado de Paz de 1984 es un ejemplo luminoso de la fuerza y el espíritu humano y de la voluntad de la paz frente a la barbarie".

A su turno, la Presidenta sostuvo que "una guerra con Chile hubiese sido una tragedia irreparable" y reconoció que "haberla evitado fue un logro del papa Juan Pablo II y del cardenal Antonio Samoré".

Luego de recibir una "especial bendición apostólica", las comitivas visitaron los restos de Juan Pablo II, figura clave en las gestiones que destrabaron el conflicto.

Asimismo, ambas mandatarias intercambiaron presentes con el Papa, entregándole un bajo relieve de cobre con el grabado de América latina y las inscripciones de Juan



El presidente de CAME, Osvaldo Cornide, saluda al Papa Benedicto XVI, como integrante de la comitiva que acompañó a la presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

Pablo II y Benedicto XVI. También descubrieron una placa de mármol conmemorativa en la Casina Pio IV, lugar en el que se llevaron a cabo las históricas negociaciones.

Al finalizar el acto en la Santa Sede, el presidente de CAME manifestó a los medios presentes: "Los criminales que nos llevaron a la guerra de Las Malvinas, primero intentaron arrastrarnos a una lucha sangrienta con Chile".

A continuación, Cornide agregó: "Los argentinos nunca terminaremos de agradecerle a Juan Pablo II y al cardenal Samoré, la mediación que trajo la paz duradera con nuestros hermanos chilenos".

"Quienes vivimos aquellos dramáticos momentos, sentimos una doble emoción al participar hoy de la conmemoración del Tratado de Paz que se realizó en el Vaticano", puntualizó.

Integraron también la comitiva oficial, entre otros, el vicepresidente 2° de la Conferencia Episcopal Argentina, monseñor José María Arancedo; el presidente de la Corte Suprema de Justicia, Ricardo Lorenzetti; el diputado electo Ricardo Alfonsín y la titular de Abuelas de Plaza de Mayo, Estela de Carlotto.

## La Confederación de PYMES Constructoras oficializó su incorporación a CAME

La firma del convenio entre la **Confederación de PYMES Constructoras (CPC)** y la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa**, para oficializar su incorporación a la entidad, fue concretada el 2 de diciembre en la sede de la CAME.

El presidente de la CAME, **Oswaldo Cornide**, encabezó el acto de bienvenida de la nueva Confederación miembro, destacando que la CAME ya representa a más de 1000 Federaciones, Cámaras, Centros y Uniones Industriales y Comerciales, Turismo y Producción de todo el país, hecho que la constituye como una entidad federal y la define en su contenido y trayectoria.

Luego de un breve recorrido por la historia de la CAME, Oswaldo Cornide destacó ante los presentes la creación de la nueva rama de Economías Regionales de la entidad, que ya realizó su segundo encuentro, y la enmarcó en el trabajo que lleva a cabo la Confederación Argentina de la Mediana Empresa para dar la posibilidad de representación nacional a sectores que aún no la tienen.



Oswaldo Cornide, presidente de la CAME, y Norberto Sánchez, presidente de CPC, en la firma del convenio entre ambas entidades.

La CAME asumió el compromiso de otorgarle a la Confederación de PYMES Constructoras la vicepresidencia sectorial dentro de la entidad.

Por su parte, el vicepresidente de la CPC, **Norberto Sánchez**, agradeció la posibilidad de adherirse a la CAME, dada su experiencia y representatividad del sector PYME.

Como cierre del acto de bienvenida, los presidentes de ambas entidades firmaron un convenio para sumar esfuerzos conjuntos que permitan crear mejores condiciones de trabajo en las PYMES del país.

### Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 31/12/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Ventas hasta en 3 cuotas sin interés.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)





# Encuentro Federal de Dirigentes

Los desafíos de las pymes en el 2010

Con la asistencia de más de 600 dirigentes de 23 provincias y de la Capital Federal, en representación de 328 Cámaras, Centros, Federaciones y Uniones de la Industria, el Comercio y Turismo y de la Producción, el Encuentro Federal de Dirigentes: "2010: Los desafíos que enfrentarán las PYMES" de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) fue realizado en el hotel Sheraton de la ciudad de Córdoba.

La apertura estuvo a cargo del titular de la CAME, Osvaldo Cornide, quien resaltó el sentido federal de la entidad, ante un auditorio colmado de empresarios PYMES de todo el país. Asimismo, señaló que las 953 entidades adheridas a la CAME representan a más de 400 mil empresas que dan trabajo a 1,3 millones de personas.

La presidenta del Banco Nación, Mercedes Marcó del Pont, realizó un análisis sobre perspectivas de la economía argentina y señaló, entre otros aspectos, que "la crisis internacional nos pegó menos, por haber cuidado el mercado interno".

"En 2010, la Argentina podrá crecer un 4 o 5 por ciento anual pero para eso, hay que recrear las condiciones para que el mejor negocio sea invertir en bienes y servicios", afirmó Marcó del Pont. Además, resaltó: "Debemos defender nuestro rol de país industrial dentro del MERCOSUR y seguir insistiendo en que el ahorro interno debe ser la base de nuestro desarrollo".

También advirtió que el país tiene "un sistema tributario muy perverso" y que modificarlo "es uno de los

debates que viene, pero sin generar pánico". Finalmente, la economista agregó: "Se necesita reflexionar, se necesita madurez, para dar este debate de cómo se plantea un sistema financiero que apunte a la producción".

## Razones históricas

A su turno, el historiador Mario "Pacho" O'Donnell explicó que la tensa situación entre el Estado y las provincias obedece a razones históricas de larga data. En este sentido, señaló: "Desde los comienzos del proceso revolucionario, un conjunto de factores impedía que el interior del país compartiera los proyectos políticos de los 'decentes' de Buenos Aires; mientras que los 'notables' porteños concebían a Mayo como un movimiento nacional al que debía integrarse la totalidad de los pueblos, conservando el puerto su tradicional situación de cabeza del Estado".

Asimismo, el ex secretario de Cultura de la Nación afirmó que "mientras los porteños alegaban que existía un peligro de disgregación, en verdad, buscaban conservar y concentrar las suculentas rentas de la Aduana y los derechos portuarios".

El escritor también explicó que, en ese entonces, predominaba en la dirigencia porteña "la idea de que las provincias estaban habitadas por 'bárbaros' condenados a la ignorancia por largos años de despiadada co-

Epígrafe foto: Más de 600 dirigentes reunidos por la CAME en Córdoba.

## Todo es posible si elegimos creer

**Fuerza Productiva**, créditos para Pymes en crecimiento. Mudanzas a parques industriales - **Plan de Ahorro de Energía**, para adquirir tecnología de menor consumo - **Plazo Fijo + Para tus ahorros**, para que tus ahorros crezcan en un lugar seguro - **PC para conectarnos**, más acceso a la tecnología - **Tarjeta Docente**, con más beneficios para los docentes de la provincia - **Préstamos Personales + Para vos**, para concretar tus propios proyectos - **Tarjeta Alimentos**, para una mayor inclusión social - **Fuerza Solidaria**, respaldando cooperativas de trabajo y microemprendimientos, **Procomex**, productos especialmente diseñados para la operatoria internacional, **Capital de Trabajo**, para todo lo que tu empresa necesita.

**Banco Provincia**

Un experto de tu lado



Para mayor información acercate a nuestras sucursales o ingresá a nuestra web [www.bancoprovincia.com.ar](http://www.bancoprovincia.com.ar).  
Banco de la Provincia de Buenos Aires, CUIT 33-99924210-9, San Martín 137, C.A.B.A.



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. Aplausos para el discurso del presidente de la CAME, Osvaldo Cornide. 2. La exposición del filósofo Alejandro Rozitchner. 3. Los dirigentes de la CAME Fabián Tarrío, Elías Soso, José A. Bereciartúa, Vicente Lourenzo. 4. Mesa central, encabezada por Osvaldo Cornide. Camaradería e intercambio. 5. "Pacho" O'Donnell. Una mirada histórica sobre la tensa relación entre la Capital y las provincias. 6. La agenda del encuentro también incluyó la presentación de un espectáculo artístico de primer nivel, a cargo de Chango Spasiuk.

lonización, por lo cual su único aporte reconocible se media en la cantidad de hombres que aportaran a la soldadesca de los ejércitos patriotas, negándoles toda capacidad intelectual o estratégica, salvo las de aquellos que terminaron aporteñándose".

### Proteger la industria

Para el cierre del Seminario Federal, el presidente de la CAME señaló que "resulta indispensable proteger la Industria Argentina de la importación de productos

chinos". En este sentido, señaló que "no es cierto que China sea una economía de mercado, como afirma su Consejero Comercial ya que, además de pagar salarios miserables, los bancos estatales subsidian a las empresas y muchos de los precios los fija el Estado".

"La Argentina tiene que proteger su fuente de trabajo y, así como se puso firme frente a su socio principal en el MERCOSUR, Brasil, debe hacer lo propio frente al gigante asiático, soportando las presiones diplomáticas que éste realiza", concluyó.

NUESTRAS PUERTAS ESTÁN ABIERTAS  
PARA QUIENES BUSCAN EXPORTAR  
Y ABRIRSE AL MUNDO.



Somos el banco público que se especializa  
en otorgar créditos para exportar. Por eso, si  
busca abrirse al mundo, cuente con el BICE.

Banco  
de Inversión  
y Comercio  
Exterior



# Comercio exterior:

## encuadre correcto de la mercadería

Una inclusión errónea en una nomenclatura equivocada puede dar por tierra con el trabajo de meses.

Muchas veces una correcta clasificación arancelaria nos evita una larga cadena de sinsabores, de los que no tenemos conciencia hasta que nos ocurre y sentimos que el mundo está contra nosotros.

Como con la salud, no nos damos cuenta que estamos bien hasta que dejamos de estarlo. La más desestimable molestia nos recuerda lo que tenemos cuando no tenemos nada.

Para entrar directamente en el tema, hay que destacar que es conveniente para todo operador de comercio exterior tener muy presente algunas características de esta difícil tarea de clasificar correctamente en la Nomenclatura Común del MERCOSUR.

La clasificación de las mercancías en la nomenclatura se regirá por los principios de las reglas generales de interpretación del sistema armonizado. Son seis y se van aplicando secuencialmente.

Pero hay una de ellas, la regla 2, que requiere ser aclarada en profundidad, porque es la que más conflictos puede generar cuando se trata de identificar una posición precisa para una mercadería determinada.

### ➤ Regla 2

a) Cualquier referencia a un artículo en una partida determinada alcanza al artículo incluso incompleto o sin terminar, siempre que éste presente las características esenciales del artículo completo o terminado. Alcanza también al artículo completo o terminado o considerado como tal en virtud de las disposiciones precedentes, cuando se presente desmontado o sin montar todavía.

b) Cualquier referencia a una materia en una partida determinada alcanza a dicha materia, incluso mezclada o asociada con otras materias. asimismo, cualquier referencia a las manufacturas de una materia determinada alcanza también a las constituidas total o parcialmente por dicha materia. La clasificación de estos productos mezclados o de estos artículos compuestos se efectuara de acuerdo con los principios enunciados en la regla 3.

Este inocente inciso a) lleva implícito una cantidad de posibilidades de interpretaciones subjetivas, que lo hacen poco menos que un agujero negro donde se

pierden todas las certezas. ¿Parece una exageración? Veamos un caso para advertir que no lo es.

Existe una posición que ampara, por ejemplo, bicicletas. Podríamos establecer alguna medida de restricción o de protección al ingreso de bicicletas. Cuando uno dice "bicicletas" piensa en bicicletas completas, armadas. La medida menciona a la posición NCM de bicicletas, que incluye, además de las bicicletas completas y armadas, a las incompletas y hasta desarmadas, siempre "que presenten las características esenciales del artículo completo o terminado", por el inciso a) de la mencionada regla 2.

Entonces alguien podría pensar en importar bicicletas incompletas y decir que el grado de "incompletitud" no las hace entrar en el razonamiento de la regla 2 a) y que el resto de los materiales que la hacen "completa" lo aportará en el país. Un procedimiento totalmente legal y que se usa muy frecuentemente en otros regímenes. Pero el tema subjetivo empieza a tallar en la determinación de qué es un producto incompleto, cuántas piezas hay que sacarle para hacer a ese conjunto que se está importando sea considerado partes y piezas de bicicletas. Porque para eludir la aplicación de una medida restrictiva se podría decir que se está importando partes y piezas, muchas, pero que no conforman el producto alcanzado por aquella norma.

Otro ejemplo. Se pone un derecho antidumping a otra mercadería, por ejemplo, vajilla de porcelana. Obviamente, la norma habla de vajilla, terminada, se entiende. Pero el bizcocho previo al esmalte, ¿es la vajilla sin terminar? Y por lo tanto, ¿le cabría el derecho antidumping? Este caso es un poco más fácil de decidir, pero no siempre va a ser así.

Por lo tanto, y para no abundar con cuestiones tan técnicas, es de suma importancia poder realizar una correcta clasificación del producto, ya sea que se quiere importar, exportar o que se produce localmente y se quiere solicitar medidas de protección. Una inclusión errónea en una NCM equivocada da por tierra con el trabajo de meses, por no ser preciso el encuadre.

# Asistencia técnica a las PYMES sobre MEDIO AMBIENTE



Reunión en CAME, encabezada por el vicepresidente 3º de la CAME, Roberto Maceri; el secretario gremial, Carlos Venier, y la especialista en medio ambiente Nancy Tognola.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) implementó en las últimas semanas una serie de reuniones de trabajo sobre Medio ambiente y las PYMES, la primera de las cuales contó con la presencia de Nancy Tognola, experta en legislación ambiental y de más de 80 pequeños y medianos empresarios industriales.

En esa jornada inicial se realizó un exhaustivo análisis del estado de avance de la problemática del medio ambiente, en particular sobre:

- Las intimaciones vinculadas con la obligación impuesta por el artículo 22 de la Ley General del Ambiente (obligación de contratar un seguro de cober-

tura con entidad suficiente para garantizar el financiamiento de la recomposición del daño) y las respuestas posibles a dichas intimaciones.

- Alternativas para cumplir con lo dispuesto en el artículo 22 de la Ley General del Ambiente: autoseguro (fideicomisos y otras) o seguro de caución.

La CAME asumió el compromiso de brindar asistencia técnica a las cámaras, uniones y federaciones que requieran dar respuesta a la intimación respecto del cumplimiento del artículo 22. Las empresas que hayan recibido la intimación podrán, si lo desean, enviar su consulta a: [industria@came.org.ar](mailto:industria@came.org.ar)

# Productores de todo el país reunidos por la CAME

"Este espacio que generamos en la Confederación está destinado a ocupar un lugar de gestión que a los productores del interior nos permitirá llegar de una manera eficiente a los organismos que tienen decisión sobre la política agropecuaria", planteó Raúl Robín, coordinador de la Comisión de Economías Regionales.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) realizó la segunda reunión de la Comisión de Economías Regionales, ante la presencia de 165 delegados de 129 entidades que representan a 25 sectores productivos primarios de 22 provincias del país.

Durante el encuentro, la secretaria de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar del Ministerio de Agricultura de la Nación, Carla Campos Bilbao, se comprometió a "abrir una agenda de trabajo en forma conjunta para avanzar en el diálogo sobre algunos problemas puntuales" que manifestaron los productores durante el encuentro.

Por su lado, el coordinador de la Comisión, Raúl Robín, destacó que "este espacio que generamos en CAME está destinado a ocupar un lugar de gestión que a los productores del interior nos permitirá llegar de una manera eficiente a los organismos que tienen decisión sobre la política agropecuaria".

Durante la jornada, una de las principales preocupaciones de los asistentes se centró en el trabajo temporario. En este sentido, productores de fruta



Superior: El presidente de la CAME, Osvaldo Cornide, y la secretaria de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar del Ministerio de Agricultura de la Nación, Carla Campos Bilbao.

Inferior: La secretaria de Trabajo de la Nación, Noemí Rial, y Raúl Robín, coordinador de la Comisión de Economías Regionales.



# Créditos Verdes

Un beneficio para tu Pyme.  
Un compromiso con el ambiente.

## BANCOS

- Banco de Inversión y Comercio Exterior
  - Banco Ciudad de Buenos Aires
- Banco de la Provincia de Córdoba
  - Banco Regional de Cuyo
  - Banco Galicia
- Banco Credicoop Coop. Ltda.
- Banco de la Nación Argentina
  - Nuevo Banco de Santa Fe
  - BBVA Banco Francés

### ¿Qué son los "Créditos Verdes"?

Es una línea de financiamiento para mejorar el desempeño ambiental de las Pymes.

### ¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las Pymes a disminuir la contaminación ambiental, mediante un crédito que les permita acceder a bienes de infraestructura y/o capital. Así podrán emprender acciones tendientes a optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, efluentes y emisiones, que resultan dañinos para nuestro ambiente.

### ¿Cuánto es el monto máximo disponible?

El monto máximo financiado es de \$800.000, con tasa subsidiada y un plazo máximo de 5 años.

### ¿Quiénes pueden acceder al crédito?

Todas aquellas Pymes del país que necesiten mejorar su desempeño ambiental.

### ¿Cuáles son los requisitos?

- Acreditar condición de Pyme.
- Ser sujeto de crédito para la entidad financiera.
- Obtener el Certificado de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, acreditando que el proyecto a financiar genera un impacto ambiental positivo.

### ¿Dónde podés obtener más información?

0-800-333-7963 | [www.ambiente.gov.ar](http://www.ambiente.gov.ar)  
(P Y M E) | [www.sepyme.gov.ar](http://www.sepyme.gov.ar)

 Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación

Secretaría de Industria, Comercio y PyME

 **sepyme**  
Secretaría de Economía y Producción



Ministerio de Economía y Producción  
Jefatura de Gabinete de Ministros  
PRESIDENCIA DE LA NACION

 **Argentina**  
un país en serio



Segunda reunión de la Comisión de Economías Regionales de la CAME, en el hotel Pestana de la Ciudad de Buenos Aires.

fina, ajo, cerezas, pasas de uva y quinteros, entre otras actividades de producción primaria, coincidieron en la necesidad de lograr un régimen de organización para los trabajadores "golondrinas".

Sobre este tema, la secretaria de Trabajo, Noemí Rial, anunció que se elaborará una ley especial que contemple la situación del trabajo temporario, dando respuesta tanto al empresario pyme como al trabajador.

Además, propuso a los productores hacer uso de las oficinas de empleo que el Ministerio de Trabajo tiene en distintos puntos del país, para tramitar en forma telefónica el alta y baja de los denominados trabajadores "golondrinas", con el objetivo de "ordenar el trabajo temporario y facilitarle la tarea al empleador". De ese modo, se lograría eliminar la burocracia vigente actualmente en el tema.

También, se planteó la necesidad de elaborar una ley específica de economías regionales, que considere los siguientes aspectos: fletes, paritarias laborales, cuestiones impositivas y tributarias, defensa del agua y del medio ambiente, financiamiento e inversión, entre otros.

En cuanto a las reuniones a futuro, se propuso pautar

un cronograma tentativo para 2010, que invite a cuatro reuniones regionales (Cuyo, NEA, NOA, Patagonia y Centro) y a tres encuentros nacionales.

Finalmente, se constituyó un grupo de trabajo integrado por: Pablo Blas (Federación de Cooperativas Vitivinícolas), Gonzalo Roca (Movimiento Argentino para la Producción Orgánica - MAPO), Ramón Garriga (Sociedad Rural de Catamarca), Carlos de la Vega (Cámara Nogalera de La Rioja), Manuel Mendoza (Federación de Productores de Fruta de Río Negro y Neuquén), Natalio Iglesias (Asociación de Productores de Legumbres del NOA) y Guillermo Beckmann (Sociedad de Quinteros Hortícolas de Santa Fe).

El grupo de trabajo articulará la labor mancomunada de todas las entidades miembros de la rama de economías regionales de la CAME. A modo de nexos, los referentes enunciados reunirán las inquietudes que surjan en las diversas provincias y/o sectores productivos para elevarlas ante la Confederación, que dará el curso correspondiente.

Consultas:

[regionales@came.org.ar](mailto:regionales@came.org.ar)



# Instituto Asegurador Mercantil

No hay nada mejor  
que una empresa segura



*Estamos Seguros.*

[www.institutoasegurador.com.ar](http://www.institutoasegurador.com.ar)

Instituto Asegurador Mercantil  
Av. Belgrano 774 - C.A. de Buenos Aires - Tel/Fax: 5555.8500

## Comisión Intercámaras de Grandes Superficies

# PLAN COORDINADO PARA FORTALECIMIENTO DE PYMES

La Comisión Intercámaras para el Fortalecimiento de la PYMES frente a nuevos formatos comerciales está trabajando intensamente en la preparación de un plan estratégico para el desarrollo de una acción consensuada y coordinada entre todas las entidades que la conforman.

El objetivo es responder orgánica y enérgicamente en defensa del pequeño y mediano comercio en todo el país frente a la agresiva política expansionista de capitales extranjeros que buscan generar grandes superficies comerciales en perjuicio del comercio local.

La Comisión identifica a las grandes superficies como uno de los más importantes actores a la hora de im-

plantar una distribución de riquezas insostenible, injusta y contraria a los principios del desarrollo local.

El punto estratégico es lograr la sanción de una legislación regulatoria nacional que definitivamente genere reglas de acciones claras que normalicen la presencia de las grandes superficies en las ciudades argentinas. Para esa tarea ha sido convocado el especialista Iván Cullen, quien tendrá a su cargo la recopilar, analizar y formular un proyecto legislativo en tal sentido.

## OTRAS ACCIONES

### Campaña de concientización

Se implementará una campaña comunicacional para generar confianza en el público consumidor respecto al comercio minorista de calles y avenidas, como también involucrar a empresarios y funcionarios acerca de la relevancia social y económica del sector de las pymes dedicadas al comercio minorista.

### Generar debates

Con el resultado del debate en cada ciudad, en cada provincia y en la Nación, las entidades representativas que integran la Comisión buscarán construir consensos sobre la necesidad de regular la presencia de las grandes superficies en todo el Territorio Nacional.

## PREOCUPACIÓN

Los integrantes de la Comisión expresaron también su preocupación por la actitud de las autoridades del Gobierno bonaerense, que han expresado públicamente su apoyo a la indiscriminada instalación de Grandes Superficies comerciales en la Provincia de Buenos Aires. Al respecto, se hizo referencia al compromiso asumido por el gobernador Daniel Scioli ante las autoridades de la CAME, el 9 de marzo pasado, acerca de la defensa de la ley provincial 12.573, que establece las restricciones para la instalación de hipermercados, cadenas y grandes superficies comerciales.

**Su marca o patente también necesita DNI.**

Registrándola, puede convertirse en lo más valioso de su empresa.

**Estudio Berbery**  
GLOBAL PATENTS AND TRADEMARKS

Uruguay 766 - Piso 9 - Of. 50  
C1015ABP Buenos Aires, Argentina  
Tel: + 54 11 4373 4876  
Fac: + 54 11 4373 4860  
info@estudioberbery.com  
www.estudioberbery.com



# GRUPO CÓRDOBA

## Unión de Empresas

Suman cien bocas de expendio físicas y 40 móviles en la provincia. Emiten unos 2,5 millones de tickets mensuales. Una iniciativa que, a partir de la sinergia generada, optimiza el servicio a los clientes.

**G**rupar es una asociación que surge en 2004, resultado de la unión de un conjunto de empresas pymes de Córdoba, líderes en su rubro.

Esta unión se consolida con el objetivo de intercambiar experiencias comerciales y aunar esfuerzos y criterios, para así, por medio de la sinergia generada, brindar un mejor servicio a sus clientes.

Ya en 2007, cuando Tarjeta NATIVA daba sus primeros pasos en la ciudad de Córdoba, se iniciaron acciones de promoción con las empresas que integran el Grupo: Zárate, Cordiez, Saturno Hogar, Special Gas, Feyro, Construluz, Center Deportes, Mangiante Neumáticos y Pintecord. Al listado inicial se sumaron otros comercios: Neyra Hermanos, Amazona, Setur, GMG y Visualizar.

Actualmente, el Grupo implementó con Tarjeta NATIVA dos promociones, según el rubro. La primera ofrece veinte cuotas sin interés y 20 por ciento de descuento a los usuarios de NATIVA. La otra, seis cuotas sin interés con 10 por ciento de descuento.

Además, en forma conjunta se han realizado "inserts" promocionales en los resúmenes de los clientes de las empresas del grupo y publicidad en diferentes establecimientos.

*"Grupar posee en su conjunto un total de 100 bocas de expendio físicas y 40 móviles en la provincia de Córdoba, con la emisión de una cantidad aproximada a 2,5 millones de tickets mensuales y 2000 empleados", puntualiza Jorge Mulassano, gerente.*

## Nativa

Todas estas acciones de promoción han llevado a un crecimiento de la actividad de Grupar con Tarjeta NATIVA, respaldado por el incremento del número de tarjeta habientes en la ciudad de Córdoba.

### Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 31/12/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Bonificación del 50% del arancel de Tabla.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en [www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)



Con el apoyo de la SEPYME

## Capacitación para el empresariado joven



En el marco del Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven, con el apoyo de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME) y en representación de la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE), se están dictando en todo el país cursos de "Formación Básica de Emprendedores" y "Taller de Elaboración de Plan de Negocios".

Las capacitaciones están destinadas a la comunidad universitaria, a jóvenes emprendedores y al público en general, con el objetivo de que los asistentes adquieran herramientas y nociones teóricas como prácticas primordiales, no sólo para encarar su emprendimiento sino también para fortalecer uno ya existente.

Asimismo, se pretende que formulen un plan de negocios y comprendan cada uno de los aspectos importantes del proyecto que llevarán a cabo.

Con el fin de replicar las capacitaciones en todo el país, el Instituto de Investigación de Transferencia y Formación de Emprendedores de la Universidad de La Rioja dictó los mencionados cursos que tuvieron una amplia participación de los jóvenes emprendedores y empresarios de la provincia, quienes accedieron a la posibilidad de adquirir nuevas herramientas y conocimientos para encarar sus proyectos.

Muestra del éxito de las capacitaciones a nivel provincial, tres días por semana (lunes, jueves y sábados) se están llevando adelante los mencionados cursos en el Centro de Comercio e Industria de Zárate, dictados por Carlos Angeleri y Walter Rodríguez Esquivel, am-

bos docentes de la Maestría en Administración de Negocios de Universidad Tecnológica Nacional Regional.

Para acceder a los cursos de formación, hay que tener entre 18 y 35 años, domicilio en la República Argentina, haber presentado el formulario de solicitud de inscripción en tiempo y forma y tener un proyecto emprendedor o una mipyme en marcha

### Espíritu Emprendedor

El Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven, enmarcado en la Ley 25.872, está destinado a jóvenes de entre 18 y 35 años y sus objetivos son:

- Fomentar el espíritu emprendedor en la juventud, promoviendo la creación, desarrollo y consolidación de empresas nacionales.
- Brindar herramientas fiscales y financieras, en el marco de las políticas del Estado nacional, con el objeto de crear y afianzar proyectos elaborados por la juventud empresaria.
- Promover la inserción en mercados nacionales e internacionales de bienes, y servicios industriales, elaborados o prestados por la juventud emprendedora.
- Incentivar la elaboración de proyectos, ejecutados por la juventud empresaria, que incorporen innovación tecnológica.
- Articular la acción del Estado con entidades empresarias, organizaciones no gubernamentales, universidades y empresas.

Epígrafe foto: Sede de la Universidad Nacional de La Rioja, en cuyo Instituto de Investigación de Transferencia y Formación de Emprendedores se dictaron los cursos.

### La ministra Giorgi con los Jóvenes de Tucumán

La ministra de Industria y Turismo de la Nación, Débora Giorgi, visitó las instalaciones de la Federación Económica de Tucumán (FET), donde mantuvo un encuentro con los jóvenes empresarios de la entidad.

En la reunión fue analizada la implementación efectiva del Fondo Nacional de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME Joven). Asimismo, los jóvenes agradecieron a la Ministra por la puesta en marcha de la iniciativa.

Por su parte, Giorgi destacó el trabajo de que viene realizando la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) a nivel nacional.

Estuvieron presentes en el encuentro Horacio Roura, subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa; Osvaldo Alonso, subsecretario de Industria; Mirta Díaz, directora nacional de Industria, y Leo Bilanski, secretario de Hacienda de FEDAJE.

# ARGENTINA



*Descubrir es mirar  
con tus propios ojos.  
Disfruta Argentina.*

  
**ARGENTINA**  
turismo.gov.ar

## Encuentro Federal de Emprendedores



Jóvenes Empresarios y Emprendedores de más de veinte provincias del país participaron de la reunión de Comisión Directiva de FEDAJE, que se realizó en el Salón Mercadillo del Hotel Interplaza de la ciudad de Córdoba.

La reunión fue presidida por Mauro González e incluyó en su temario, entre otros puntos, lectura y aprobación del acta anterior, correspondencia enviada y recibida, invitaciones, informes regionales, Capacita-

ción Más y Mejor Trabajo, encuentros de negocios: metodología, EMPRENDER 2010, Premio Joven Empresario Argentino, Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven, FONAPYME, Capacitaciones, PACC EMPRENDEDOR.

Los Jóvenes también participaron del Retiro Dirigen- cial organizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), que se llevó a cabo en el Sheraton Córdoba Hotel.

## Créditos para PYMES TURÍSTICAS

La ministra de Industria y Turismo de la Nación, Débora Giorgi, anunció el lanzamiento de una línea de créditos para pymes turísticas, denominada "Línea 400. Condiciones especiales para el sector turismo".

La iniciativa se puso en marcha a partir de un convenio entre la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME) y el Banco de la Nación Argentina y está destinada a la inversión y / o adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional.

La tasa vigente de la Línea 400 es del 15 por ciento anual fija, pero la SEPYME bonifica un 2 por ciento y se puede acceder a un 1 por ciento más por buen desempeño, bonificado por el Banco Nación, por lo que se puede llegar a una tasa real del 12 por ciento.

La Ministra destacó la importancia del sector al detallar

que "desde 2003 se crearon 4.500 nuevas pymes vinculadas al turismo, tanto en alojamiento como en gastronomía, y las mismas generaron 55.000 puestos de trabajo"

Cabe resaltar que en su discurso, Giorgi, comentó su reciente presencia en la provincia de Tucumán, donde mantuvo un encuentro con los Jóvenes Empresarios de la FET, e informó que se destinarán más fondos para el FONAPYME Joven en el sector turismo y servicios.

El acto se realizó en las instalaciones del Salón Belgrano de la Secretaría de Industria y Turismo y contó con la presencia de los secretarios de Turismo, Enrique Meyer, y de Industria, Eduardo Bianchi; de la presidenta del Banco Nación, Mercedes Marcó del Pont, y del presidente de FEDAJE, Mauro González.



**ESTAMPILLA OCA-UNICEF 2009**

**Más cartas mandás, más chicos felices tenemos.**

Comprando las estampillas OCA-UNICEF estás colaborando con los programas de UNICEF a favor de los niños y niñas de la Argentina.



Adquirilas en los locales OCA de todo el país - 0800-999-7700 - [www.oca.com.ar](http://www.oca.com.ar)

## Acciones de GÉNERO

El área femenina de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa sigue desarrollando una actividad incesante, con el objetivo de lograr el empoderamiento de las mujeres empresarias y emprendedoras en todo el país. En estas páginas, una síntesis de la labor desplegada en las últimas semanas.

### Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer



Chaco



Santa Cruz



Buenos Aires



Buenos Aires

La conmemoración fue desarrollada en el marco de una Jornada Federal que permitió replicar las acciones en diversos puntos del país: Corrientes, Chaco, Misiones, Santa Cruz, Formosa, Río Negro, el Gran Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Un petitorio que plantea la necesidad de agilizar la reglamentación de la Ley de Protección Integral de la Mujer, aprobada por el Congreso de la Nación en 2008, fue suscripto por representantes del área femenina de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa en cada zona y presentado a relevantes figuras políticas que asumieron el compromiso de motorizar la iniciativa.

La presidenta de Mujeres CAME, Elina Stewart, destacó que se trata de una "ley modelo, que define claramente los tipos de violencia, porque no sólo hay violencia física sino psicológica, moral y económica".

La dirigente participó, entre otras actividades, del acto organizado por la Federación Económica de Santa Cruz y la Cámara de Comercio, Industria y Afines de Río Gallegos, correspondiente a la Región Patagonia Sur y cuya coordinación está a cargo de Patricia Remy.

El reparto de cintas conmemorativas y material informativo fue una constante en cada región.

## Charla sobre el dengue

Con el aporte del director del Instituto Pasteur, Oscar Lencinas (foto), Mujeres CAME impulsó, a partir de reuniones realizadas en Chaco y Corrientes, el desarrollo de acciones de responsabilidad social ciudadana vinculadas a la lucha contra el dengue, una problemática de singular importancia en esa zona del país.



## Madrinazgo en Córdoba

Tal como ocurre desde la creación del área, Mujeres CAME continúa desarrollando sus acciones de madrinazgo para impulsar la formación de dirigentes empresarias en las entidades de todo el país. Esta vez, correspondió a Mujeres Empresarias de Córdoba avanzar hacia la dinamización del género.

## Políticas públicas

Representantes de Mujeres CAME participaron de la Reunión del Consejo Federal de Políticas Públicas Antidiscriminatorias en el INADI, que encabezaba María José Libertino (foto). Elina Stewart integró el panel sobre Accesibilidad en el Empleo y disertó sobre Políticas Inclusivas.



## Encuentro por la igualdad

La presidenta de Mujeres CAME, Elina Stewart, participó del Encuentro Nacional de Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo



Laboral. Tuvo a su cargo la coordinación de un panel que integró la ministra de Educación de Tucumán, Silvia Rojkés de Temkin (foto).

## La crisis y los expertos

Mujeres CAME, representadas por su presidenta, Elina Stewart (foto), participó de un encuentro de la Asociación Argentina de Expertos en Relaciones Laborales que reunió a ex becarios de las Universidades de Bologna, Castilla La Mancha y Turín. El tema central fue "La crisis financiera mundial y su impacto sobre la economía y las instituciones socio-laborales".



## Desarrollo económico

El Foro Regional de Mujeres en el Desarrollo de la Economía, organizado por la Cancillería Argentina y coordinado por Magdalena Faillace (foto), contó con la participación de representantes de Mujeres CAME.



# Franquicias comerciales

## - Parte 2 -

**T**al como anunciamos en la edición anterior, retomamos el tema de las franquicias comerciales para ocuparnos, entre otros puntos, de analizar qué precauciones hay que adoptar al iniciarse con una franquicia y qué se precisa para tener éxito como franquiciante u originador de una franquicia.

### Desventajas para el franquiciado:

-Limitaciones para la iniciativa individual en tanto que los productos y servicios se encuentran estandarizados y no se admiten innovaciones, ello es vivido en ocasiones por los franquiciados como una pérdida de libertad de acción en la gestión de su negocio al estar obligados a seguir una serie de controles y reglamentaciones y esto es vivido de manera negativa de parte de personas innovadoras y creativas.

-Pagos a efectuar al franquiciante, tanto en la forma de "initial fee" o pago inicial, cuanto en concepto de "royalties", lo que no sería necesario con un negocio independiente.

-Limitaciones en la transferencia u operación de venta del negocio, lo que acostumbra a establecer contractualmente el franquiciante, quien para proteger sus intereses, acostumbra establecer una serie de cláusulas que limitan la libre voluntad del franquiciado.

-Regulaciones o exigencias del franquiciante en lo referente a stocks, equipos, materiales y abastecimiento, en caso de que se reserve la exclusividad del abastecimiento. Eventualmente, malas prácticas del franquiciante que afecten negativamente la evolución del negocio.



### Precauciones a adoptar al iniciarse con una franquicia

-Realizar un auto análisis, y evaluar la disposición personal y familiar a comprometerse con una actividad que, tal vez, resulte de grandes exigencias.

-Revisar con diferentes criterios la oferta disponible de franquicias y ordenarla de acuerdo a preferencias personales y datos de rentabilidad de acuerdo a la inversión requerida y el plazo de retorno de la misma.

-Alcanzar un profundo conocimiento del franquiciante, su prestigio, la imagen de la marca y de la empresa, la calidad del producto o servicio y el análisis del ciclo de vida en que se encuentra y las prácticas de relacionamiento con los franquiciados, por lo que se acostumbra sugerir el realizar entrevistas con franquicias ya operando.

## Análisis detallado de la operación

- Inversiones y costos ("fees", "royalties")
- Análisis de relación beneficio/costo, rentabilidad, servicios a recibir del franquiciante, potencial de ventas y criterios de asignación de territorios.
- Exclusividad, acceso a publicidad.
- Transferencia de innovaciones, cláusulas contractuales restrictivas en relación con transferencias.

## Algunos datos sobre el sistema, correspondientes al 2007

- Más de 16.000 locales, 14.000 franquiciados y 2.200 locales propios.
- 70 por ciento de las franquicias son de origen nacional.
- Ventas por aproximadamente 9.000 millones de pesos (año 2008), lo que representa aproximadamente 1,5 por ciento del Producto Bruto Interno.
- Cerca de 40.000 puestos de trabajo.

-Poseer información exhaustiva del mercado donde se actuará: niveles de competencia, función consumo, preferencias de los consumidores, ventas estacionales o de regular distribución en el tiempo, dinámica de crecimiento del sector. mercado concentrado o disperso, exigencias de distribución.

-También es importante saber si en el sector se verifican controles o regulaciones o se encuentra liberado y conocer, en relación con el producto o servicio, si es de carácter innovador, si ha sido ya aprobado por los consumidores, si se colocará a

precios competitivos, si obliga a dedicación exclusiva.



Por el Lic. Oscar Yciz  
Capacitador CAME

Artículo publicado con el auspicio de Tarjeta NATIVA

## Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 31/12/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Plazo de pago bonificado al 50% (9 días hábiles) indicado para transacciones mediante terminal POS desde el cierre de lote.



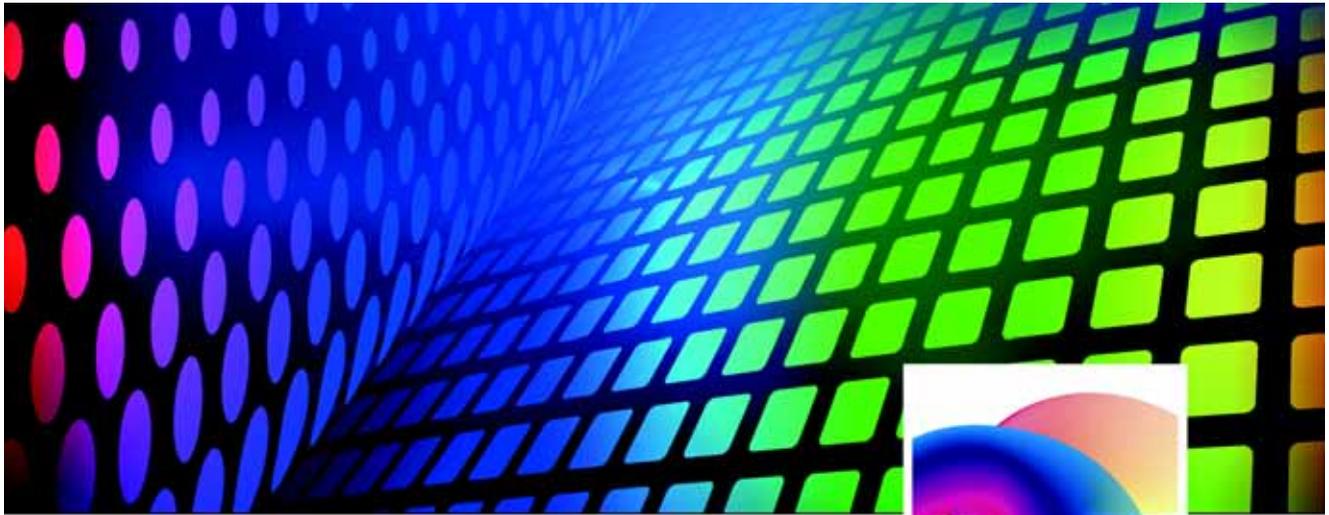
Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)



Tarjeta Nativa,  
el orgullo de ser Nación





## CRONOGRAMA CAME

Una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la entidad en diversos ámbitos vinculados a la industria, el comercio, el turismo y la cultura durante las últimas semanas.

### ■ ■ Noviembre 2

**SAN FERNANDO.** Entrega de premios a los participantes del evento "Compre en el partido de San Fernando", en la Casona del Ángel, San Fernando. Asistieron: José A. Bereciartúa, Fernando Tieppo, Alberto Morerira, Silvio Zúrzolo y Agustín Muñoz.

**GRÁFICOS.** Reunión con directivos de la Cámara Argentina de Empresarios Gráficos y Afines (CAEGA) en nuestra entidad, por temas de organización, desarrollo institucional y cómo abordar puntos de la agenda industrial. Recibió: Carlos Schwartzter.

### ■ ■ Noviembre 3

**BRASIL.** Acto inaugural de las "Jornadas 2009 - Tópicos Brasil", organizado por la Universidad Nacional de Quilmes, en su auditorio. Asistió: Carlos Venier.

**MUJERES.** Reunión plenaria de Mujeres CAME, con la participación de representantes de la Cámara de Mujeres Empresarias del Chaco y Corrientes (Beatriz Tourn de Apud y Nélide Recalde de Faisal, respectivamente). En la sede del Instituto Asegurador Mercantil. Informó: Eliina Stewart.

**CORRIENTES.** Lanzamiento del Sistema Provincial de Planificación, regulado por Ley Provincial N° 5880, promulgado por Decreto N° 88501. En la Casa de Gobierno provincial. Asistió: Nélide Recalde de Faisal.

**ESPIRITU.** Almuerzo "Éxito Profesional y Espiritu Emprendedor", organizado por la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana, en el que disertó la pe-

riodista Mónica Cahen D'Anvers. Asistió: Nicolás Morelli.

### ■ ■ Noviembre 4

**INYECTABLES.** Reunión con directivos de la Cámara de Fabricantes de Inyectables de Gran Volumen (CI-GVA), en nuestra entidad. Recibieron: José Luis Lopetegui y Carlos Schwartzter.

**SANTA FE.** Dictado del tercer módulo del curso de capacitación "Conversar, el poder transformador de la palabra", organizado por la Comisión de Jóvenes Empresarios de Reconquista, en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas provincial, con la asistencia de 120 empresarios y jóvenes emprendedores. Asistieron: Fabián Zarza, Guillermo Yapar, Juan Diego Marti y Adrián Venica.

**HERNANDO.** Acto en conmemoración del 60° aniversario del Centro Comercial, Industrial y Agropecuario de Hernando, en la sede de la entidad. Asistió: Octavio Garello.

**CÓRDOBA.** Foro Empresarial PYME "Problemas de delegación y sucesión en las empresas familiares", con la presencia del subsecretario Horacio Roura. Organizado por la Asociación Empresaria de Córdoba. En el Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas provincial. Asistieron: Horacio Pagano, Agustín Maidana y Hugo Rosales.

**FAMILIARES.** Encuentro con el subsecretario Horacio Roura, en el marco del seminario "Problemas de Delegación y Sucesión en las Empresas Familiares", desarrollado en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas

provincial. Asistieron: Horacio Pagano y Hugo Rosales.

**LA RIOJA.** Reunión con la Asociación de Productores Vitivinícolas del Cordón del Velazco, para dialogar sobre la coordinación de un proyecto de capacitación conjunto con diferentes sectores del sector productivo regional vitivinícola. Asistieron: Eugenio Covián y Alejandro Paggi.

### ■ ■ Noviembre 5

**LA PLATA.** Celebración del Día del Comercio y lanzamiento de una nueva tarjeta, con la presencia del intendente Pablo Bruera, en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de La Plata. Asistió: Fabián Tarrío.

**CHACO.** Lanzamiento de la línea de financiamiento "Sistemas Productivos Locales", de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa del Chaco. Asistió: Mariano Lugo.

**INDUSTRIA.** Reunión Plenaria del sector industrial, en la sede de nuestra entidad. Presidió: Carlos Venier.

### ■ ■ Noviembre 6

**FINANCIAMIENTO.** Reunión sobre financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas, organizada por el Ministerio de Industria y Turismo, Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, en el Salón Belgrano de esa Secretaría. Asistieron: Carlos Venier, Carlos Schwartzter, María José Fernández Oroz y Florencia Fliter.

**FEBA.** Asistencia a la reunión del Directorio de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA). Asistieron: Fabián Tarrío y Raúl Lamacchia.

**SIP. 65ª.** Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), en el Hotel Hilton. Hasta el 10. Asistió: Osvaldo Cornide.

**DISTRIBUIDORES.** Apertura del "Encuentro Nacional de Distribuidores de Materiales Eléctricos 2009", en La Rural. Asistió: Vicente Lourenzo.

**PREMIOS.** Entrega de premios APTA-RIZZUTO, organizada por la Asociación de la Prensa Especializada Argentina. En los salones "Los Dos Chinos". Asistió: Jorge Bizet.

**SALTA.** Cena con motivo del 50º aniversario de la Cámara Hotelera Gastronómica y Afines de Salta, en los Salones Elegance. Asistió: Daniel Zózzoli.

**FINANCIAMIENTO.** Lanzamiento de dos nuevas líneas de financiamiento del FONAPYME. El acto de apertura estuvo presidido por la ministra Débora Giorgi, la presidenta del Banco de la Nación Argentina, Mercedes Marcó del Pont, y el titular de la ANSES, Diego Bosio. Asistieron: Carlos Venier y directivos de FEDAJE.

**BARILOCHE.** Homenaje a Osvaldo Cornide a cargo de

la Cámara de Comercio Industria, Turismo, Servicios y Producción de San Carlos Bariloche, con motivo de sus 40 años de trabajo en el ámbito de la actividad gremial empresaria. Asistieron: Osvaldo Cornide, José A. Bereciartúa, Roberto Torres y Daniel Jurgeit.

**REGIONAL.** Encuentro Regional de Mujeres CAME, organizado por la Comisión de Mujeres de Entidades Empresarias de Río Negro junto con Mujeres CAME, en El Bolsón (Río Negro). Asistieron: Elina Stewart, Alejandra Mocchioli, Sandra Nicolás, Patricia Remy, Dra. Mónica Costa y Romina Favaccio.

### ■ ■ Noviembre 7

**RÍO NEGRO.** Reunión de la mesa directiva de Mujeres CAME con autoridades y damas de la Federación de Entidades Empresarias de Río Negro, en El Bolsón. Informó: Elina Stewart.

### ■ ■ Noviembre 9

**ROSARIO.** Reunión para tratar las problemáticas que afectan al desarrollo de los Centros Comerciales a Cielo Abierto y su posterior gerenciamiento, en la Asociación Empresarios de Rosario. Asistieron: Elías Soso y Oscar Antonione.

**PRESENTACIONES.** Seminario "Cómo realizar presentaciones exitosas", organizado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo, en la Cámara de Comercio e Industria de San Isidro. Hasta el 16. Expuso: Horacio Goyeneche.

**CÁTEDRA.** Reunión con el Instituto de Empresa y Desarrollo Emprendedor de la Universidad Nacional de La Rioja, para coordinar la creación de una cátedra abierta para la capacitación de formadores en Emprendedurismo. Asistió: Eugenio Covián.

**SAN ISIDRO.** Seminario "Cómo realizar presentaciones exitosas", organizado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo, en la Cámara de Comercio e Industria de San Isidro. Expuso: Horacio Goyeneche.

**LABORATORIOS.** Reuniones con la Cámara de Laboratorios Argentinos Medicinales Veterinarios (CLAME-VET), sobre Asistencia Técnica Sectorial y sobre Programas de Financiamientos Sectoriales del Ministerio de Trabajo. En nuestra entidad. Informaron: Carlos Schwartzter y María José Fernández Oroz.

**TALLES.** Reunión en la Cámara de Diputados de la Ciudad de Buenos Aires por Ley de Talles. Informó: Jorge Bizet.

### ■ ■ Noviembre 10

**MERLO.** Seminario "Calidad de servicio y atención al

cliente", en la Cámara de Comercio e Industria de Merlo. Expuso: Fernando Trabucco.

**PARTICIPACIÓN.** Disertación sobre "La participación de la mujer en los negocios de familia", a cargo de Jorge O. Hembra, presidente del Club Argentino de Negocios de Familia, en la sede de nuestra entidad. Asistieron: Alejandra Mocchioli, Sandra Nicolás y Nicolás Morelli.

**DENGUE.** Jornadas de capacitación para docentes y público en general, a cargo de Omar Enrique Lencinas (Instituto Pasteur), sobre la problemática y prevención del dengue. En las ciudades de Oberá, Posadas, Resistencia y Corrientes. La actividad continuó el día siguiente. Asistieron: Claudia Caffagna, Silvina Lazarte, Beatriz Tourn de Apud y Nélide Recalde de Faisal.

**OLIVA.** Degustación y cata de aceites de oliva varietales y presentación de nuevos productos de oliva para cosmética y spa. Evento orientado a empresarias y emprendedoras, organizado por la Fundación Seminario y El Faro Bistró para Mujeres CAME Mendoza. En el local de bistró. Asistió: Rosa Lourenzo.

**EMPLEO.** Reunión con la representante de la Dirección Nacional de Orientación y Formación Profesional del Ministerio de Trabajo, Natalia Domé, a fin de renovar el Plan de Capacitación y Promoción del Empleo "Más y Mejor Trabajo". Asistió: Nicolás Morelli.

**DESAYUNO.** Presencia en el desayuno de negocios "La participación de la Mujer en los Negocios de Familia", organizado por el Club de Negocios de Familia. En la sede de CAME. Asistieron: Alejandra Mocchioli y Nicolás Morelli.

**TUCUMÁN.** Reunión en la Federación Económica de Tucumán con la ministra Débora Giorgi. Asistieron: José A. Bereciartúa y Leo Bilanski.

**MERLO.** Seminario "Calidad de servicio y atención al cliente", en la Cámara de Comercio e Industria de Merlo. Hasta el 17. Expuso: Fernando Trabucco.

**MÉDICOS.** Almuerzo de trabajo con la Cámara de Empresas de Médicos Laborales de la República Argentina, en nuestra entidad. Asistieron: Carlos Venier y Francisco Matilla.

## ■ ■ Noviembre 11

**SAN JUAN.** Seminario "Vidriera: una vendedora 24 horas", organizado por el Centro Comercial San Juan. La actividad continuó el día siguiente y también el 25 y 26. Expuso: Cristina Castro.

**VICENTE LÓPEZ.** Seminario "Cómo realizar presentaciones exitosas", organizado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo, en las instalaciones de la Cámara Empresaria de Vicente López. Hasta el 18. Expuso: Horacio Goyeneche.

**QUILMES.** Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Nacional de Quilmes, la Fundación Fundemos, la Unión Obrera Metalúrgica (seccional Quilmes), el Municipio de Quilmes y la CAME. Asistieron: Osvaldo Cornide, Carlos Venier, Jorge Bizet y Juan Carlos Costa.

**ONCE.** Festejo del Día del Once, "Once: Centro de Oportunidades y Negocios", organizado por la Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales de la República Argentina (CADMIRA). Asistió: Vicente Lourenzo.

**VIDRIERAS.** Seminario "Vidriera, una vendedora 24 horas", organizado por el Centro Comercial San Juan. La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Cristina Castro.

**VICENTE LÓPEZ.** Seminario "Cómo realizar presentaciones exitosas", organizado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo, en la Cámara Empresaria de Vicente López. Expuso: Horacio Goyeneche.

**DON TORCUATO.** Reunión de coordinación con las asociaciones empresarias de Tigre en el marco del Plan de Desarrollo de Centros Comerciales a Cielo Abierto. Asistió: Oscar Antonione.

**PROMOCIÓN.** Presentación de la Ley de Promoción de Inversiones (LPI), organizada por el Ministerio de Industria y Turismo de Presidencia de la Nación, en el Hotel Intercontinental. Asistieron: Osvaldo Cornide, Carlos Schwartz, María José Fernández Oroz y Florencia Fliter.

**CINCUENTENARIO.** Conmemoración de la Creación del Consejo Nacional de Educación Técnica, organizada por el Ministerio de Educación y el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), en la Sala Multimedia de Conferencias "Profesor Roberto H. Albergucci". Asistieron: Juan Manuel González Zabala y María José Fernández Oroz.

**MOTOS.** "Expo Motoshow", organizada por Algoselan, en Parque Irigoyen y Centro de Exposiciones Miguelite, partido de General San Martín. Participación con stand institucional. Hasta el 15. Asistieron: Carlos Venier y Claudia Gómez.

**RENOVABLES.** Jornada de Energías Renovables del INTI, cuya apertura estuvo a cargo de su presidente, Enrique Martínez. La actividad continuó el día siguiente. Asistió: Leandro Bussolini.

**TRIPARTITA.** Reunión plenaria organizada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral (CTIO), en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asistieron: Elina Stewart y Liliana Castro.

## ■ ■ Noviembre 12

**LÍNEA 400.** Lanzamiento de la línea de crédito para

pymes turísticas denominada "Línea 400. Condiciones especiales para el sector turismo", a cargo de la ministra Débora Giorgi, en la Secretaría de Industria y Turismo. Asistió: Mauro González.

**FORTEALECIMIENTO.** Reuniones con dirigentes empresariales para planificar acciones de fortalecimiento del sector industrial de la Asociación de Empresas de Esteban Echeverría y la Sociedad de Comerciantes, Industriales, Propietarios y Afines de Pilar (SCIPA). La actividad continuó el día siguiente. Asistió: María José Fernández Oroz.

**ADUANA.** Reunión con Jorge Calviño, en la Dirección General de Aduana, sobre el tema "Clasificación Técnica Aduanera" por la Asociación de Fabricantes de Porcelanas, Lozas y Afines (AFAPOLA) y problemática "Antidumping". Asistieron: Carlos Schwartzter, José Luis Lopetegui y Florencia Fliter.

**VENADO TUERTO.** Conferencia sobre "Planeamiento estratégico" y Jornadas sobre "Desarrollo económico sustentable", organizadas por la Cámara de Jóvenes Empresarios de Venado Tuerto. Asistió: Oscar Yciz.

**PANEL.** Participación de Elina Stewart en el panel del "Consejo Económico Social", en el marco del curso "La crisis financiera mundial y su impacto sobre la economía y las instituciones sociolaborales", organizado por la Asociación Argentina de Expertos en Relaciones Laborales, ex Becarios Bologna, Turin y Castilla la Mancha. También fue panelista el ministro de Trabajo, Carlos Tomada.

### ■ ■ Noviembre 13

**GÉNERO.** Participación de Elina Stewart en el panel "Desarrollo Económico y Género", en el marco del Foro Regional Mujeres en el Desarrollo Económico, realizado en la Cancillería.

### ■ ■ Noviembre 14

**TURISMO.** Asistencia a la inauguración de la Feria Internacional de Turismo, en La Rural, encabezada por la ministra Débora Giorgi. Asistieron: Nicolás Morelli, Juan Esteban Bueres y Leandro Bussolini.

**LANÚS.** Celebración del 90° aniversario del Centro Comercial e Industrial de Lanús. Asistió: Fabián Tarrío.

**TURISMO.** Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), organizada por la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT) junto con la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE). En La Rural. Participación con stand institucional. Hasta el 17. Asistieron: José A. Bereciartúa, Gregorio Werchow y Gonzalo Cornide.

### ■ ■ Noviembre 16

**CTIO.** Participación de Elina Stewart en el panel "Mujeres en Acción", en el marco del "Encuentro Nacional de CTIO provinciales y municipales", en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. También disertó la ministra de Educación de Tucumán, Sílvia Rjkés.

**SENSIBILIZACIÓN.** "Jornada de Sensibilización camino al Madrinazgo", para el fortalecimiento del grupo de Mujeres Empresarias de la Unión de Empresarios de Jujuy (UEJ), en la sede de esa entidad. Asistieron: Liliana Castro y Alejandra Mocchioli.

### ■ ■ Noviembre 17

**JUJUY.** Cena del Empresario en ocasión del 47° aniversario de la Unión Empresarios de Jujuy (UEJ), en el Colegio Médico de Jujuy. Asistió: Elías Soso.

**LIDERAZGO.** Curso de capacitación de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (AJE CIUDAD-FECOBA) "Liderazgo para Jóvenes Empresarios", dictado en la sede de CAME. La actividad continuó el 24. Asistieron: Nicolás Morelli y José Luis Sandoval.

**SANTIAGO DEL ESTERO.** Primera elección de la Secretaría de Jóvenes Empresarios de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de dicha provincia. Asistieron: Juan José Barrionuevo, Pablo Barbieri, Pablo Lobruno y Silvina Aguad.

**PROMOCIÓN.** Encuentro "Promoción de Inversiones", en el que se presentaron las herramientas que ofrece la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME) para fomentar el desarrollo empresarial. Asistieron: Nicolás Morelli, Silvio Zúrzolo y Fiorella Gagliardi.

### ■ ■ Noviembre 18

**BANCO.** Reunión con el subgerente de Riesgos Crediticios del Banco Nación, Rubén Nocera, con el objetivo de generar actividades conjuntas. Asistió: Nicolás Morelli.

**TECNOLOGÍA.** Seminario "YouTube en Argentina", en la sede de CAME, con la disertación del director de Comunicaciones en Latinoamérica, Ricardo Blanco. Asistieron: Antonio Ambrosini, Mauro González y Nicolás Morelli.

**ESTUDIO.** Presentación de los resultados del proyecto "Estudio sobre el plan de difusión de tecnologías de gestión en las PYMES", organizado por el INTI junto a la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA). En la sede central de ese Instituto. Asistió: María José Fernández Oroz.

**PREPARATORIA.** Reunión preparatoria sobre Medio Ambiente, en nuestra entidad. Informó: Carlos Schwartzter.

**ADUANA.** Reunión del Foro de Servicio Aduanero al Usuario PYME, organizado por la Dirección General de Aduana, en la sede de esa Dirección. Asistieron: José Luis Lopetegui, Carlos Schwartzter y Florencia Fliter.

### ■ ■ Noviembre 19

**RESIDUOS.** Seminario "Residuos ¿Problema o Recurso?", organizado por la Unidad de Medio Ambiente (UMA), en el Centro Argentino de Ingenieros. Asistió: María José Fernández Oroz.

**COSQUÍN.** "Emprender Cosquín", organizado en el Centro Comercial de esa ciudad cordobesa, con la presencia de más de 60 jóvenes emprendedores y empresarios. Asistió: Agustín Maidana.

**BARCELONA.** Reunión con la representante de la Escuela de Negocios de Barcelona, Silvana Dotti, en la sede de CAME, a fin de coordinar futuras acciones conjuntas entre ambas instituciones. Asistió: Mauro González.

**POLÍTICA.** Reunión con el director de Política Comercial de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería del Ministerio de la Producción bonaerense, Leonardo Lignazzi. Asistió: Silvio Zurzolo.

**MORÓN.** Lanzamiento del Centro PYME Morón del Banco Nación. Asistió: Javier Montalbetti.

### ■ ■ Noviembre 20

**DIRIGENTES.** Actividad de Mujeres CAME a nivel federal en el marco del Encuentro Federal de Dirigentes Empresarios "2010: Los desafíos que enfrentarán las PYMES". Hotel Windsor, provincia de Córdoba. Informó: Elina Stewart.

**PREMIO.** Lanzamiento del "Premio Joven Empresario de Córdoba", en el Hotel Interplaza de dicha provincia.

**FEDAJE.** Reunión de Comisión Directiva de FEDAJE correspondiente a noviembre, en el Hotel Interplaza (Córdoba), con la asistencia de más de 100 jóvenes dirigentes representantes de 20 provincias.

**NEUMÁTICO.** Reunión con representantes de la Federación Argentina del Neumático, en la sede de la entidad. Informó: Vicente Lourenzo.

**TRES ALGARROBOS.** Seminario "Turismo rural", organizado por la Cámara de Comercio de Tres Algarrobos. La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Enrique Martinengo.

### ■ ■ Noviembre 23

**FORO.** Foro "De Habitantes a Ciudadanos", en la Univer-

sidad Católica Argentina (UCA). Asistió: Fabián Tarrío.

**PASTAS.** Conmemoración del 52º aniversario del Centro de Fabricantes de Pastas Frescas de la Provincia de Buenos Aires. En el Centro Recreativo "Parque Frontera". Asistió: Fernando Tiempo.

**COMODORO.** Seminario "Calidad de Servicio y Atención al Cliente", en la Cámara de Comercio, Industria y Producción Comodoro Rivadavia. La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Fernando Trabucco.

**ZÁRATE.** Reunión con el intendente Osvaldo Caffaro, con motivo de la futura realización de una Ronda de Negocios. Asistieron: Silvio Zurzolo y Ramiro Castellano.

**JÓVENES.** Lanzamiento de los Jóvenes Empresarios de la Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales de Hurlingham. Asistió: Javier Montalbetti.

**CHASCOMÚS.** Reunión en la Municipalidad con autoridades comunales y de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto. Asistió: Oscar Antonione.

**COMERCIO.** Foro Mundial de Comercio PYME, organizado por Word Trade Point Federation junto a la Cancillería Argentina, en el auditorio de esa cartera. Asistió: Carlos Venier.

### ■ ■ Noviembre 24

**CONSTRUCCIÓN.** 57ª. Convención anual y cocktail conmemorativo del Día de la Construcción, organizado por la Cámara Argentina de la Construcción, en el Sheraton Hotel. Asistió: Carlos Venier.

**DGI.** Presencia en el Foro de Participación Tributaria, desarrollado en la sede de la Dirección General de Impuestos (DGI). Asistió: Vicente Lourenzo.

**MENDOZA.** Reunión de trabajo sobre proyecto de Centro Comercial de Godoy Cruz, en la Secretaría de la Producción de la Municipalidad. Asistió: Oscar Antonione.

**LIBRO.** Presentación del libro "Trabajo y Familia: hacia nuevas formas de conciliación con corresponsabilidad social", de la Organización Internacional del Trabajo y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En el salón INTAL, sede del Programa del PNUD. Informó: Liliana Castro.

**HURLINGHAM.** Asambleas ordinaria y extraordinaria por la creación de la Secretaría de la Mujer Empresaria, la Secretaría de Jóvenes Empresarios y la Secretaría de PYMES de la Construcción, organizadas por la Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales de Hurlingham (ACIPH), en el Banco Credicoop, Hurlingham. Asistieron: Elina Stewart, Alejandra Mocchioli. Mauro González.

### ■ ■ Noviembre 25

**ROSARIO.** Seminario-taller para el desarrollo de Centros Comerciales a Cielo Abierto, con representantes de las asociaciones de comerciantes locales. En la Asociación Empresaria de Rosario. Asistieron: Elías Soso, Oscar Antonione y Enrique Martinengo.

**MEDIO AMBIENTE.** Reunión de Trabajo "CAME y el Medio Ambiente", en la sede de nuestra entidad. Presidió: Roberto Maceri.

**OBERÁ.** Seminario "Estrategias de fidelización y relacionamiento con clientes", organizado por la Cámara Regional de Industria Producción y Comercio de Oberá. La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Fernando Etzensberger.

**NO VIOLENCIA.** Conmemoración del "Día de la No Violencia contra la Mujer", simultáneamente en las provincias de Santa Cruz, Misiones, Corrientes, Chaco, Formosa, San Luis y Río Negro, el Gran Buenos Aires y la Capital Federal. Elina Stewart participó de la jornada en Río Gallegos.

**SAN MIGUEL.** Lanzamiento de la Secretaría de Jóvenes Empresarios de la Cámara de Comercio e Industria del Partido de San Miguel. Asistió: Mauro González.

### ■ ■ Noviembre 26

**RÍO GRANDE.** Seminario "Calidad de Servicio y Atención al Cliente", en la Cámara de Comercio de Río Grande. La actividad continuó el día siguiente. Expuso: Fernando Trabucco.

**AUTOMOTOR.** Cena de Camaradería 2009, de la Cámara del Comercio Automotor, en Espacio Darwin Palermo. Asistió: Vicente Lourenzo.

**RAFAELA.** Reunión sobre proyecto de desarrollo de Centro Comercial a Cielo Abierto (CCCA) en esa ciudad, con representantes del Centro Comercial e Industrial local. Asistió: Oscar Antonione.

**LAGUNA PAIVA.** Taller sobre desarrollo de Centros Comerciales a Cielo Abierto en la Cámara de Comercio de esa ciudad. Asistieron: Oscar Antonione y Enrique Martinengo.

**SANTA FE.** Reunión en el Centro Comercial de Santa Fe sobre "Sistema de fidelización de clientes" para Centros Comerciales a Cielo Abierto (CCCA). Asistió: Oscar Antonione.

### ■ ■ Noviembre 27

**ECHEVERRÍA.** Cena de Camaradería de la Asociación de Empresas de Esteban Echeverría (ADE-

DEE), en la sede de esa entidad. Asistió: Carlos Venier.

**CLASIFICACIÓN.** Reunión en la Dirección General de Aduana en relación con "Clasificación aduanera sobre árboles de leva". Asistió: José Luis Lopetegui.

**ITUZAINGÓ.** 44º Aniversario de la Unión Comercial, Industrial y Afines de Ituzaingó (UCIADI), en Palacio Leloir. Asistió: Fernando Tiempo.

**LANÚS.** Ceremonia de premiación del Concurso Innovadores "Lanús Piensa" y Concurso de RSE "Lanús Responsable", en el Instituto San Juan Bautista. Asistió: Alberto Kahale.

### ■ ■ Noviembre 28

**CADMIRA.** 62º aniversario de la Cámara Comerciantes Mayoristas e Industriales (CADMIRA), en Hotel Abasto Plaza. Asistieron: Fabián Tarrío, Vicente Lourenzo y José Luis Lopetegui.

**LA RIOJA.** Cena de Fin de Año del Centro Comercial e Industrial de La Rioja, en la sede de esa entidad. Asistió: Guillermo Cabrera.

**CHACO.** Foro de Cámaras y Federaciones Empresarias del NEA "Por un norte grande sin asimetrías", organizado por la Cámara de Comercio de Presidencia Roque Sáenz Peña. Asistieron: José A. Bereciartúa, Fabián Hryniewicz, Roberto Lugo y Enrique Collantes.

### ■ ■ Noviembre 30

**CIUDADANOS.** Foro "De Habitantes a Ciudadanos", en la Universidad Católica Argentina. Asistieron: Fabián Tarrío y Francisco Matilla.

**CUENCA.** Jornadas sobre "Ejes para una Política de Estado sobre la Cuenca Matanza - Riachuelo", organizadas por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Consejo de Planeamiento Estratégico (COPE) junto con la Universidad Nacional de La Matanza y la Universidad Nacional de Lanús, en las sedes de esas instituciones académicas y en el Parque Roca. La actividad continuó hasta el 1 de diciembre. Asistieron: Roberto Maceri y Carlos Venier.

**CALZADO.** ExpoCAIPIC "Otoño-Invierno 2010", organizada por la Cámara Argentina de Industria Proveedores de la Industria del Calzado (CAIPIC), en el Predio Costa Salguero. Participación con stand institucional. La actividad continuó hasta el 2 de diciembre. Asistieron: María Florencia Guzzo y Diego Giambrone.



## ¡ FELIZ CUMPLEAÑOS, INTERNET!

Sólo 100.000 usuarios invitados por Google están probando un nuevo servicio que, si cumple la mitad de lo que promete, y nada hace dudar que cumplirá, está llamado a cambiar sustancialmente la forma en que interactuamos en Internet.

La historia posiblemente sea conocida por la gran cobertura de prensa que tuvo en estos días pero, de todas formas, vale destacar el cumpleaños del invento posiblemente más importante de los últimos tiempos. Y si no se trata del más importante, digamos que es el que nos cambió para siempre la forma de interactuar con otras personas, buscar información, comunicarnos y hacer negocios...

Internet empieza a gestarse a principio de los '60, cuando el ejército de los Estados Unidos, inmerso en plena "Guerra fría", decide conectar mediante ordenadores sus diversos centros o cuarteles ante la posibilidad de un "ataque nuclear".

El interés se centraba en un sistema que siguiera transmitiendo datos, incluso si un posible ataque destruía uno de los nodos o cuarteles. En esta misma época, investigadores del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) estaban sentando las bases tecnológicas que harían posible el proyecto.

A mediados de los '70, el proyecto militar se denomina DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) y a fines de la década se logra desarrollar un sistema que conecta varias computadoras sin nodos centrales y basada en la "conmutación de paquetes".

El 29 de octubre de 1969, a las 10:30 y bajo un proyecto descendiente del anterior, denominado ARPANET, se realiza el primer envío de un mensaje entre una computadora ubicada en un edificio de la Universidad de Los Ángeles (UCLA) y otra ubicada en el Instituto de investigaciones de Stanford, en San Francisco. La transmisión se corta por problemas técnicos pero

Internet había nacido. Sin embargo, se parecía bien poco a la que usamos hoy en día. De esto hace apenas ¡cuarenta años!

Tan poco se parecía que el e-mail aún no existía. Apareció en 1971 y fue un invento de Ray Tomlinson, que había sido programador de Arpanet. Fue el propio Tomlinson quién decidió utilizar el símbolo @ (arroba) para separar el usuario del servidor. El contenido del primer mail se perdió pero posiblemente fue sólo una serie de caracteres sin sentido, como señala su creador.

Recién en 1989, Internet tomó la forma en que la conocemos hoy en día con la creación de la World Wide Web (que si bien se usa como sinónimo de Internet, no es lo mismo). Este desarrollo creado por Tim Berners Lee, científico del CERN en Ginebra, permitía unir documentos mediante hipertexto o enlaces mediante un sistema de programación, también desarrollado por Berners Lee y que se denominó HTML, y un protocolo de navegación HTTP. Se utilizaba un navegador o Browser bastante básico.

El primer navegador de uso masivo nació en 1993 y se denominó MOSAIC. Luego apareció Netscape, más tarde Internet Explorer y ... lo demás es historia reciente.



Por Walter G. Belfiore,  
Jefe Sector Tecnología CAME

# Descubra otra Argentina



Sábados 18:30

Metro

Multicanal 13 / Cablevisión 13



Confederación Argentina  
de la Mediana Empresa

Florida 1 - 3er Piso  
C1005AAA Capital Federal  
Tel. (011) 5556-5556  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)

[comercioyturismotv@came.org.ar](mailto:comercioyturismotv@came.org.ar)

*Plan de Salud*  
**PYME**

Si no tenés A.R.T.

te damos una **solución**



*Subsidio por Accidentes Personales  
en el Ejercicio de la Profesión*



- Edad límite de incorporación (64 años y 11 meses).
- Pago del subsidio dentro de los 15 días de establecida la incapacidad o validado el periodo de internación.
- Se contemplan los accidentes como consecuencia del ejercicio de la profesión.

Osdepym Central: Reconquista 458, 2º piso - C1003ABJ - CABA



**0800-288-7963**  
[www.osdepym.com.ar](http://www.osdepym.com.ar)

Garantiza  
**OSDEPYM**  
La Obra Social Empresaria