

Comerciar

INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y PRODUCCIÓN NACIONAL

Año IX | Número 62 | 2010

CUYO

PRODUCTORES
REGIONALES
CONVOCADOS PARA ANALIZAR
PRESENTE Y FUTURO



EL MINISTRO
DE ECONOMÍA
EN CAME

ENCUENTRO
EN EL NOA

>>>



Correo
Argentino
Casa Central

Franqueo a pagar
Cuenta N° 16886

CAME

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
1.371 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES Y COMERCIALES, TURISMO Y PRODUCCIÓN
DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN A MÁS DE 400.000 EMPRESAS Y DAN TRABAJO A 1.300.000 PERSONAS.

PymeNación, un crédito al instante



PymeNación es la nueva tarjeta de crédito del Banco Nación para contribuir con el crecimiento y evolución de su empresa.

- Pago hasta un año de plazo.
- Financiación a través del pago mínimo.
- Mayor poder de negociación.
- Un crédito flexible para el usuario.
- Contado para el proveedor.
- Cancelación anticipada.

14,00%*
TNA


Únase al sistema PymeNación y disfrute de la mejor financiación.

0810-666-4444

Lunes a viernes de 8:00 a 20:00

www.bna.com.ar

 PYMENación

 BANCO DE LA
NACION ARGENTINA

16,59%
CFT

*TASA NOMINAL ANUAL (TNA) VARIABLE: 14,00%. TASA EFECTIVA ANUAL (TEA): 14,94%. COSTO FINANCIERO TOTAL (CFT): 16,59% TNA. EL CFT FUE CALCULADO SOBRE UN SALDO DE \$10.000 EN 12 CUOTAS MENSUALES. NO INCLUYE SEGURO DE VIDA. SE CONSIDERÓ EL IVA COMO CRÉDITO FISCAL PARA EL CLIENTE, POR LO CUAL NO SE INCLUYE COMO UN COMPONENTE DEL CFT. PARA ACCEDER AL SISTEMA PYMENACIÓN LA EMPRESA DEBE ESTAR CALIFICADA CREDITICIAMENTE Y CONTAR CON UNA CUENTA CORRIENTE EN EL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA.

STAFF

Director:
Osvaldo Cornide

Director Ejecutivo:
Fabián Tarrío

Consejo Editorial:
Francisco Matilla
Oscar Antonione
Jorge Bizet

Editor:
Claudie Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

Suscripciones:
suscripciones@came.org.ar

Producción Gráfica Integral:

imaz X pintos

Tel/Fax: 011 4807-0251
aimaz@smt.edu.ar
imazpintos@yahoo.com.ar

Comerciar es propiedad de la
Confederación Argentina de la
Mediana Empresa (CAME).

Florida 1, 3er. piso (1005)
Capital Federal.
Tel: 5556-5556.
Fax: (011) 5556-5502.
Web: www.redcame.org.ar
E-mail: info@came.org.ar

Dirección Nacional del Derecho de
Autor: 285074.

Estimado lector:

El espíritu federalista que enmarca el accionar de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa queda en evidencia de manera permanente en las múltiples actividades y convocatorias desarrolladas en todo el país, de las que damos cuenta en Comerciar.

La jornada de trabajo que nuestra área de Economías Regionales organizó en Cuyo semanas atrás, las conclusiones recientemente elaboradas con nuestro auspicio para revitalizar el NEA y las deliberaciones en el ámbito del último Encuentro del NOA son algunos de los puntos que incluimos en esta edición y que reafirman ese accionar en pos de una nación integrada.

También en ese contexto es que, por ejemplo, le informamos que las Mujeres CAME realizaron una jornada de sensibilización en la Patagonia y nuestra Secretaría de Desarrollo Social hizo llegar donaciones para los habitantes de la localidad santiagueña de Añatuya y se sumó a la celebración del Día del Niño en Gobernador Crespo, en Sante Fe, con la entrega de libros, entre otros aportes.

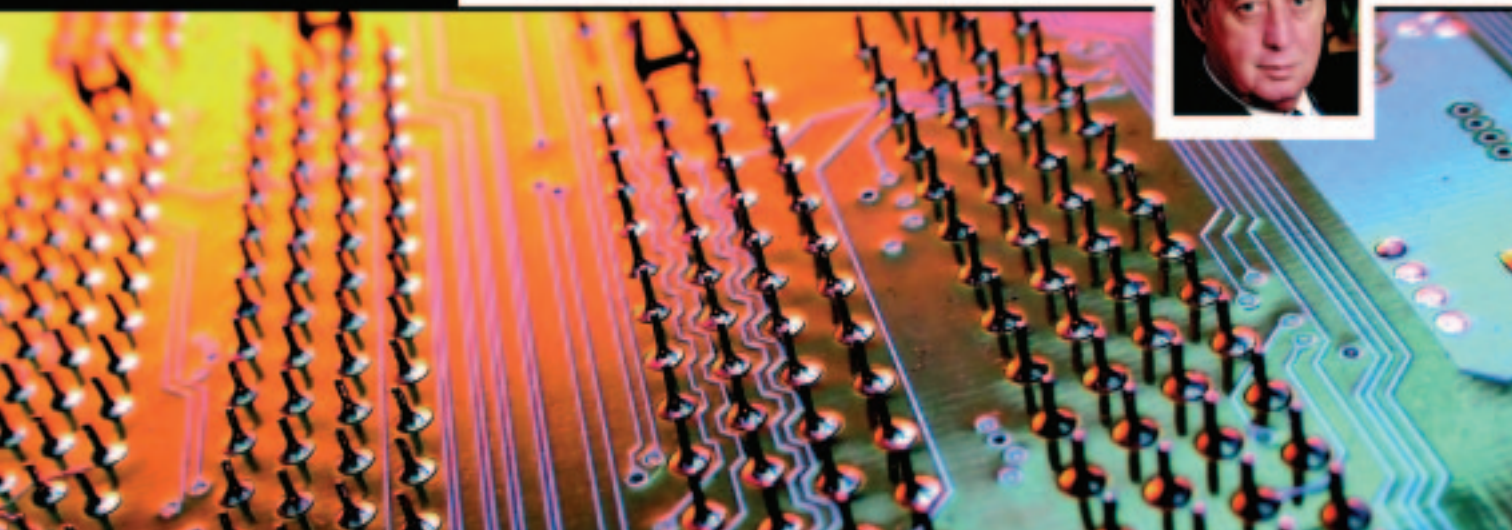
Con ese mismo eje rector, lo ponemos al tanto de la responsabilidad asumida por nuestros Jóvenes Empresarios para concretar la próxima edición de EMPRENDER en Misiones y dedicamos páginas a la Capacitación referidas, esta vez, al estímulo y el financiamiento de la gestión empresarial y territorial de las pequeñas y medianas empresas, un tema que importa en cada núcleo urbano de cada provincia.

Como siempre, aceptamos el compromiso de seguir impulsando la actividad del sector con el entusiasmo y la firmeza que nos ha permitido afrontar desafíos en escenarios diversos. Apostamos a la consolidación de la producción nacional más allá de coyunturas y cuestiones azarosas. Lo hacemos con la convicción de quienes no miden esfuerzos para alcanzar los objetivos.

Cordialmente,

Osvaldo Cornide

CARTA AL LECTOR





5. El ministro de Economía en CAME.
6. Economías Regionales: convocatoria en Cuyo.
12. Industria: financiamiento del Bicentenario.
14. Encuentro en el NOA.
16. Desarrollo Social: para los niños argentinos.
20. Jóvenes Empresarios: actividad permanente.
24. Mujeres CAME: acciones en todo el país.
26. Capacitación: estímulo de gestión de las pymes.

SUMARIO

AÑO IX



El ministro Boudou en CAME

Más de 200 dirigentes del sector de las pequeñas y medianas empresas participaron del encuentro en el que el funcionario expuso sobre las perspectivas económicas para los próximos meses.

La Confederación Argentina de Mediana Empresa (CAME) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA) recibieron en su sede la visita del ministro de Economía, Amado Boudou, quien expuso sobre las perspectivas económicas de los próximos meses. Más de 200 dirigentes del sector pyme participaron del encuentro.

"La meta del crecimiento para este año es del 7 por ciento", anticipó Boudou en la reunión que estuvo presidida por el titular de CAME/FECOBA, Osvaldo Cornide.

Acompañado por el viceministro de Economía, Roberto Feletti, el titular del Palacio de Hacienda aseguró que "hay un horizonte de certidumbre para las pymes en materia de demanda agregada".

Además, Boudou recordó que existe una línea de créditos "a una tasa de interés fijo del 9,9 por ciento a cinco años en pesos" que serán destinados al sector productivo y por un monto de 6.000 millones de pesos.

Con relación a la inflación, el ministro admitió que "hubo dificultades con algunos precios pero no hay proceso inflacionario porque no hay causas estructurales que lo genere".

El funcionario negó que "el fortalecimiento del mercado interno, el incremento de los salarios y las jubilaciones" impacten en la inflación. "Estaremos siempre del lado



El ministro Boudou en CAME, junto al presidente de la entidad, Osvaldo Cornide.

de quienes no son formadores de precios", indicó.

Con relación a las abusivas alícuotas que cobran las ART, Boudou se comprometió a "recibir los planteos del sector pyme para ser atendidos" y subrayó al respecto que "si no se cumple la igualdad de tratamiento, el Ministerio de Trabajo y el de Economía se ocuparán del tema".

Por último, invitó a los representantes de las pymes a "mantener la inversión, fortalecerse y competir frente al establecimiento de grandes cadenas comerciales".

"El 70 por ciento del consumo se realiza en las pymes. Muestran un gran dinamismo y generan más volumen de empleo que las grandes cadenas", recordó el ministro.

Satisfacción por la clausura de la «Salada de Palermo»

La continuidad de esta feria implicaba un despropósito para la actividad comercial de la ciudad, principal fuente de trabajo genuino.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) expresó su satisfacción por la clausura de la denominada "Salada de Palermo" que pretendía comercializar ilegalmente productos en ese barrio porteño.

El comercio legalmente establecido en la Ciudad de Buenos Aires se ve seriamente amenazado por la proliferación de puestos de venta clandestina en la vía pública. La continuidad del funcionamiento de esta feria implicaba un despropósito para la actividad comercial de la ciudad, principal fuente de trabajo genuino.

Al mismo tiempo, la existencia de otras "Saladitas" (réplicas de La Salada de la provincia de Buenos Aires) en la Capital Federal y el resto del país obliga a tomar idénticas acciones con el objeto de preservar la actividad del comercio que tributa sus impuestos.

Las "Saladitas", extendidas a su vez por todo el país, son ferias basadas en un modelo de venta de productos falsificados, de dudoso origen como pueden ser de talleres clandestinos, piratas del asfalto, contrabando, explotación de trabajo infantil o trabajo esclavo.

El combate contra la venta ilegal así como la clausura de todo tipo de espacios destinados a comercializar productos falsificados resultan políticas imprescindibles para garantizar el respeto a la ley y la leal competencia en el mercado.

Fortalecimiento en Córdoba

El Gobierno de la Provincia de Córdoba anunció la reglamentación de la Ley N° 9.693 "Sistema de Información para el Fortalecimiento de la Actividad Comercial y de Servicios (SIFCOS)", iniciativa de la Federación Comercial de la Provincia de Córdoba (FEDECOM) apo-



La Salada "original", junto al Riachuelo. La superficie que ocupa, vista desde el aire, da cuenta de las proporciones del negocio.

yada por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

El nuevo Sistema, que tiene como objetivo transparentar la actividad comercial y de servicios que se desarrolla legalmente en la provincia, exige a los comercios y empresas de Córdoba informar datos vinculados a su actividad como, por ejemplo, rubro, cantidad de empleados, sistema de calidad, superficie, entre otras cuestiones.

En tal sentido, los comerciantes deben inscribirse a través de una declaración jurada, cuya información pasa a formar parte de una base de datos sobre la oferta comercial y de servicios. Luego, cada establecimiento debe exhibir una oblea con un número de registro para poder ser debidamente identificado.

Entre los beneficios de la nueva herramienta, promovida por FEDECOM desde hace 25 años, se encuentran la configuración y actualización de un mapa de la estructura del sector, la posibilidad de establecer una base de datos de la actividad legal en la Provincia y la futura elaboración de estadísticas y encuestas.

Todo es posible si elegimos creer

Fuerza Productiva, créditos para Pymes en crecimiento. Mudanzas a parques industriales - **Plan de Ahorro de Energía**, para adquirir tecnología de menor consumo - **Plazo Fijo + Para tus ahorros**, para que tus ahorros crezcan en un lugar seguro - **PC para conectarnos**, más acceso a la tecnología - **Tarjeta Docente**, con más beneficios para los docentes de la provincia - **Préstamos Personales + Para vos**, para concretar tus propios proyectos - **Tarjeta Alimentos**, para una mayor inclusión social - **Fuerza Solidaria**, respaldando cooperativas de trabajo y microemprendimientos, **Procomex**, productos especialmente diseñados para la operatoria internacional, **Capital de Trabajo**, para todo lo que tu empresa necesita.

Banco Provincia



Un experto de tu lado

Para mayor información acercate a nuestras sucursales o ingresá a nuestra web www.bancoprovincia.com.ar.
Banco de la Provincia de Buenos Aires. CUIT 33-99924210-9. San Martín 137. C.A.B.A.



CUYO debató y planteó nuevas propuestas

Ante cientos de productores y representantes de más de setenta entidades convocados por la CAME en Mendoza, el presidente de Economías Regionales de la entidad, Raúl Robín, manifestó que, "en línea con un espíritu federalista, el objetivo del sector es llegar a las distintas regiones productivas del país para que los verdaderos actores den cuenta de sus necesidades y problemáticas reales".

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), junto a la Federación Económica de Mendoza (FEM) y a la Asociación de Viñateros Independientes de San Juan, celebró su Tercera Jornada Sectorial de Economías Regionales de 2010.

El encuentro, que tuvo lugar en la ciudad mendocina de San Martín, contó con la participación de 72 entidades del sector y más de 470 pequeños y medianos productores de las provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja, San Luis, Catamarca y Río Negro.

El acto de apertura estuvo presidido por el ministro de la Producción de Mendoza, Raúl Mercau, quien señaló la importancia de que "los distintos sectores productivos que hoy experimentan asimetrías con otras regiones tengan un espacio para que, entre los distintos actores, puedan debatir y gestionar canales que hagan competitivos sus productos dentro de los mercados, generando una fuerte demanda de mano de obra local, riqueza e inversiones en el ámbito regional".

Epigrafe foto: El Encuentro en plena sesión, en la ciudad mendocina de San Martín.

A su turno, el presidente de Economías Regionales de la CAME, Raúl Robín, manifestó que, "en línea con el espíritu federalista de la entidad, el objetivo del sector es llegar a las distintas regiones productivas del país para que los verdaderos actores den cuenta de sus necesidades y problemáticas reales".

Entre las problemáticas expuestas sobresalieron: la falta de crédito a tasas adecuadas y acorde a los ciclos biológicos; la falta de transparencia en los mercados; la débil posición del productor en la cadena de comercialización; la diferenciación entre regiones de los precios de fletes y combustibles; la superposición de impuestos en los tres niveles. Además, se enfatizó en todas las actividades la necesidad de consensuar Políticas de Estado a nivel nacional, provincial y municipal, con el propósito de dar sustentabilidad y seguridad agroalimentaria.

Durante la jornada se realizaron distintos talleres de las actividades productivas: vitivinicultura, horticu-
ltura, fruticultura, olivicultura, nogalicultura, producción orgánica y producción caprina.

Con una alta participación de productores de distinta actividades, en el taller de Producción Orgánica (coordinado por el Pedro Landa, vicepresidente del MAPO) se puntualizó la necesidad de incentivar la diversificación a través de productos de diferenciación para lograr no sólo mejorar la rentabilidad de la explotación agropecuaria si no también para satisfacer un nicho de mercado altamente demandante.

Una mención especial merece la discusión que se generó en referencia al proyecto de Ley del Trabajo Agrario. Luego de un debate enriquecedor, se expresó en líneas generales que, si bien contempla al trabajador temporario, no da una solución a la problemática en sí, motivo por el cual habría que buscar una alternativa superadora.

Finalmente, se consensuó que el crecimiento de la actividad agroindustrial debe ser impulsado por políticas económicas y sociales que permitan el desarrollo integral de la Nación.

Homenaje

En el Encuentro, se hizo entrega de una placa de reconocimiento al ingeniero agrónomo Alberto Alcalde, en virtud de su valiosa contribución al desarrollo vitivinícola y a las economías regionales, en el marco del Día del Ingeniero Agrónomo y del Médico Veterinario.

El investigador del INTA Mendoza fue quien, en los años '60, ordenó y clasificó con el nombre correcto las distintas variedades de la vid.



Reconocimiento al ingeniero agrónomo Alberto Alcalde, por su valiosa contribución al desarrollo vitivinícola y a las economías regionales.

PymeNación, un crédito al instante

PymeNación es la nueva tarjeta de crédito del Banco Nación para contribuir con el crecimiento y evolución de su empresa.

0810-666-4444
Lunes a viernes de 8:00 a 20:00
www.bna.com.ar

 PYMENación

 BANCO DE LA
NACION ARGENTINA



«El país nace en las fronteras»

Conclusiones del NEA

El Encuentro Regional que sesionó en Posadas -y de cuya actividad dimos cuenta en la edición 61 de Comerciar- elaboró un documento que contiene los planteos principales vinculados al objetivo de impulsar la actividad productiva del Noreste Argentino.

La necesidad de impulsar un régimen simplificado de exportación, defender un tipo de cambio competitivo y generar un proyecto propio de promoción industrial fueron algunas de las conclusiones del Encuentro Regional del NEA que sesionó en Posadas con la consigna "El país nace en las fronteras".

La convocatoria reunió en esa ciudad a representantes de la provincia anfitriona y de Chaco, Corrientes y Formosa y contó con la presencia del gobernador Maurice Closs. La jornada fue organizada por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Confederación Económica de Misiones (CEM) la Federación Económica del Chaco (FECHACO), la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC) y la Cámara de Pequeñas y Medianas Empresas de Formosa (CAPYMEF).

Otros objetivos planteados en las conclusiones incluyeron la puesta en marcha de mecanismos que permitan efectuar compensaciones impositivas, sin la disminución de aportes ni salarios diferenciales, y la ampliación de la cobertura del decreto 814/01 que hoy no alcanza ni a los monotributistas ni a los exportadores que tienen saldo a favor.

En el encuentro también fue reclamada la creación de la Agencia Regional de Desarrollo del NEA, a través de la cual se podrán elevar problemáticas regionales al Gobierno nacional, y el cómputo del ajuste por inflación a la nómina salarial propia, acción que contribuiría a corregir asimetrías y producir un blanqueo fiscal en los balances.



Destacable convocatoria en Posadas, bajo la consigna "El país nace en las fronteras".

El listado de conclusiones subrayó la necesidad de solicitar la creación de proyectos de promoción industrial para empresas radicadas en la frontera del NEA, otorgando incentivos que fomenten la inversión en el sector industrial, y la promoción de la industrialización de materias primas en las provincias del NEA.

Además fue señalada la necesidad de impulsar, desde el Estado, políticas de frontera que contemplen las asimetrías de la región así como mecanismos para la defensa del comercio pyme local.

Por último, y entre otros puntos, se insistió para que recursos discrecionales del Estado sean destinados a la creación de nuevos empleos, para que disminuya el precio de la tarifa energética para consumidores y empresas, para que la cuota Hilton sea repartida de acuerdo al stock ganadero de cada provincia y para que sean estimulados otros tipos de agricultura.

NUESTRAS PUERTAS ESTÁN ABIERTAS
PARA QUIENES BUSCAN EXPORTAR
Y ABRIRSE AL MUNDO.



Somos el banco público que se especializa en otorgar créditos para exportar. Por eso, si busca abrirse al mundo, cuente con el BICE.

Banco
de Inversión
y Comercio
Exterior



Programa de Financiamiento PRODUCTIVO DEL BICENTENARIO

En respuesta a las numerosas consultas recibidas por el tema, desde la Rama Industrial de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa brindamos información a los interesados en acceder a este Programa que busca profundizar las políticas de aliento a la inversión productiva y atender la demanda de un mercado interno en constante expansión.

Contexto:

- Gran crecimiento de la economía argentina desde el año 2003.
- Sectores de bienes crecieron un 5,8% durante el último trimestre.
- Sectores de servicios, un 6,4% para el mismo período.
- Reducción del desempleo: 7,9% para el segundo trimestre 2010.
- Capacidad instalada en la industria para el segundo trimestre de 2010: 77,1%

Objetivos:

- Profundizar las políticas de aliento a la inversión productiva.
- Atender la demanda de un mercado interno en constante expansión.
- Aprovechar las excelentes oportunidades que ofrece el mercado externo para la exportación de bienes y servicios.
- Generar nuevas herramientas financieras que canalicen la ejecución de inversiones productivas a largo plazo.
- Aumentar la producción local.
- Generar más trabajo genuino y mejor remunerado.
- Sustituir importaciones.

Características principales:

- Se debe presentar un Proyecto en el cual, además de incluir información de la empresa (Balances, Estatutos, etc.), es necesario brindar detalles del proyecto en sí (inversiones, empleo que habrá de generar,

tipo de producto a desarrollar, flujo de fondos, etc.)

- Se crea (Decreto 783/2010) la Unidad de Evaluación de Proyectos (UEP) -conformada por los Ministerios de Industria, Economía, Agricultura y la Secretaría de Comercio Interior - que analizará aquellos proyectos que, entre sus características, presenten:

- Generación de empleo
- Sustitución de importaciones
- Aumento de la producción

- Los proyectos con dictamen favorable de la Unidad serán canalizados al Sistema Financiero Público y/o Privado el cual se encargará de evaluar la factibilidad de otorgamiento del crédito.

- La elección de la Entidad Financiera correrá por cuenta de la empresa y obligatoriamente deberá ser entre aquellas que hayan optado por participar del presente Programa.

- La participación de las Entidades Financieras está reflejada en la Comunicación A-5089 del Banco Central de la República Argentina

- Los recursos deberán aplicarse a:

- Financiar nuevos proyectos de inversión

- No podrán destinarse a:

- Adquisición de una empresa en marcha
- Adquisición de tierras
- Financiación de capital de trabajo
- Refinanciación de asistencias previamente otorgadas por la entidad.

Tipo de financiación:

- Las financiaciones deberán ser denominadas en pesos.

- ➔ Tasa fija del 9.90 % anual.
- ➔ Plazo de hasta 5 años (incluido el eventual período de gracia).
- ➔ Plazo máximo del período de gracia de un año.

Información requerida de la empresa y el proyecto

1. Información Básica de la empresa:

1. Denominación y Número de CUIT
2. Domicilio administrativo e industrial
3. Actividad de la empresa
4. Fecha de constitución
5. Representante de la empresa ante el Grupo de Trabajo
6. Detalle de conformación del Directorio
7. Distribución de tenencia accionaria
8. Informar si forma parte de un grupo económico directo o a través de directores en común
9. Identificar grupos controlantes/controlados
10. Breve historia de la empresa
11. Antecedentes empresarios y/o profesionales de ejecutivos
12. Breve descripción de la actividad de la empresa. Productos, características, participación en el mercado, etc.
13. Descripción de capacidad instalada actual medida en unidades de producción. Grados de utilización.
14. Principales Proveedores y Clientes. Modalidad de ventas y compras.
15. Balances certificados de los tres últimos ejercicios con sus notas aclaratorias.
16. Estatuto, última Acta de designación de autoridades y, en caso de corresponder, poder para el Apoderado o Representante.
17. Detalle de deudas bancarias y financieras.
18. Detalle de volumen y facturación mensual posterior al último cierre de ejercicio desagregando por mercado interno y externo.
19. Detallar si la empresa recibe algún beneficio por parte del Estado nacional o provincial (incentivos fiscales, créditos a tasa subsidiada, etc.)

20. Situación fiscal y previsional: Constancia de inscripción y de pago del IVA (últimos 6 meses); declaración jurada y constancia de pago de aportes previsionales (SUSS) (últimos 6 meses).

21. Habilitación municipal / provincial.

22. Dotación de personal. Evolución de los últimos tres ejercicios. Conformación.

2. Información sobre el proyecto:

1. Objeto. Aumento de capacidad instalada.
2. Descripción y justificación.
3. Localización.
4. Impacto zonal y regional.
5. Inversión total a realizar. Plazo
6. Monto y plazo de financiación solicitada.
7. Aportes propios.
8. Dotación de personal a incorporar por el proyecto
9. Estimación de facturación adicional al mercado interno y externo que provocará realización del proyecto.
10. Resumen del plan de inversión:
11. Flujo de Fondos y Estado de Resultados que incluya, en forma consolidada, la actividad actual de la empresa con el proyecto, y del proyecto exclusivamente, confeccionado a moneda constante a la fecha de corte considerada, en pesos, con apertura mensual del primer año y anual de los restantes períodos, y un horizonte que comprenda la total amortización del crédito solicitado, aclarando la fecha de inicio de las proyecciones.

Los formularios de este Programa pueden obtenerse en:

http:

[//www.mit.gob.ar](http://www.mit.gob.ar)

[financiamiento_bicentenario.htm](http://www.mit.gob.ar/financiamiento_bicentenario.htm)

La **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** brinda asesoramiento y orientación a los interesados. Para cualquier consulta, pueden comunicarse telefónicamente al (011) 5556-5564 o vía correo electrónico a: industria@came.org.ar

Encuentro en el NOA

Los productores de la región, reunidos en Tucumán, plantearon la necesidad de estímulos para el desarrollo productivo. Hubo reuniones con el gobernador Alperovich y el intendente de la capital provincial, Domingo Amaya.



Entrevista con el gobernador de Tucumán, José Alperovich.
El diálogo sirvió para analizar cuestiones vinculadas al desarrollo productivo de la región.

Con una importante cantidad de asistentes, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), junto a la Federación Económica de Tucumán (FET) y al Centro de Defensa Comercial del Sur, celebró el "Encuentro por las PYMES del NOA", en la ciudad tucumana de Concepción.

La jornada se inició en horas tempranas con una visita al gobernador de la provincia, José Alperovich, y con una audiencia con el intendente de San Miguel de Tucumán, Domingo Amaya. En ambas entrevistas se puso de relieve la relación que la CAME y la FET mantienen con el Ejecutivo de esa provincia y con la intendencia de la ciudad, destacándose los esfuerzos comunes para lograr objeti-

vos en beneficio del mejoramiento del sector productivo y comunitario de Tucumán.

Por la tarde, se celebró el Encuentro propiamente dicho, cuyo acto de apertura estuvo a cargo del presidente del Centro comercial, Miguel Abboud; del presidente de la FET, Raúl Robín, y del secretario de Hacienda de la CAME, Fabián Tarrío.

Además, Rogelio Frigerio (n) -invitado por la CAME- brindó una excelente disertación sobre las pymes y la perspectiva económica actual. Durante la exposición, destacó que las economías regionales constituyen una fuente genuina de empleo, por lo cual siempre deben tenerse en cuenta. Los conceptos pronunciados fueron valorados por toda la audien-



El Encuentro en plena actividad. La apertura estuvo a cargo de Fabián Tarrío (CAME), Miguel Abboud (Centro de Defensa Comercial del Sur) y Raúl Robin (FET).

cia, que colmó las instalaciones del salón auditorio.

A continuación, se desarrollaron los talleres sectoriales de la CAME: Comercio, Servicios y Turismo; Industria; Mujeres Empresarias; Jóvenes Emprendedores y Economías Regionales. Como conclusión final común, se propuso el contralor de las ferias informales y el traslado de mercadería de países vecinos o de ferias como La Salada en las rutas, hechos que perjudican notoriamente la actividad comercial formal.

La rama de Economías Regionales subrayó la importancia de las actividades realizadas por el sector, centrando su interés en tareas locales a nivel región. Desde el área de Mujeres Empresarias se

abogó por una participación activa en acciones dirigenciales, destacando la presencia cada vez más fuerte en las actividades productivas. Por su parte, los Jóvenes se identificaron con la necesidad de obtener créditos con menos requisitos que los actuales e hicieron hincapié en que es menester ponderar proyectos antes que patrimonios.

La delegación de la CAME también estuvo integrada por Liliana Castro, Leo Bilanski, Oscar Antonione, Oscar Yciz y Carlos Schwartzner.

Finalmente, todos coincidieron en que debería existir una diferenciación en cuanto a aportes patronales y contribuciones tributarias en la zona NOA, que necesita de estímulos.



PymeNación, un crédito al instante

- Un crédito flexible para el usuario.
- Contado para el proveedor.
- Financiación a través del pago mínimo.
- Pago hasta un año de plazo.

0810-666-4444
Lunes a viernes de 8:00 a 20:00
www.bna.com.ar

 PYMEación

 BANCO DE LA
NACION ARGENTINA



En BENEFICIO de los NIÑOS de nuestro país

Desde la Secretaría de Desarrollo Social, visualizamos la llegada de los festejos del Día del Niño como una oportunidad para generar una serie de intervenciones orientadas a incidir positivamente en la población más vulnerable desde el punto de vista social.

En función de ello, abordamos un eje fundamental de la política social: la salud y dos cuestiones comúnmente relegadas pero no menos importantes: la cultura y el juego.

Podemos comunicar con orgullo que la comunidad de Añatuya recibió tres cajas de medicamentos que contribuyeron a ampliar el acceso a la prevención

de enfermedades de vía respiratoria, padecidas mayormente por los más chicos.

A su vez, hemos adquirido válvulas oculares que salvarán la vista de dos niños atendidos en el Hospital Elizalde que padecen glaucoma.

Por otra parte, logramos que casi 4.000 niños de Gobernador Crespo puedan disfrutar de un festival de lectura y llevar a sus casas un libro, quizás el primero de su biblioteca. En esa tarea, fue magnífico el trabajo de las mujeres de Crespo.

Por último, 500 niños del Hospital Garrahan pudieron tener acceso a un juguete nuevo y adecuado a su edad y condición físico-motriz.

Festival de lectura

En el marco del Día del Niño, la Secretaría de Desarrollo Social de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) organizó, en Gobernador Crespo, Santa Fe, una sesión de lectura a viva voz de literatura infantil, en la que participaron 4.000 chicos. La iniciativa, encabezada por la comisión de Mujeres CAME del Centro Comercial de esa ciudad santafesina, permitió que los niños presentes se llevaran un libro a su hogar.

En la Jornada participaron lectoras de todas las edades y de diversas ocupaciones: docentes, ama de casas, miembros de la Secretaría de Producción y de Cultura local, entre otras. Durante la lectura, los niños escuchaban atentamente el cuento, lo comentaban y, luego, elegían el libro que más les gustaba para llevarse a casa. ¡Nadie quería quedarse sin su libro!

La Secretaría de Desarrollo Social de la CAME recibió, enviada desde Gobernador Crespo, una emotiva carta de agradecimiento por esta iniciativa.



Hospital Pedro de Elizalde (Ex Casa Cuna)

El Hospital General de Niños "Dr. Pedro de Elizalde" es el hospital pediátrico más antiguo del continente americano. Durante su extensa trayectoria, tuvo que atravesar serias dificultades que pusieron en riesgo su funcionamiento. Sin embargo, el hospital continuó brindando sus servicios a los pacientes más carenciados.

Dada la destacada historia del hospital y considerando su importancia actual, se entregarán dos válvulas oftalmológicas para pacientes pediátricos con glaucoma (último recurso para salvar el ojo) y una tercera será donada por una óptica proveedora del Hospital, a través de una gestión de la Secretaría.

Toda la actualidad sobre las pequeñas
y medianas empresas en

informe

PYME



TODOS LOS DOMINGOS, 15:30 HS POR

contacto: informepymetv@came.org.ar

Hospital Garrahan



El Hospital de Pediatría "Prof. Dr. Juan P. Garrahan" atiende a bebés, niños y adolescentes de todo el país, con patologías de alta complejidad. Atento a ello, en el marco del Día del Niño, se entregaron catorce cajas de juguetes nuevos, específicos para la edad y la condición física de cada niño. También, se hizo entrega de los libros que donaron las Mujeres CAME que participaron en el Plenario del sector.



Cáritas Añatuya



Con la colaboración de la Asociación Propietarios de Farmacias Argentinas (ASOFAR), se concretó la donación de tres cajas de medicamentos para Cáritas Diocesana Añatuya, entregadas a familias de escasos recursos que se acercan a pedir la ayuda de medicamentos, ya que los centros asistenciales de salud carecen de ellos.



Instituto Asegurador Mercantil

No hay nada mejor
que una empresa segura



Estamos Seguros.

www.institutoasegurador.com.ar

Instituto Asegurador Mercantil
Av. Belgrano 774 - C.A. de Buenos Aires - Tel/Fax: 5555.8500

"Nuevos empresarios, para el nuevo país"



La FEDAJE en el Palacio San Miguel, junto a la ministra Giorgi y el secretario Roura.

La Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) estuvo presente en el encuentro "Nuevos empresarios, para el nuevo país", llevado a cabo en el Palacio San Miguel.

El acto de apertura estuvo presidido por la ministra de Industria de la Nación. Débora Giorgi, quien detalló en su discurso que "de las 123.000 empresas que se crearon de 2004 a la fecha, el 60 por ciento fue fundada por personas de entre 18 y 35 años, de las cuales más de la mitad son mujeres".

La ministra destacó también el emprendedorismo que crece en la Argentina, que fue posicionada en el 15° lugar entre los 55 países en los que se evalúa el ambiente propicio para el desarrollo de los emprendedores. "Seguimos sumando datos que nos indican el clima propicio que se vive en la Argentina, ratificando el cambio de paradigma productivo que se inició en 2003", dijo Giorgi.

El evento, organizado por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME), contó con la participación de cerca de 1.500 jóvenes emprendedores y empresarios, quienes tuvieron la posibilidad de informarse e iniciar trámites de las líneas de asistencia que ofrece el Estado Nacional a través de una veintena de organismos.

Por su parte, el titular de la Sepyme, Horacio Roura, señaló que "entre las políticas del Gobierno nacional, está el fomento de proyectos de inversión de los jóvenes". "Particularmente desde la Sepyme, contamos con herramientas financieras tanto para ayudar al emprendedor en la etapa inicial de su proyecto como para fortalecer aquellos ya existentes", dijo el funcionario.

Roura añadió que "nuestros programas para jóvenes - entre ellos PACC Emprendedor, Fonapyme y Madrinan- trabajan articuladamente con otros del Estado detectando nuevos empresarios con proyectos de innovación, productivos o industriales."

La feria concentró programas que desarrollan los ministerios nacionales de Industria; Economía; Agricultura, Ganadería y Pesca; Planificación Federal; Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva; Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; Trabajo, Empleo y Seguridad Social; Educación; y Desarrollo Social; Secretaría de Cultura; Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable; el Banco de la Nación Argentina; la Fundación Export.Ar y el ANSES.

También estuvieron presentes el titular del Banco Nación, Juan Carlos Fábrega; el presidente de FEDAJE; Mauro González, y una comitiva de la entidad.

Con el Ministro Baraño

Una comitiva de la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) -encabezada por su presidente, Mauro González- mantuvo una reunión con el ministro de Ciencia y Tecnología de la Nación, Lino Baraño.

Durante el encuentro se le presentó al ministro el primer auto eléctrico argentino, creado por Ricardo Berritos y en funcionamiento en la ciudad de Rosario. Asimismo, se realizó una propuesta desde FEDAJE para desarrollar un Instituto Argentino del Vehículo Eléctrico.

Baraño manifestó su compromiso de participar activamente en EMPRENDER 2010, a realizarse el 1 y el 2 de octubre en el Centro de Convenciones de Posadas, Misiones, como así también de brindar apoyo institucional, desde el Ministerio de Ciencia y Tecnología, para esta edición.



Nicolás Morelli, Mauro González, Lino Baraño, Ricardo Berritos y Leo Bilanski.

ARGENTINA



*Descubrir es mirar
con tus propios ojos.
Disfrutá Argentina.*



Reuniones en Tucumán

En el marco de la Reunión Regional que la Confederación Argentina de la Mediana Empresa realizó en Tucumán, el secretario de Hacienda de FEDAJE, Leo Bilanski, participó de reuniones con el gobernador José Alperovich y con el intendente de la capital provincial, Domingo Amaya, a las que asistieron jóvenes empresarios de la región y una comitiva de la CAME.

Asimismo, se desarrolló el taller de FEDAJE, que elaboró las siguientes conclusiones:

- Concientizar que la ciudad de Concepción, provincia de Tucumán, es un lugar propicio para emprender, ya

- que, hay nichos de mercado que no están cubiertos.

- Emprendedores demostraron que con grandes ideas no hace falta una gran inversión.

- Es necesario que la CAME y la FEDAJE acompañen en la formación de grupos de jóvenes empresarios en la región.

- Que los jóvenes empresarios de Tucumán trabajen en forma conjunta en pos del desarrollo de la provincia.

Epigrafe foto superior: El encuentro con el intendente Amaya.

Emprender 2010

La Federación Argentina de Jóvenes Emprendadores convoca al "evento emprendedor más grande de la Argentina", que se realizará el 1 y el 2 de octubre en el Centro Provincial de Convenciones y Eventos de Misiones, en la ciudad de Posadas.

FEDAJE
FEDERACIÓN ARGENTINA DE JÓVENES EMPRENDEADORES

EMPRENDER 2010

el evento emprendedor más grande de Argentina

viernes 1 de octubre 9:00 hs.
EMPRENDER 2010
jornada de motivación y formación emprendedora

seminarios de capacitación
casos de éxito
referencias del sector emprendedor
exposiciones reconocidas

aportado por Gabo Nazar **CARDON**

sábado 2 de octubre 9:00 hs.
evento libre y gratuito
inscríbete en:
www.emprender.org.ar
jornada de asesoramiento

1 y 2 de octubre | Posadas, Misiones
Centro Provincial de Convenciones y Eventos

Logos de patrocinadores: CAME, CEM, MISIONES, Cámara de Jóvenes Emprendadores, OSDEPYN, Instituto Argentino Nacional de Estadística, etc.



IZACION COORDINADORA ARGENTINA S.R.L.
ENTO 750 (MENDO) In. AL. TEL. 470-7000



EL PAÍS TE QUEDA CERCA.

www.oca.com.ar - 0800-999-7700



Un género dinámico en acción permanente

En esta edición de Comerciar, incluimos algunas de las actividades desarrolladas por la rama femenina de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa durante las últimas semanas.

TALLER

Con la presencia de representantes de todo el país, Mujeres CAME realizó un taller de capacitación que tuvo como eje central aspectos vinculados a los diversos tipos de comunicación requeridos en la actividad cotidiana que desarrollan las áreas femeninas de las entidades nucleadas en la Confederación.



PLENARIO



Con gran participación federal, se realizó el Plenario de Mujeres CAME en el que fue firmado un convenio entre la FECOBA (representada por Humberto Giordano) y la Universidad Abierta Interamericana (representada por Félix Mayansky), para poner en marcha un "consultorio económico".

El servicio asistirá a pequeñas y medianas empresarias para impulsar su actividad. Se trata del primer acuerdo de estas características entre una universidad y una entidad empresaria.

ADHESIÓN



Mujeres CAME firmó su adhesión a la Convención sobre los Derechos del Niño, en respuesta a una convocatoria de la Asociación Argentina de Magistrados, Funcionarios y Profesionales de la Justicia de Niñez, Adolescencia y Familia, que preside Elbio Ramos. La adhesión significa un compromiso de la entidad con la implementación y el fortalecimiento de políticas, programas y servicios a favor de la niñez, la adolescencia y familia.

RÍO GALLEGOS

Jornada de Sensibilización de Mujeres CAME en Río Gallegos, organizada por la Subcomisión de Género de la Cámara de Comercio local, con el apoyo de la Federación Económica de Santa Cruz.

La actividad fue encabezada por Daniel Cruces (presidente de esa Federación y de la CCIARG), Elina Stewart (presidenta de Mujeres CAME) y Adriana Errecalde (vicepresidenta Regional Sur), acompañados por Guillermo Polke (vicepresidente de la FESC) y Carolina Neil (presidenta de la Subcomisión de Género de la CCIARG).

Además, estuvieron presentes los diputados Ana María Urricelqui y Francisco Anglesio; el ministro de Gobierno, Carlos Barreto; las subsecretarias de la Mujer, Mónica Yáñez, y de Planeamiento, Silvina Córdoba; la directora provincial de Comercio e Industria, Paola Knoop; Verónica Pickering, directora de Programación Económica y Actividades Comerciales, y Patricia Viel, directora de Cultura, ambas de la Municipalidad de Río Gallegos, junto a más de setenta empresarias de la ciudad y representantes de las Cámaras de El Calafate,



28 de Noviembre, Puerto Deseado, Puerto Santa Cruz y de Ushuaia (Tierra del Fuego).

Alejandra Mocchioli, secretaria adjunta de Mujeres CAME, explicó cuáles son las funciones y acciones del área en una entidad. Por su parte, la secretaria adjunta, Liliana Castro, brindó detalles del organigrama institucional, redes de contacto y herramientas asociativas.

Las conclusiones estuvieron a cargo de Elina Stewart, quien además transmitió los saludos del presidente de CAME, Osvaldo Cornide.

En el marco de la jornada, también se realizó la presentación del Seguro Mujer, a cargo de María Luz Gómez y Miriam David, directivas del Instituto Asegurador Mercantil.

TYHE
Estudio Marcelo H. Echevarria
ABOGADOS

- ✓ Ley Penal Tributaria y Previsional.
- ✓ Recursos ante infracciones impositivas y previsionales Ley 11683.
- ✓ Asesoramiento preventivo respecto a la responsabilidad de los directivos de empresas derivada del Art.14 ley penal tributaria.
- ✓ Defensas penales.

Carlos Pellegrini 603 3º - Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1009ABU)
Tel.: (011) 4326-0770/4328-0365/4393-7457 ó 4394-7750 y rotativas
www.mheabogados.com

Estímulo y financiamiento de la gestión empresarial y territorial de las mipymes

-Parte 2-

En la edición anterior de Comerciar, señalamos la necesidad de modificar y/o ampliar los paradigmas que deberán enmarcar en el próximo futuro las políticas de apoyo y financiamiento a la gestión del desarrollo de las mipymes.

Tras referirnos a la atención de la diversidad y la atención del número, quedó pendiente analizar cuestiones tales como la atención a la condición urbana, la atención a la gestión de empresas y territorios y la atención a la gestión de los proyectos.

La atención a la condición urbana.

Las mipymes, en su diversidad y articulación urbana, deben ser consideradas con carácter de equipamiento urbano, singular y de carácter colectivo distribuido en el tejido urbano y, por tanto, se deberán prever en los distintos instrumentos de planificación y financiamiento a la gestión territorial de estas empresas y el territorio. Este concepto, de que el conjunto de mipymes articuladas en el territorio de la ciudad es un "equipamiento estratégico", es incorporado en la Gestión de Ciudades y en particular en los Planes de Dotación y Distribución Territorial de los Equipamientos Urbanos.

En este sentido, la estrecha vinculación existente entre la dimensión económica de las mipymes y la dimensión socio ambiental del territorio debe ser potenciada a través de políticas urbanas y estrategias de financiamiento, estímulo fiscal y facilidades de distinto tipo.

La atención a la gestión de las empresas y territorios.

En las ciudades, toda vocación tiende a asumir el carácter de una profesión y la disciplina necesaria para tener éxito en cualquier vocación, junto con las asociaciones que obliga a observar, acentúa esta tendencia. Es decir, no sólo de especializarse sino a racionalizar

cada ocupación y a desenvolver una técnica específica consciente para ejercerla.

En ese contexto cambiante y competitivo, se manifiesta con trascendental importancia para el desempeño de estas organizaciones empresarias disponer de ciertos atributos que son claves para el éxito de su desempeño y/o para reducir la probabilidad de fracaso: el "conocimiento" como medio de producción; la "gestión" como disciplina y "la actualización" para no quedar desfasada.

En consecuencia, el nuevo financiamiento debe atender primordialmente esta trilogía, que atañe tanto a empresas consolidadas como a nuevos emprendimientos independientes y asociados.

La atención a la gestión de los proyectos.

Para una mipyme -las más jóvenes y aún más para aquellos nuevos emprendedores que quieren transformarse en empresas- se hace indispensable dar "todos" los pasos del proceso del proyecto: identificar la oportunidad de realizar una nueva operación en una empresa existente; impulsar la iniciativa y lograr su aprobación; que todos los que participen acepten la disciplina de utilizar un conjunto de procedimientos e idioma comunes; identificar y seleccionar el proyecto adecuado con que empezar un emprendimiento y ponerlo en marcha; definir y/o formular el proyecto seleccionado; su planificación; solicitar financiamiento a la inversión; ser lanzado y ejecutado; su operación y su evaluación posterior.

Esta secuencia, deben seguirse para aumentar de forma considerable la probabilidad de éxito de las iniciativas y evitar su fracaso. Sin embargo, en la mayoría de los casos esto resulta impracticable ante la insuficiencia de recursos y financiamiento orientado a la "gestión y a las fases de pre inversión" de los proyectos de

inversión y desarrollo. Esto no sólo desalienta la iniciativa de nuevos emprendedores y nuevas formas de emprender sino que atenta contra la utilización efectiva y aplicación exitosa del financiamiento disponible para la inversión.

Conclusiones

1. En la Argentina, la dimensión económica y socio ambiental de las mipymes se encuentra en un proceso de puesta en valor y jerarquización acorde a su "contribución real al desarrollo sostenible" de la Nación y comunidades locales.

Esta nuevo enfoque se debe traducir en un conjunto de políticas e instrumentos institucionales, técnicos y financieros, concurrentes a fortalecer su desempeño que tenga concordancia con la magnitud y diversidad del universo que conforma el mundo de las mipymes en el ámbito de ciudades y territorios.

2. En el territorio de la gestión de las mipymes es preponderantemente la ciudad y el sistema asentamientos locales, haciendo de los centros y ejes urbanos verdaderos parques de actividades económicas y a las ciudades empresas.

Es decir, el conjunto de pymes urbanas tiene una dimensión física y territorial superior a cualquier otro formato empresario e inclusive equipamiento social urbano y, por lo tanto, debe ser sujeto de planificación y de estímulo financiero sea fiscal o crediticio para sus desarrollo en su condición de equipamiento social urbano.

3. Que la gestión, como disciplina, está instalada en todas las organizaciones empresarias modernas, inclusive en aquellas que no pertenecen al ámbito económico. La mayoría de las mipymes

necesita de gestión profesional porque habitualmente carece del nivel mínimo que rige cualquier negocio para ser competitivo. Esa visión y enfoque es extensible a las ciudades y territorios donde estas empresas se articulan. Por lo tanto, el financiamiento a la gestión de empresas y territorios pymes, así como a la gestión de sus proyectos en todas sus fases, se transforma en una clave para el éxito de su desempeño y para la aplicación efectiva de recursos disponibles.

Las políticas e instrumentos en apoyo a las mipymes no deben limitarse sólo a la ponderación macroeconómica de éstas como sector de la economía, a su protagonismo como asociación gremial o, en su otro extremo, a su consideración como agentes de negocios demandantes de financiamiento o prerrogativas de distinta naturaleza. Se debe incluir también la dimensión y significado socio-ambiental de su implantación en el escenario urbano, así como su protagonismo en la gestión de la ciudad y su alto potencial de contribución a la mejora del atractivo, calidad y sostenibilidad de empresas, ciudades y territorios.

Por Arq. Ramón Ángel Prieto

Consultor CAME-PROCOM



Este artículo es publicado con el auspicio de Tarjeta PYME del Banco de la Nación




PymeNación, un crédito al instante

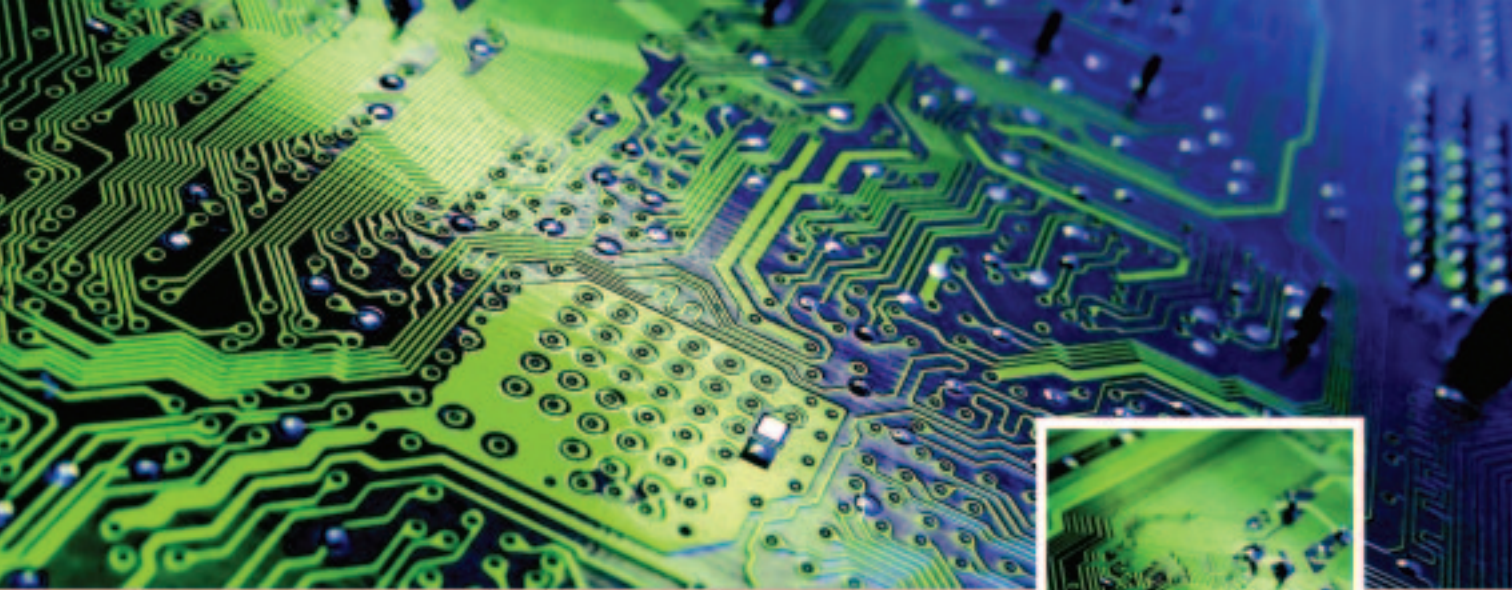
Únase al sistema PymeNación
y disfrute de la mejor financiación.

0810-666-4444
Lunes a viernes de 8:00 a 20:00
www.bna.com.ar

 PYMEación

 BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA





CRONOGRAMA CAME



Una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la entidad en diversos ámbitos vinculados a la industria, el comercio, el turismo y la cultura durante las últimas semanas.

■ ■ Julio 1

SEMINARIO. En el Talar, Tigre, sobre Vidrieras, organizado por el Centro Comercial local.

INDUSTRIA. Plenario Federal de la Rama Industrial, en CAME, con disertación de la ministra Giorgi y subsecretarios Roura, Díaz y Faingerch.

GRÁFICA. Participación con stand institucional en la Feria de la Industria Gráfica, organizada por CAEGA y auspiciada por CAME y FECOBA, en Costa Salguero.

AMBIENTE. Reunión de Jóvenes Empresarios con el presidente del Consejo Profesional de Analistas Ambientales de la Argentina.

BICENTENARIO. Participación en el "Bicentenario del Forum PYMES", organizado por el Institutopymes.net, en el hotel de Paraná.

JUJUY. Participación en el anuncio del intendente de San Salvador sobre realización del "Primer Congreso de Internacional de Discapacidad y Ciudadanía".

USHUAIA. Seminario sobre Tablero de Comando y Control de Gestión para PYMES.

JÓVENES. Reuniones con los diputados nacionales Milman, Terada y Germano, por proyecto para "Día Nacional del Joven Empresario".

FEDAJE. Primera reunión de Jóvenes Empresarios Industriales de la FEDAJE.

■ ■ Julio 2

FEDAJE. Reunión de Comisión Directiva, con la pre-

sencia de referentes de todo el país.

CAVAF. Firma de Convenio con el Comité de Asociaciones Vénetas de la Argentina Federación (CAVAF).

MUJERES. Plenario Federal de Mujeres CAME, en el Instituto Asegurador Mercantil.

■ ■ Julio 4

CHARATA. Muestra Agro-Industrial en esa ciudad chaqueña.

■ ■ Julio 5

FUND-TV. Presentación de los "Nominados Premios Fund Tv", en el Centro Borges.

ANTÁRTIDA. Jornada "Antártida Argentina, Medio Ambiente y Soberanía". En la Secretaría del Medio Ambiente de Resistencia.

SEMANA. De los Jóvenes Empresarios por la Independencia Económica. Publicación del texto "Afirmar la Nación".

EPISCOPADO. Asistencia al Foro de "Habitantes a ciudadanos" ampliado.

BOLÍVAR. Firma de convenio para desarrollar un CCCA.

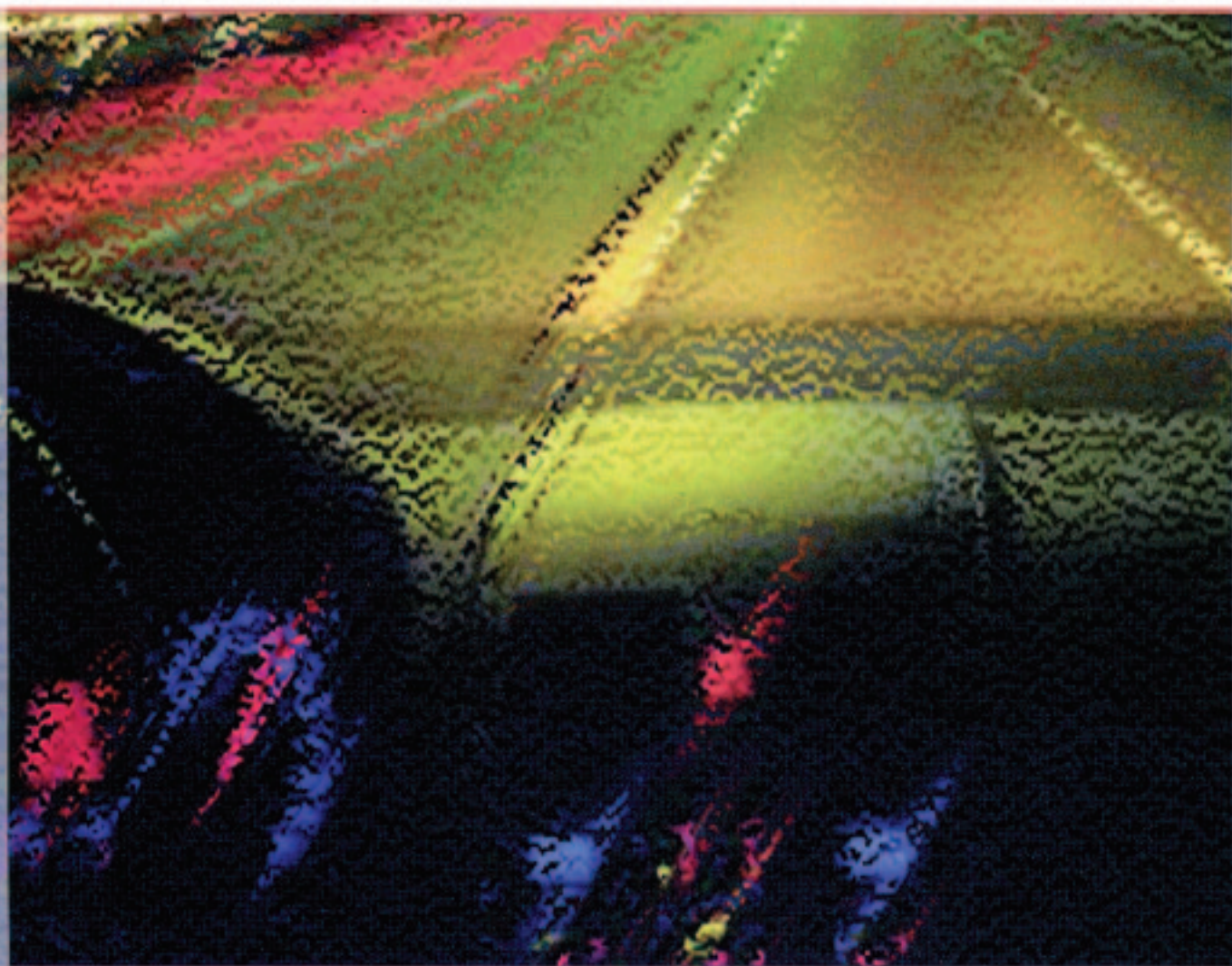
BAIREXPOR. Reunión de Jóvenes Empresarios, sobre "Emprender Ciudad 2010", con la Asociación Civil Bairexport.

■ ■ Julio 6

UNIVERSIDAD. Reunión de Jóvenes Empresarios con el director del proyecto Naves de la Universidad Austral.

ROSARIO. Conferencia sobre Asociatividad Empresa-

Para conducir,
hay que estar bien despierto.



NO PERMITAS QUE EL CANSANCIO TE MANEJE

RESPETA LAS NORMAS DE TRANSITO

ria, en la AER.

ALMUERZO. De trabajo, con la escritora Marta de París y el embajador Félix Córdova Moyano, del Consejo Permanente de la Cancillería, en CAME.

SUPERMERCADISMO. Inauguración de las "VI Jornadas de Supermercado de Origen Chino en Argentina y Autoservicios de Proximidad", en Costa Salguero.

■ Julio 7

ROURA. Asistencia a la asunción de Horacio Roura como secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional.

REUNIÓN. Con la secretaria privada del diputado nacional Mera, en la cual se hizo entrega del pliego de las necesidades de la MECA. En Casa de Gobierno, Resistencia.

CÓRDOBA. Reunión con Oscar Guardianelli (vicepresidente de la UIC, presidente de la Agencia Pro Córdoba y ex directivo de Arcor), en CECIS de Río Cuarto.

JÓVENES. Reunión con el gerente de la Fundación para el Desarrollo Regional de General Pico, La Pampa.

LA PAMPA. Segundo Encuentro de Vinculación de Emprendedores.

LA RIOJA. En el Centro Comercial e Industrial, primer taller de capacitación para emprendedores.

ZÁRATE. Cámara de Jóvenes Empresarios en movilización de comerciantes e industriales para apoyar ley que suspende instalación de nuevas saladas.

■ Julio 8

ESPERANZA. Lanzamiento de "Feria de la Colonias 2010", organizada por el Centro de Esperanza (CICAE), en la Delegación del Gobierno de Santa Fe en Buenos Aires.

SUPERMERCADOS. Reunión de trabajo con la Cámara Argentina de Supermercados para la organización de la Ronda de Negocios Nacional, en la sede de CAS.

CHACO. Reunión mensual de la Cámara de Mujeres Empresarias del Chaco (CAMECH).

RESISTENCIA. Asistencia al seminario de capacitación y sensibilización, organizado por la Municipalidad.

SALTA. Asistencia al acto fundacional del Parque Industrial Mosconi y de la apertura de "Expo Mosconi".

■ Julio 10

MUJERES. Participación en el programa televisivo "Sentido Común".

■ Julio 12

REUNIÓN. Con la diputada nacional Soledad Martínez, sobre el proyecto de ley "Día Nacional del Joven Empresario".

FIRMA. De convenio entre la Contaduría General bonaerense y la Jefatura de Gabinete de Ministros.

■ Julio 13

EL TALAR. Seminario Comunicaciones Eficaces, organizado en el marco del convenio para el desarrollo de la competitividad de PYMES en CCCA.

TRANSPORTE. Reunión con representante de la empresa "25 de Agosto", sobre auspicio para evento a realizarse en la sede de Emprendedoras de Catamarca.

UAI. Reunión con representante de la Secretaría de Investigación y Desarrollo de la UAI.

KRAUSE. En el marco de la "Semana Krauseana", disertación de Juan Dzierza y exposición de Nicolás Morelli y Andrés Lewin.

CHUBUT. Reunión con la Subcomisión Joven de la Cámara de Comercio de Puerto Madryn.

■ Julio 14

SALTA. Jornada de Sensibilización de la Subcomisión de Mujeres de la Cámara local.

PRONAFOC. Reunión mensual del Programa Nacional de Fomento a la Comercialización, en la Casa de la Provincia de Tucumán.

CHARLA. URAKBAT, red de jóvenes de las colectividades. En el Centro Vasco.

SAN JUSTO. Mujeres del Centro local asistieron a charla sobre violencia de género.

JÓVENES. Reunión con los diputados nacionales Robledo y Regazzoli, sobre proyecto de ley "Día Nacional del Joven Empresario".

VICENTE LÓPEZ. Seminario Desarrollo Personal y Organizacional, organizado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo -Plan D, en la Cámara Empresaria local.

■ Julio 15

JÓVENES. Desayuno de trabajo, organizado junto con el Club de Negocios de Familia.

SANTA FE. Encuentro de dirigentes empresarios del norte de la provincia y dirigentes políticos. Disertó Miguel Lifchitz, intendente rosarino.

LUJÁN. Seminario Calidad de Servicio y Atención al Cliente, organizado por la Asociación local de Comerciantes, Industriales y Productores.

RAFAELA. Seminario Conducción de Equipos de Trabajo, organizado por el Centro Comercial e Industrial local.

RÍO GALLEGOS. Jornada de trabajo de la Subcomisión de Género de la Cámara de Río Gallegos.

SAN MIGUEL. Reunión por el desarrollo de un CCCA, con funcionarios municipales y directivos de la Cámara local.

SANTA CRUZ. Presentación de la Ley de Promoción Industrial provincial. Organizada por el Gobierno santacruceño. Hotel Emperador, Buenos Aires.

SCIOLI. Jóvenes Empresarios de la Liga de San Martín presentaron al gobernador bonaerense el documento "Fortalecer la Nación".

CATAMARCA. Reunión con el presidente del Concejo Deliberante de la capital provincial, para fomentar la creación de pymes en la provincia.

HOMENAJE. Participación de Jóvenes Empresarios en el almuerzo de homenaje a Roberto S. Valerio, en la ADE.

■ Julio 16

RECONQUISTA. Participación en la Mesa Provincial de Jóvenes Empresarios, en esa ciudad santafesina.

CÓRDOBA. Reunión sobre avances del Proyecto de CCCA en la capital provincial, organizada por la Cámara local de Mayoristas.

NEA. Encuentro para el Desarrollo Laboral de la Región, bajo el lema "El País Nace en las Fronteras", en Posadas.

CHACO. Reunión de trabajo con representantes de CAMECH, con vistas al Madrinazgo.

■ Julio 17

BIENAL. La CAMECH participó con un stand en la "Bienal de Esculturas 2010".

■ Julio 19

POCITO. Reunión sobre avances del proyecto de desarrollo de CCCA. Con funcionarios municipales y directivos de la Cámara local.

SAN MARTÍN. Participación en Formación de Dirigentes Empresarios, actividad organizada por la Liga local.

CHACO. Creación de la Comisión de Jóvenes de la Cámara de Comercio de San Martín.

MERLO. Seminario Conducción de Equipos de Trabajo, organizado por la Cámara de ese distrito bo-

naerense.

■ Julio 20

BAHÍA BLANCA. Seminario Técnicas de Ventas, organizado por la Corporación local.

GODOY CRUZ. Seminario sobre Vidrieras, organizado por la Cámara local.

ALMUERZO. Por el "Día del Amigo", en "La Estancia". Asistió delegación de CAME y FECOBA encabezada por Osvaldo Cornide.

CAUCHO. Reunión con la Comisión Directiva de la Federación Argentina de la Industria del Caucho (FAIC).

MORENO. Reunión con la Unión Empresarial del Partido de Moreno (UEM).

JUJUY. Reunión con la Cámara de Mujeres Emprendedoras de Jujuy (en formación), con vistas al Madrinazgo.

LAS HERAS. Reunión por desarrollo de un CCCA con funcionarios municipales y directivos de la Cámara local.

JÓVENES. Reunión con Walter Juan, representante de la CGT azul y blanca.

■ Julio 21

USPALLATA. Reunión por desarrollo de CCCA con municipales y directivos de la Cámara local.

FORMOSA. Lanzamiento del Plan Estratégico de Desarrollo Local. Con la presencia del subsecretario de Planificación formoseño y el intendente De Vido.

CIENCIA. Reunión de Jóvenes Empresarios con el ministro Barañao, con motivo de la presentación del "Primer Auto Eléctrico Argentino".

■ Julio 22

CÓRDOBA. Seminario Coaching y Liderazgo, organizado por la Cámara de Comerciantes Mayoristas.

ART. Primera Jornada sobre ART, organizada por la FEBA, ADIBA y la FESIPAL. En sede Comisión Mixta del Parque Industrial de Almirante Brown.

CIUDADELA. Lanzamiento del Programa de Capacitación y Certificación 2010, Convenio CAME Telefónica.

RAFAELA. Seminario Conducción de Equipos de Trabajo, organizado por el Centro local.

BELL VILLE. Reunión de trabajo con la representante de Mujeres de esa ciudad cordobesa.

CEMA. Reunión de Jóvenes Empresarios con José Dapena, director de la Universidad del CEMA, auspi-

ciante de "Emprender Ciudad 2010".

MUJERES. Participación en el programa del Plan Estratégico de la Ciudad de Buenos Aires, por el canal de la Ciudad.

POSADAS. Reunión para preparar "Emprender 2010", a realizarse en octubre en la capital misionera.

■ Julio 23

REUNIÓN. De trabajo con Mario Asselborn, de la firma Emprosur, en Formosa.

RÍO NEGRO. La Cámara de Catriel y Peñas Blancas dio a conocer su primer boletín informativo del año.

MENDOZA. Seminario Técnicas de Venta, organizado por la Federación Económica de Mendoza.

LEGISLADORES. Reunión de Jóvenes Empresarios con el senador nacional Roldan, sobre proyecto de ley "Día Nacional del Joven Empresario". Encuentros con los senadores provinciales Flinta y Breard.

MENDOZA. Seminario Técnicas de Venta, organizado por la FEM.

■ Julio 24

HAEDO. Participación en la reunión mensual de Jóvenes Empresarios FEBA-ADIBA, con la presencia del intendente Ghi.

■ Julio 26

NOA. Reunión regional, en Concepción (Tucumán), organizada por la CAME, la FET y el Centro de Defensa Comercial del Sur.

INDUMENTARIA. Inauguración de la Exposición MABYN 46, organizada por la Cámara Argentina de Indumentaria de Bebés y Niños (CAIBYN), en Costa Salguero.

FINANCIAMIENTO. Participación en los anuncios de la presidenta Fernández de Kirchner, sobre nuevas líneas de financiamiento para pymes.

INTENDENTE. Reunión con el intendente de Formosa.

SANTA FE. Participación en el anuncio de la Feria de las Colonias, organizada por el Centro Industria, Comercio y Afincados de Esperanza (CICAE), en Rafaela.

■ Julio 27

ANIVERSARIO. Participación de Jóvenes Empresarios en el acto conmemorativo de la fundación de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

REUNIÓN. Con el director del programa Jóvenes Pyme de la SEPYME.

EMPREAR. Reunión con Milton Merlo, representante de EMPREAR, entidad vinculada con el emprendedurismo y auspiciante de "Emprender Ciudad 2010".

■ Julio 28

SAN MIGUEL. Reunión por desarrollo de CCCA, con funcionarios municipales y directivos de la Cámara local.

INDUSTRIA. Reunión con subsecretaria Díaz sobre problemática del sector.

EXPOCRUZ. Seminario informativo de la Rueda de Negocios Internacional en esa Feria. Organizado por la CAINCO. En el Museo Jauretche.

FESTEJO. Por el Día del Amigo, organizado junto a la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas.

SAN JUAN. Reunión con el diputado Gioja, para presentarle el proyecto de ley "Día Nacional del Joven Empresario".

EDUCACIÓN. Reunión de Jóvenes Empresarios en el Ministerio de Educación para avanzar sobre el proyecto Empresarios del Mañana.

■ Julio 29

ENTRE RÍOS. La FEDER llevó a cabo su reunión mensual en el Centro Económico de San Salvador.

TIERRA DEL FUEGO. Reunión fundacional de la Cámara Joven de la provincia.

TUCUMÁN. Reunión con el gobernador Alperovich, para presentarle "Emprender Región NOA 2010".

AFIP. Reunión sobre La Salada en la AFIP, con la subdirectora general de Operaciones y la directora de Fiscalización Especializada.

JUJUY. Reunión con el presidente de la UEJ, con vistas al próximo Congreso Federal de Mujeres en el marco del Éxodo Jujeño.

PRESIDENCIA. Reunión de Jóvenes Empresarios con Daniel Sicialiano, asesor de Gustavo López, secretario general de Presidencia de la Nación.

■ Julio 30

INDUSTRIA. Reunión en la Secretaría de Industria, Comercio y PYME con el director de Aplicación de la Política Industrial y con el director nacional de Industria.

FEDAJE. Reunión de Comisión Directiva.

■ Julio 31

RURAL. Asistencia al acto inaugural de la Exposición Rural.



Vidrieras para MADRES MODERNAS

Con el humor como recurso clave, la idea es romper los estereotipos y captar la atención de las mujeres actuales y de su entorno familiar.

Las nuevas tendencias en campañas publicitarias presentan madres muy lejos de la idea de la madre perfecta e ideal de otros tiempos. Rompen la convención de la madre santificada, casi intocable, al decir del tango.

Son madres argentinas imperfectas, con poco tiempo, pero igualmente llenas de amor y pasión. Madres ocurrentes, que manejan sus horas para estar presentes

con su familia. Modernas, divertidas, activas, que cuidan su apariencia. Con felicidad proveniente de su estado de ánimo, no de un estereotipo.

Así ganan tiempo para disfrutar la vida, a partir de productos tales como jabón para máquinas auto-



Izq.: Mamá exploradora. Versión colorida de la mujer que ya no está recluida en la cocina. Medio: Mamá Jolie. Ícono de la mujer actual, mix de sensualidad y maternidad. Der.: Mamá fan. Admiradora de galanes y antigalanes.

máticas, comidas semi-elaboradas, cosméticos naturales unidos a la salud y el relax, ropa para tiempo libre. La lista es extensa.

Sin duda, el gran aliado para este tipo de comunicación es el humor. La publicidad que arranca una sonrisa tiene garantizado el éxito.

Las vidrieras tienen su gran oportunidad en este Día de la Madre. La presentación de los productos en amplia gama de modelos y talles, como de regalos no convencionales, conforman el universo de la comunicación visual para una época que representa pico de venta.

Recurrir a los guiones en los que se presenta la madre actualizada puede ser una gran idea para hacer vidrieras capaces de captar el ojo de este tipo de madres y, por consiguiente, de su entorno familiar, que es el que compra. En esta página, algunas imágenes inspiradoras.



Izq.: Mamá Luchetti. Una madre disparatada en la cocina. Der.: Mamá retro. Una vuelta de tuerca que actualiza el pasado.

Por la Arq. Titina Castro
(Consultora docente de CAME)

Más información: www.disenioexpress.com y
titinavidrieras@came.org.ar

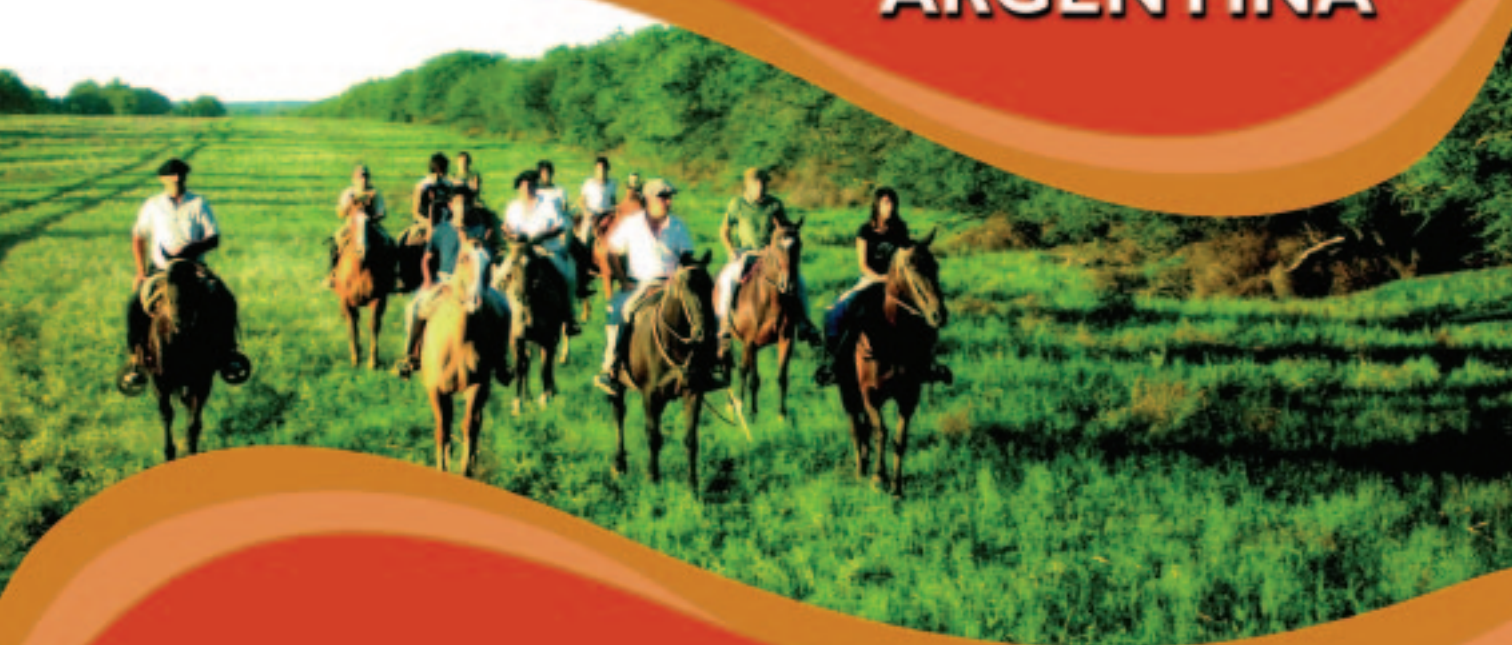


A MI HIJO, COMO EMPRESARIO PYME, LE INTERESA MUDARSE A UN POLO INDUSTRIAL PARA MEJORAR LOS COSTOS

EN CAMBIO AL MIO LE INTERESA MUDARSE AL CAMPO PARA JUGAR AL POLO Y MEJORAR EL HANDICAP



Descubra otra
ARGENTINA



CAMPO, COMERCIO & TURISMO TV

VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL



UNA
PRODUCCIÓN
DE

came

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
www.came.org.ar / cct@came.org.ar

Plan de Salud
PYME

Si no tenés A.R.T.

te damos una **solución**

*Subsidio por Accidentes Personales
en el Ejercicio de la Profesión*



- ▣ Edad límite de incorporación (64 años y 11 meses).
- ▣ Pago del subsidio dentro de los 15 días de establecida la incapacidad o validado el período de internación.
- ▣ Se contemplan los accidentes como consecuencia del ejercicio de la profesión.

Osdepym Central: Reconquista 458, 2° piso - C1003ABJ - CABA