

Comerciar

COMERCIO E INDUSTRIA NACIONAL

Año VIII - Número 49 - Mayo 2009



LAS
PYMES
Y LOS
CANDIDATOS

CAME EN LA
ADUANA

Impulso y
defensa de
la industria
nacional

COMERCIO
URBANO

Participación en Foro de Málaga

LA CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA ES UNA ENTIDAD GREMIAL EMPRESARIA QUE REPRESENTA A MÁS DE 900 CÁMARAS, CENTROS, UNIONES Y FEDERACIONES DE LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO DE TODO EL PAÍS, AGRUPANDO A MÁS DE 520.000 EMPRESAS PYMES, QUE DAN TRABAJO A APROXIMADAMENTE 1.300.000 OBREROS Y EMPLEADOS.

*Sume ventas,
sume beneficios*

BYA PUBLICIDAD



Tarjeta Nativa,
el orgullo de ser Nación

***CAME junto al Banco de la Nación Argentina
le ofrecen la posibilidad de sumarse al universo
de establecimientos adheridos a Nativa Nación
con múltiples beneficios a nuestros asociados.***



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en
www.came.org.ar



 **BANCO DE LA
NACION ARGENTINA**

Estimado lector:

Llegamos a Usted con esta edición de Comerciar en medio de una campaña electoral en la que renovamos nuestras expectativas y requerimos de los candidatos una toma de conciencia que refleje las inquietudes de quienes diariamente hacemos un país productivo desde los ámbitos de la pequeña y mediana empresa.

En ese escenario, seguimos trabajando en cada una de las áreas de nuestra entidad con firmeza y a ritmo intenso, tal como queda expuesto en estas páginas.

Entre otras acciones desarrolladas en las últimas semanas, asistimos en Málaga a uno de los foros sobre comercio más destacados del mundo, impulsamos rondas de negocios y exposiciones donde subrayamos nuestra defensa de la industria nacional, participamos

de encuentros que revalidan la vocación federalista de CAME.

También continuamos brindando capacitación sobre diversos aspectos de gran relevancia para las PYMES -presencial y a distancia- y apoyando el creciente protagonismo de las mujeres y los jóvenes que se abren paso en el ámbito productivo.

Somos conscientes de la importancia de nuestro sector en la economía. Es insoslayable su rol en la generación del empleo, en la motorización de las economías regionales, al afrontar coyunturas críticas con una rapidez de reflejos digna de elogio. En tal sentido, CAME reafirma su compromiso de ser la voz, amplificada, de las PYMES de toda la Argentina.

Cordialmente,



**Osvaldo
Cornide**

Director:
Osvaldo Cornide

Director Ejecutivo:
Fabían Tarrío

Consejo Editorial:
Francisco Matilla
Oscar Antonione
Jorge Bizet

Editor:
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

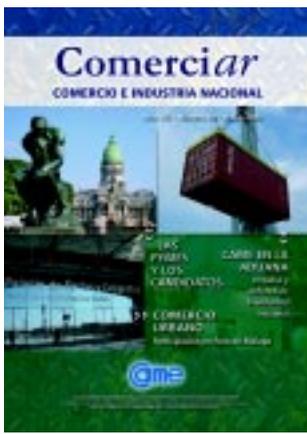
Suscripciones:
suscripciones@came.org.ar

Producción gráfica integral:



Tel / Fax: 4807-0251
e-mail: aimaz@smt.edu.ar

**S
T
A
F
F**



Año VIII - Nro. 49

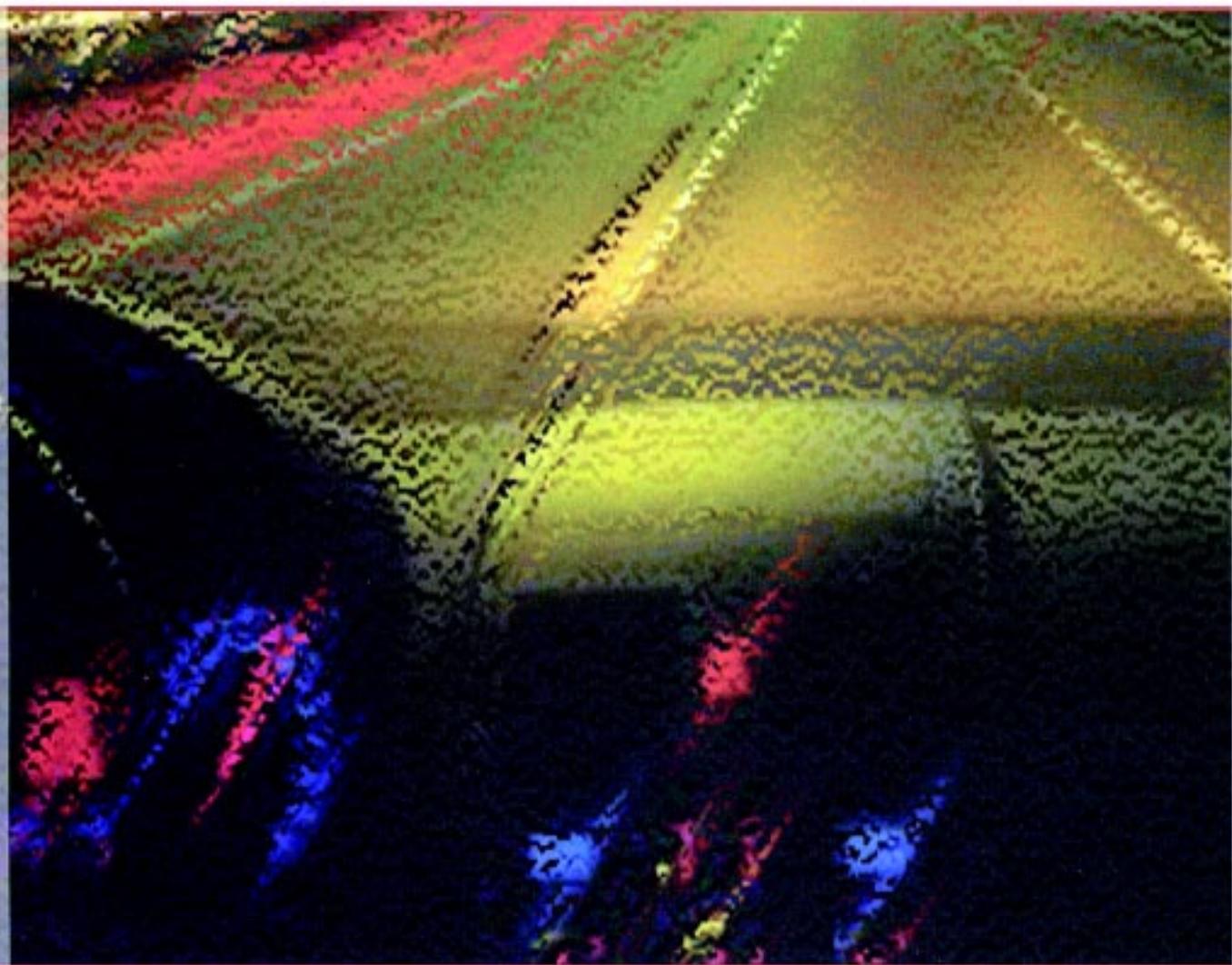
Mayo 2009

SUMARIO

Industria nacional: acciones para defenderla.	6	
Elecciones legislativas: los candidatos y las pymes.	7	
Oficina en la Aduana: años de gestión.	8	
Cita en Málaga: AGORA.	10	
Mujeres empresarias: actividad intensa.	16	
Industria argentina: rondas y exposiciones.	22	
Capacitación: cómo potenciar habilidades.	27	
Tecnología: presentaciones actualizadas.	34	



Para conducir,
hay que estar bien despierto.



NO PERMITAS QUE EL CANSANCIO TE MANEJE

RESPETA LAS NORMAS DE TRANSITO



En defensa de la PRODUCCION NACIONAL



Un millar de empresarios de todo el país convocados por CAME en la Jornada en Defensa de la Industria Nacional.

La Defensa de la Industria Nacional, uno de los fundamentos esenciales de la Rama Industrial de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, tiene su correlato, también, en la gestión permanente de la problemática industrial.

El desarrollo de la Jornada Nacional en Defensa de la Industria Nacional -a la que concurrieron 1000 empresarios de todo el país y de todos los sectores más la representación institucional, a través de sus Cámara y Federaciones de la totalidad de las provincias- puso en evidencia la necesidad de profundizar el apoyo a la gestión y asistencia institucional y técnica para resolver los problemas que allí se plantearon que abarcaban un amplio espectro de temas.

Sólo a modo de ejemplo de nuestra acción, en los últimos tres meses, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, a través de la Rama Industrial, atendió a casi cien PYMEs y doce Cámaras o Federaciones (Sectoriales y Regionales) de todo el país que nos plantearon diversas inquietudes y problemáticas que afectaban su competitividad o que requerían asistencia técnica y apoyo para hacer frente a la invasión de productos importados que desplazaban y sustituían su producción sobre la base de la competencia desleal.

En ese sentido, los casos ya resueltos en materia de dumping, como el de **AFAPOLA (Asociación de Fabricantes de Porcelanas, Lozas y Afines)** y la empresa fabricante de electrodomésticos **Liliana SRL**, por la vajilla cerámica, el prime-

ro, y por las multiprocesadores, el otro, son ejemplos específicos de la gestión desarrollada.

La obtención de Valores Criterio para los aparatos de calefacción a solicitud un Grupo de Empresas PYME de las Provincias de Santa Fe y Buenos Aires Fabricantes de Calefacción Eléctrica también conforma parte de las gestiones encaradas en Defensa de la Industria Nacional.

Estamos acompañando a la **Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines** en su gestión para evitar que la suba de Impuestos Internos a los productos electrónicos impacte de modo negativo en la Industria Continental.

Por otro lado, el sector **motopartista** solicitó nuestra intervención para acelerar y trabajar teniendo en cuenta los requerimientos nacionales, en la redacción de la ley que establece que paulatinamente los fabricantes de motos deben llegar al 70 por ciento de componentes de industria nacional.

La **Cámara de Laboratorios Argentinos Medicinales Veterinarios** solicitó retomar acciones por la problemática derivada de la aplicación de la Resolución 482/2002 del SENASA. Hemos mantenido distintas reuniones, entre ellas con la Jefatura de Gabinete del Ministerio de la Producción.

En el Sector Maderero, agrupados en **Cámara de Empresarios Madereros y Afines, Cámara de Fabricantes de Muebles, Tapicerías y Afines de Argentina, CIMA, Cámara de la Industria Maderera de Cañada de Gómez**, perjudicados por la importación de muebles terminados de diferentes orígenes (Brasil, Región 4), afectando a empresas de toda la cadena de valor hemos solicitado la fijación de valores criterio y se está evaluando la posibilidad de acciones antidumping.

Hemos gestionado cambios en la normativa relativa a la tornillería de Máquinas de Coser y otros tornillos especiales a pedido de la **Cámara Argentina de Comerciantes en Máquinas para Coser y otros industriales fabricantes de Avellaneda, Lanús, Berazategui y Quilmes**.

Estas acciones son sólo ejemplo de un conjunto de instrumentos disponibles ya existentes que podemos poner en marcha de acuerdo a como sea la modalidad con que se ataque a la Industria Nacional de modo desleal o aprovechando debilidades coyunturales de un determinado sector o región.



LAS PYMES Y los candidatos

En el marco de la campaña electoral correspondiente a los comicios legislativos del 28 de junio, la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** inició una serie de contactos con diversos candidatos para analizar sus propuestas vinculadas a las pymes y plantearles las inquietudes del sector.

La agenda incluye encuentros con **Francisco De Narváez, Margarita Stolbizer y Ricardo Alfonsín y Néstor Kirchner y Daniel Scioli.**



Ricardo Alfonsín



Néstor Kirchner



Francisco de Narváez



Margarita Stolbizer



Daniel Scioli

Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 30/06/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Ventas hasta en 3 cuotas sin interés.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en
www.came.org.ar





Oficina CAME en Aduana: instrumento PYME

Una herramienta para impulsar las exportaciones y defender la industria nacional. Miles de gestiones fueron realizadas a partir de 2004, con el análisis de cada caso en particular.



Edificio central de la Aduana. Las acciones a favor de las pymes traen aparejadas la defensa de la industria nacional.

La actividad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa de apoyo a las pymes en la Oficina de CAME en la Aduana, a partir del 2004, ha marcado una diferencia para el pequeño y mediano empresario productor que comenzaba a transitar el camino de la internacionalización de sus productos y se convirtió en una herramienta fundamental.

La importancia manifestada anteriormente ha quedado reflejada en las miles de consultas atendidas gratuitamente, contestadas con prontitud y ajustadas a la necesidad concreta de cada empresario y sector productivo. En tal sentido, se han llevado adelante y gestionado

miles de casos que han requerido la intervención de las autoridades aduaneras como nexo entre el sector público y el sector privado. Se trata de un instrumento que poseen las pequeñas y medianas empresas, tanto a la hora de exportar, como a la hora de defender la industria nacional.

En nuestra Oficina en la Aduana se analiza y se realiza la gestión necesaria para cada tema en particular, como por ejemplo: sugerir nuevos valores criterios o su actualización, verificaciones de mercadería en puerto, verificaciones de las posiciones arancelarias que corresponden y toda otra cuestión que abarca el universo tan complejo del comercio internacional.

Con un lustro de experiencia en nuestro haber, consideramos que ha sido una decisión muy acertada contar con esta Oficina, que busca dar soluciones a nuestros asociados vinculados al sector productivo.

Formas asociativas

El no reconocimiento de las formas asociativas -fundamentales para las pequeñas y medianas empresas- como operadores en materia de Comercio Exterior resultaba una importante barrera para las pymes y fue mencionada en diversas oportunidades tanto en las reuniones del Comité de Presidencia como en las reuniones regionales.

Estas dificultades y la necesidad de resolverlas habían sido reiteradamente planteadas por los representantes de CAME en el Foro PYME -que se reúne todos los meses en la Dirección General de Aduanas y es presidido por quien está a cargo de su Dirección General- al

Algo de historia

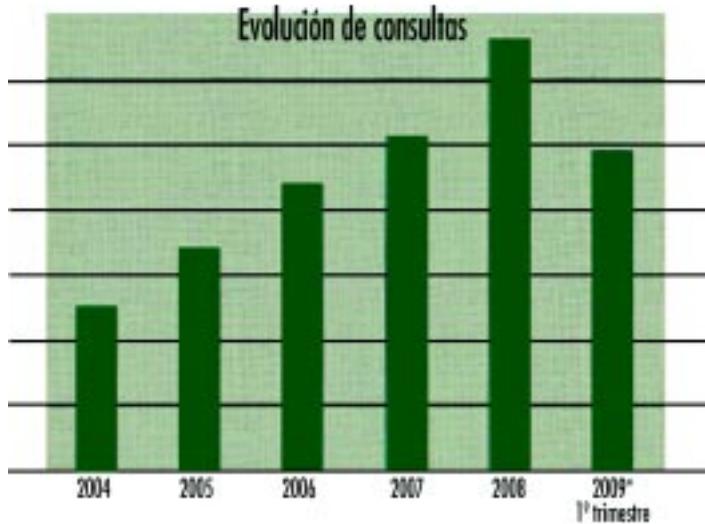
La Aduana (del árabe "ad-diwana", el registro) ya existió en Grecia y se desarrolló en Roma. En Grecia, históricamente el impuesto consistió en el 2 por ciento de la mercadería traficada. En Roma, la dependencia y el tributo fueron instituidos por el legendario rey Anco Marcio (640 - 616 a.C.) al fundar el Puerto de Ostia. El tributo recibía entonces el nombre de "portorium".

En contra de toda lógica financiera, hubo épocas en que se lo derogó, como cuando el pretor y cónsul Cecilio Metelo, "El Macedonio", (m. 115 a.C.) lo abolió 500 años luego de su institución.

En España lo impusieron los árabes al crear el "almojarifazgo". El tributo comenzó siendo moderado, a tal punto que el más alto estaba en la cuota del 15 por ciento y muchos artículos exentos. A partir del siglo X se aumentó considerablemente y se convirtió en el más rendidor de los que percibían los Estados Árabes de la Península. Incluso se llegó a cobrar sobre los géneros y frutos nacionales o extranjeros que se comercializaban de un puerto a otro en el interior de los reinos.

Al apoderarse de Sevilla en 1248, el Rey de Castilla Fernando III "El Santo" (1192-1252) optó por conservar el almojarifazgo, que pasó a ser conocido como "Derecho de puertos secos y mojados", siendo los "secos" los cobrados en las fronteras terrestres y los "mojados" los percibidos en los puertos marítimos.

Oficina PYME CAME-ADUANA



En agosto de 2008 las acciones realizadas en torno al caso citado tuvieron su primer resultado positivo: la Secretaría de Industria decidió iniciar la investigación por el daño ocasionado a la Industria Nacional por esas importaciones. Este año dimos un paso más para seguir avanzando en la cuestión: el Ministerio de la Producción resolvió fijar un valor mínimo de importación a la vajilla de cerámica y porcelana que refleja, provisionalmente, el daño comprobado (Art. 1º Resolución MP 107/2009). A la vez, asumimos el compromiso de lograr que lo que inicialmente se consideró provisional se convirtiera en definitivo a corto plazo. El servicio de asistencia técnica de CAME y su apoyo a la gestión para la defensa de la Industria Nacional se mantienen siempre a disposición de todos aquellos industriales, cámaras sectoriales y/o regionales que así lo requieran.

cual le aportaron en diversas oportunidades fundamentos normativos que avalaban la posibilidad cierta de resolución.

Al respecto, se puso en marcha la Resolución General 2551 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) por la cual se reconocen a las formas asociativas (uniones transitorias de empresas, agrupaciones de colaboración empresarial, etcétera) la capacidad de constituirse como operadores de Comercio Exterior.

La medida fue recibida con beneplácito en CAME, ya que las formas asociativas revisten para las pymes una importancia estratégica fundamental en materia de comercio exterior.

Acción permanente

Otra de las acciones vinculadas al comercio internacional y su vinculación con las pymes ha sido tema recurrente en nuestra agenda de trabajo: las importaciones con condiciones de competencia desleal.

En esa línea de trabajo, la rama industrial de la CAME apoyó y acompañó, entre otras, la gestión de la Asociación de Fabricantes de Porcelanas, Lozas y Afines (AFAPOLA) relacionada con la investigación por dumping ejecutado por las importaciones provenientes de China en clara competencia desleal.

Su marca o patente también necesita DNI.

Registrándola, puede convertirse en lo más valioso de su empresa.



Estudio Berbery
GLOBAL PATENTS AND TRADEMARKS

Uruguay 766 - Piso 9 - Of. 50
C1015ABP Buenos Aires, Argentina
Tel.: + 54 11 4373 4876
Fax: + 54 11 4373 4800
info@estudioberbery.com
www.estudioberbery.com



Segundo Congreso del Comercio Urbano **ágora**

Más de **500 congresistas** y alrededor de **2.500 visitantes**, representantes de todas las instituciones implicadas en el sector del comercio, han reafirmado en la ciudad de **Málaga** su apuesta por la creación de espacios urbanos sostenibles que fomenten la actividad comercial vinculada al ocio y al turismo. Participaron representantes de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa**.

AGORA es una iniciativa novedosa que, desde su comienzo, ha estado promovida por el **Ayuntamiento de Málaga**, la **Asociación Española de Gerentes de Centros Urbanos (AGECU)**, la **Cámara de Comercio de Málaga** y el **Consejo Superior de Cámaras de Comercio**, la **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)**, la **Junta de Andalucía** y el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga fue sede del **II Congreso Internacional del Comercio Urbano**, celebrado en el marco del **II Foro del Comercio Urbano AGORA**, ya posicionado como referente nacional en España en relación al desarrollo conjunto del comercio

y la ciudad, además de sentar las bases de un encuentro de futuro con visos de convertirse en ejemplo internacional.

A lo largo de tres días, los representantes y profesionales del sector público y privado procedentes de *España, Andorra, Portugal y Argentina* (representada por la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa - CAME-**) han participado de este encuentro sectorial, muchos de ellos vinculados a las entidades presentes en el denominado '**Espacio de Experiencias**', donde se mostraron más cien proyectos reales de comercio urbano de alrededor de cuarenta municipios.

El **II Congreso Internacional del Comercio Urbano** se ha articulado en torno a cuatro conceptos fundamen-



Izq.: Juan Munafó (vicepresidente de la Cámara de Comercio de Ushuaia y presidente del Bureau de Turismo de esa ciudad), Fabián Tarrío (secretario de Hacienda de CAME y presidente de la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto), Javier Gómez Navarro (presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España) y Francisco de la Torre Prados (alcalde de Málaga). Der.: Fabián Tarrío junto a Ángel Allué Buiza, director general de Política Comercial de España.

**El Banco Provincia
tiene la respuesta
que su Pyme necesita**

TASA FIJA

13,80 %

NAV COSTO FINANCIERO TOTAL**

Préstamos para Pymes*: Capital de Trabajo o Adquisición de bienes y servicios hasta \$150.000 con fondos del Programa **ANSES**

Todo es posible si elegimos creer

Banco Provincia



Un experto de tu lado

* Según calificación en los términos de la com. "A" 4628 del B.C.R.A.
**Costo Financiero Total 14,71% EAV. Sujeto a evaluación crediticia y aprobación por parte del Banco. Para mayor información sobre condiciones y requisitos, acérquese a nuestras sucursales o ingrese a nuestra web www.bancoprovincia.com.ar.

CAME en España



Oscar Antonione (CAME) y Juan Munafó junto al célebre gestor cultural Toni Puig Picart.



Firma de convenio de colaboración entre CAME y AGEUCU, a cargo de los directivos de ambas entidades, Fabián Tarrío y Agustín Rovira, respectivamente. De pie, Oscar Antonione y Jon Aldeiturraga (Gerente del Casco Viejo de Bilbao).

tales: situación económica, marco normativo, urbanismo y diseño urbano y comunicación y marketing, siempre vistos desde el prisma del comercio urbano.

Así, en relación a la coyuntura actual, se trató en profundidad la adaptación del comercio a la situación de crisis, que si bien no ha sido de los sectores más dañados, se ha visto afectado por el descenso de las ventas y la desconfianza generalizada del consumidor. En ese contex-

to, ponentes de gran prestigio propusieron soluciones basadas en diferentes conceptos como la formación, innovación, mejora de la gestión y fórmulas alternativas que propicien la confianza dentro del mercado.

En lo que respecta al marco normativo, el II Congreso Internacional del Comercio Urbano abordó, entre otros gustos, el proceso de transposición de la Directiva Europea de Servicios aprobada en diciembre de 2006 y el nuevo marco normativo derivado de la misma, que según precisaron los expertos en Derecho y Economía asistentes, supone una herramienta para flexibilizar la actividad del sector servicios y eliminar obstáculos al comercio.

En un plano más técnico, reconocidos arquitectos y urbanistas han participado en una serie de conferencias centradas en el papel del comercio como uno de los principales aliados de la ciudad, insistiendo en su vinculación con el turismo y la cultura como ejes vertebrados de las iniciativas destinadas a hacer los centros urbanos más habitables y sostenibles.

El último de los grandes atractivos del congreso han sido las ponencias sobre las nuevas fórmulas e ideas para la creación de marcas de ciudad y la adaptación de los servicios comerciales al auge de fenómenos como el turismo urbano o cultural. El 'branding' urbano, la creación de marca o marketing aplicado a la gestión de las ciudades han sido los temas destacados del congreso.

Además, el 'Espacio de Experiencias' ha contado también con la participación de proyectos internacionales premiados por la **Association of Town Centre Management (ATCM)**, la mayor organización europea que trabaja en este ámbito, como por ejemplo las iniciativas presentadas por las ciudades inglesas de Birmingham, Manchester y Liverpool, la escocesa Aberdeen, la irlandesa Belfast, o la capital de Islandia Reykiavik.

A la vez, se desarrollaron las doce

NUESTRAS PUERTAS ESTÁN ABIERTAS
PARA QUIENES BUSCAN EXPORTAR
Y ABRIRSE AL MUNDO.



Somos el banco público que se especializa
en otorgar créditos para exportar. Por eso, si
busca abrirse al mundo, cuente con el BICE.

Banco
de Inversión
y Comercio
Exterior



sesiones del espacio monográfico denominado '*Aula Interactiva*', donde se expusieron las ponencias de los responsables de algunas de estas experiencias, que se han centrado en los servicios al comprador, las acciones de promoción comercial y de la marca de ciudad, el urbanismo comercial o las actividades destinadas al impulso de esta actividad.

AGORA fue clausurada con la presencia del director de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y presidente del Comité Organizador, **Ángel Allué**; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, **Jerónimo Pérez Casero**, y el director científico del congreso y presidente de la Asociación de Gerentes de Centros Urbanos (AGECU), **Agustín Rovira**.

En sus intervenciones, los representantes institucionales han destacado el papel de AGORA como evento de referencia para los profesionales del comercio y diseño urbano con perspectiva de ampliar más allá de nuestras fronteras su ámbito de influencia en futuras ediciones.

Además, todos ellos defendieron la continuidad de AGORA, asegurada por la fuerte apuesta que los entes promotores han hecho por este foro desde su primera edición y la exitosa acogida del sector.

La conferencia de clausura del II Congreso Internacional de Comercio Urbano estuvo a cargo del prestigioso gestor cultural Toni Puig Picart para abordar la gestión emocional de la ciudad y aportó ideas para la creación una nueva cultura urbana destinada a revitalizar la urbe.

Participación argentina

Por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa participaron el secretario de Hacienda de la entidad y presidente de la Federación Argentina de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbanos y Centros Históricos, Fabián Tarrío; Oscar Antonione, director del Programa de Desarrollo de PYMEs en Centros Comerciales Abiertos, y el vicepresidente de la Cámara de Comercio y otras Actividades Empresarias de Ushuaia, Juan Munafó.

Convenio institucional

La CAME y la Asociación Española de Gerentes de Cascos Urbanos (AGECU), firmaron una carta de intención para la incorporación de la CAME en AGE-CU como entidad promotora del desarrollo en la República Argentina de Gerencias de Centros Comerciales y Cascos Urbanos.

La AGECU es una asociación sin fines de lucro constituida en 1999 con la finalidad de potenciar un nuevo perfil profesional, el de Gerente de Centro Urbano, como especialista capacitado para gestionar un área urbana como una oferta integrada y atractiva de multitud de servicios, que sea competitiva en el mercado y pueda adaptarse a las demandas de los ciudadanos.



lqz.: El stand del Ayuntamiento de Málaga en la última edición de AGORA. Der.: Una gigantografía con un retrato del pintor Pablo Picasso da una fuerte presencia al espacio malagueño.



ASOCIACION COORDINADORA ARGENTINA S.R.L.
TEL: 4789-7400



EL PAÍS TE QUEDA CERCA.

www.oca.com.ar - 0800-999-7700



Género dinámico

El poder de convocatoria y la tarea permanente del área de **Mujeres Empresarias de CAME** quedan reflejados en estas páginas, a través de las imágenes de algunas de las acciones en las que participaron sus representantes.



FECOBA

Ante más de 600 personas, la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires homenajeó a un grupo de mujeres destacadas del quehacer nacional. La periodista y conductora Teté Coustarot, la diseñadora Sylvie Burstin, la periodista Carmen Acevedo Díaz, la médica oncóloga Rosa Woscoboinik de Levin, la psicóloga Aurora Nélide Vilas, la empresaria Marta Fort, la artista Adriana Camerano y la diseñadora Chiche Farrace recibieron una distinción de manos de Osvaldo Cornide, presidente de la entidad.

PLENARIO

En la sede de CAME, se realizó el plenario del área de Mujeres de la entidad. Durante el encuentro, fue dado a conocer el reglamento que servirá de marco para el desarrollo de las actividades del área.



AMIA EN CAME

Destacadas representantes del área femenina de la AMIA visitaron la sede de CAME, donde participaron de un encuentro de análisis de cuestiones de género.



CAME EN AMIA

Representantes de Mujeres CAME participaron de un desayuno de trabajo en la AMIA, en cuyo marco la reconocida psicóloga Liliana Hendel expuso sobre el rol de la mujer en los medios.



Créditos Verdes

Un beneficio para tu Pyme.

Un compromiso con el ambiente.

BANCOS

- Banco de Inversión y Comercio Exterior
 - Banco Ciudad de Buenos Aires
- Banco de la Provincia de Córdoba
 - Banco Regional de Cuyo
 - Banco Galicia
- Banco Credicoop Coop. Ltda.
- Banco de la Nación Argentina
 - Nuevo Banco de Santa Fe
 - BBVA Banco Francés

¿Qué son los "Créditos Verdes"?

Es una línea de financiamiento para mejorar el desempeño ambiental de las Pymes.

¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las Pymes a disminuir la contaminación ambiental, mediante un crédito que les permita acceder a bienes de infraestructura y/o capital.

Así podrán emprender acciones tendientes a optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, efluentes y emisiones, que resultan dañinos para nuestro ambiente.

¿Cuánto es el monto máximo disponible?

El monto máximo financiado es de \$800.000, con tasa subsidiada y un plazo máximo de 5 años.

¿Quiénes pueden acceder al crédito?

Todas aquellas Pymes del país que necesiten mejorar su desempeño ambiental.

¿Cuáles son los requisitos?

- Acreditar condición de Pyme.
- Ser sujeto de crédito para la entidad financiera.
- Obtener el Certificado de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, acreditando que el proyecto a financiar genera un impacto ambiental positivo.

¿Dónde podés obtener más información?

0-800-333-7963 | www.ambiente.gov.ar
(PYME) | www.sepyme.gov.ar

 Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación

Secretaría de Industria, Comercio y PyME

 **sepyme**
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable



Ministerio de Economía y Producción
Jefatura de Gabinete de Ministros
PRESIDENCIA DE LA NACION

Argentina
un país en serio



IGUALDAD

Elina Stewart (como miembro de la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral) participó del seminario "Diálogo social para el trabajo decente en la Argentina", organizado por el Ministerio de Trabajo y la Oficina de la OIT en la Argentina en el Palacio San Martín.



SAN LUIS

Cecilia Urtubey, coordinadora regional de la zona Cuyo, participó del acto en el Centro Comercial de Villa Mercedes, San Luis, en el que se pusieron en funcionamiento las primeras luces de ese CCCA. La iniciativa fue producto del trabajo conjunto del Municipio, CAME y la Asociación de Comerciantes del Centro.



VIOLENCIA

Seminario sobre Violencia y Derechos de la Mujer en Neuquén, con la participación de Cristina Díaz, presidenta de la Cámara de Mujeres PYME del Sur.



CHILE

Seminario "Oportunidades para llevar a cabo negocios entre Argentina y Chile. Proyectos encadenamientos productivos", organizado por Mujeres CAME y el Departamento Económico de la Embajada de Chile en Argentina, en la sede de la Confederación.



Boüzak

indumentaria masculina

La firma, radicada en pleno centro porteño, mantiene un crecimiento sostenido desde hace más de una década.



Boüzak es una marca cuidada y reconocida en el mercado de clientes y amigos de ropa masculina. Sus dueños **Damián y Jorge Said** comenzaron en 1996 con la venta ambulante y han crecido caracterizados por la calidad de sus productos y la calidez de su servicio.

Desde 1997 a la fecha, han pasado por distintas oficinas, creciendo en superficie en la Galería Güemes, del centro porteño. Hoy, se encuentran en el noveno piso de ese centro comercial, con 200 metros cuadrados distribuidos en cuatro salones para exhibición y ventas que permiten ofrecer una gran variedad de productos formales e indumentaria de tiempo libre.

Jorge Boüzak, uno de los propietarios, comentó a Comerciar que Tarjeta Nativa ha sido un medio diferencial para incentivar el consumo. *"De hecho, con la promoción de 12 cuotas sin recargo y 20 por ciento de descuento, logramos aumentar las ventas considerablemente en enero y febrero, temporada baja"*.

"Además, estamos muy conformes con la valoración de la tarjeta Nativa por parte de nuestros clientes y la consideramos una aliada estratégica", apuntó.

*Tarjeta Nativa.
Valoración positiva entre
los clientes de Boüzak.*

Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 30/06/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Bonificación del 50% del arancel de Tabla.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en
www.came.org.ar



CAME

COMITÉ DE PRESIDENCIA

En esta edición, publicamos la nómina completa de los directivos de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** que integran el **Comité de Presidencia**.

PRESIDENTE

Oswaldo Cornide

Federación del Comercio y la Industria de la Ciudad de Buenos Aires

SECRETARIO GENERAL

José A. Bereciartúa

Cámara Empresaria de Vicente López

SECRETARIO GREMIAL

Carlos Venier

Centro Pyme de Bernal-Don Bosco

SECRETARIO DE ORGANIZACIÓN

Juan Carlos Uboldi

Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires -ADIBA

SECRETARIO DE HACIENDA

Fabián Tarrío

Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbanos y Centros Históricos

PROSECRETARIO DE HACIENDA

Elina Stewart

Federación de Mujeres Argentinas por la Igualdad de Oportunidades

SECRETARIO DE INTERIOR

Jorge Bizet

Cámara de Comercio e Industria de La Plata

SECRETARIO DE PRENSA

Vicente Lourenzo

Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales

SECRETARIO DE CAPACITACION

Martin Trubycz

Federación Argentina de Jóvenes Empresarios -FEDAJE

SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Jorge Bienati

Unión Empresarial de Moreno

SECRETARIO DE RELACIONES INTERNACIONALES

Gerardo Díaz Beltrán

Confederación Económica de Misiones

SECRETARIO DE TURISMO

Gregorio Werchow

Federación Económica de Tucumán

SECRETARIO DE SERVICIOS

Edgardo Gámbaro

Unión Industrial del Oeste

Mundo Pyme

Novedades sobre las pequeñas y medianas empresas difundidas por los medios de comunicación más allá de nuestras fronteras.

Chile

Retrasos

A dos años del anuncio del Plan Chile Emprende Contigo, paquete de medidas que la presidenta Bachelet calificó como "un plan integral en beneficio de las empresas de menor tamaño", su implementación está "con significativos retrasos".

El plan contemplaba cinco ejes centrales: nivelar la cancha para las Mipyme, mejorar el acceso al financiamiento; aumentar las facilidades para emprender, innovar y capacitar; otorgar mayor acceso al mercado y ayudar a los empresarios con problemas de endeudamiento. El costo total llegaba a los 554 millones de dólares, incluyendo las líneas de crédito a largo plazo.

Fuente: www.diariopyme.com

España

Facturas

El retraso en los pagos a pymes cuesta 9.300 millones a España, según una de las conclusiones del estudio elaborado por la compañía sueca Intrum Justitia, que sostiene que sólo con que la Administración Pública pagara a tiempo sus facturas a las empresas se reactivaría la economía nacional.

Respecto a los plazos de pago en toda Europa, los más largos corresponden a Grecia, España, Italia, Portugal y Chipre, por este orden. En el extremo opuesto se sitúan Finlandia, Estonia, Polonia, Noruega y Dinamarca.

Fuente: www.eldia.es



Instituto Asegurador Mercantil

No hay nada mejor
que una empresa segura



Estamos Seguros.

www.institutoasegurador.com.ar

Instituto Asegurador Mercantil
Av. Belgrano 774 - C.A. de Buenos Aires - Tel/Fax: 5555.8500



Acciones y compromiso

La **Rama Industrial** prosigue con su acción en **defensa de la producción nacional**. En medio de un escenario complicado por la crisis global, nuestra entidad mantiene una participación destacada en exposiciones de diversos sectores y apela a su poder de convocatoria para poner en marcha exitosas rondas de negocios. En estas páginas, apenas una síntesis de la tarea desarrollada en las últimas semanas en las que **CAME** renueva su compromiso con el país. La lucha contra la invasión de productos importados y la campaña Comprá Nacional están más vigentes que nunca.

* Multisectorial

Segunda Exposición Multisectorial de la Industria, Comercio y Servicios del Municipio de Lanús y Primera Ronda de Negocios Multisectorial local de Lanús, impulsada por la Dirección de Comercio Exterior y el Instituto de Desarrollo Económico de Lanús (IMDELA) y CAME.



* Máquina Herramienta

Exposición Internacional de la Máquina Herramienta, Herramientas y Afines - EMAQH 09, en La Rural. CAME presente en uno de los eventos de tecnología industrial más trascendentes de la región MERCOSUR.



* Textil

Feria anual de la indumentaria textil EMITEX 2009 Carlos Venier (secretario gremial de CAME y destacado industrial del rubro textil-plástico) y Jorge Bizet (secretario de Interior y con amplia trayectoria en la confección de indumentaria) en el stand de la Confederación.

* Juguete

33° Feria del Juguete, Juegos, Cotillón y Navidad, en Costa Salguero. Una vez más, CAME hizo su aporte en defensa de la industria nacional.



Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 30/06/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Plazo de pago bonificado al 50% (9 días hábiles) indicado para transacciones mediante terminal POS desde el cierre de lote.



Confederación Argentina de la Pequeña Empresa

Consulte en
www.came.org.ar



Tarjeta Nativa,
el orgullo de ser Nación

Lo que viene...

EMPRENDER 2009

Por quinto año consecutivo, **FEDAJE** lanza "Emprender", el encuentro para emprendedores más grande del país orientado a sensibilizar y profundizar el espíritu emprendedor de los jóvenes.

A realizarse el **18 y el 19 de septiembre**, en el **Centro de Eventos y Convenciones de Salta**, contará con la presencia de 2.000 jóvenes provenientes de los sectores de comercio, de la industria, de los servicios y del agro que tengan la inquietud de desarrollarse económica, social y profesionalmente.

La actividad será gratuita y contará con las disertaciones de figuras destacadas del ámbito empresarial, a fin de intercambiar experiencias, debatir sobre las herramientas necesarias para formar negocios exitosos, potenciar la actividad de la región y fomentar el liderazgo de los jóvenes.

Durante la segunda jornada, los asistentes podrán participar de talleres sobre las temáticas expuestas por los panelistas, en los que, además de aprender y adquirir herramientas, tejerán redes dentro de un clima motivador y dinámico.

Para obtener más información, ingresar a www.fedaje.org.ar.

"PREMIO JOVEN EMPRESARIO ARGENTINO"

Con el objetivo de reconocer al joven empresario que, durante 2009, haya sobresalido en el desarrollo y proyección de su empresa, FEDAJE lanza el "Premio Joven Empresario Argentino", del que podrán participar todos los empresarios menores de 40 años que hayan resultado ganadores del "Premio Joven Empresario" de su provincia.

La entrega, que se realizará a principios de 2010, galardonará a aquellos que hayan incentivado la capacidad competitiva, la innovación, la creación de riqueza y el fomento del empleo y también contemplará las siguientes menciones especiales de honor: "Iniciativa empresarial", "Liderazgo empresarial" y "Desarrollo productivo regional". Próximamente serán publicadas las bases y condiciones para los interesados.

Luego de cinco años de reclamos

FEDAJE LOGRA REGLAMENTACION DE LA LEY 25.872

Como consecuencia de los numerosos reclamos realizados por la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) en los últimos años solicitando la reglamentación de la ley 25.872, la ministra de Producción de la Nación, Débora Giorgi, anunció el 19 de mayo que se pondrá en marcha el Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven, que busca fomentar la creación y consolidación de proyectos productivos dirigidos por la nueva generación de emprendedores y empresarios.

En función de los pedidos realizados en pos de la reglamentación de la norma, que tuvieron su punto culmine en la acción efectuada a nivel nacional el 14 de mayo en la que jóvenes empresarios de todo el país entregaron volantes y afiches exigiendo su urgente

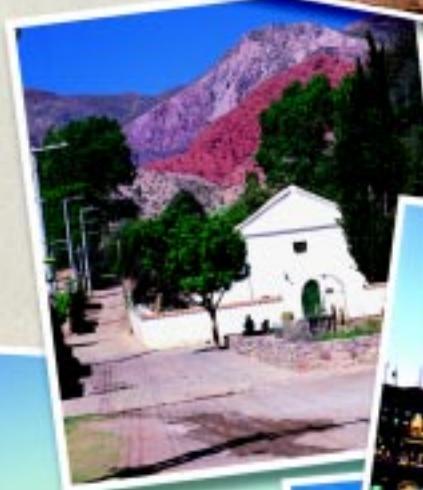
implementación, nos complace expresar que se ha logrado el objetivo deseado.

Se espera que en los próximos días la presidenta Cristina Fernández de Kirchner firme el decreto que reglamenta el artículo 7 de la citada ley, que crea un mecanismo de financiamiento para nuevos emprendimientos a través de créditos fiscales.

Por su parte, Giorgi anunció que *"se creará un fideicomiso en el área de la Subsecretaría de Pyme con un monto inicial de cinco millones de pesos, destinado también a financiar a los jóvenes empresarios"*.

La mencionada ley, sancionada en el 17 de diciembre de 2003 y promulgada el 6 de febrero de 2005, otorga beneficios financieros, no financieros y fiscales a empresas lideradas por jóvenes de entre 18 y 35 años.

ARGENTINA



*Descubrir es mirar
con tus propios ojos.
Disfrutá Argentina.*

La FEDAJE debate en Foro Agropecuario junto con la rama joven del CAMPO



Leo Bilanski (FEDAJE) disertó en el II Foro de Pensamiento Agropecuario. En ese ámbito, jóvenes de SRA, CRA y la FAA, representantes de la Iglesia Católica y del tercer sector debatieron sobre "el rol de los jóvenes y los desafíos en el escenario actual".

La **Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE)** agrupa a jóvenes empresarios de entre 18 y 35 años del sector comercial, de servicios, industriales y del sector agropecuario.

Con sus más de 100 cámaras asociadas en 24 provincias, la FEDAJE es referente de la juventud que representa el desarrollo económico de la Argentina.

En este sentido, **Leo Bilanski** (dirigente de la FEDAJE) disertó en el **II Foro de Pensamiento Agropecuario** bajo el lema "Encadenados al Valor" junto a los jóvenes de la Sociedad Rural Argentina (SRA), Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) y la Federación Agraria Argentina (FAA), representantes de la Iglesia Católica y del ter-

cer sector con el fin de debatir "el rol de los jóvenes y los desafíos en el escenario actual".

Según Maximiliano Larghi (presidente del Ateneo Cartez) "...debemos asumir el desafío de consolidar aquellos valores que permitan construir un nuevo país, basado en el diálogo y la cooperación, respetando las diferencias y fomentando el trabajo en equipo".

Como conclusión, podemos destacar que es necesario establecer un diálogo entre los jóvenes no sólo del sector económico sino en el amplio sentido que permita construir desde las diferencias, consensos y un plan nacional que contenga nuestros deseos y establezca un norte que debemos acompañar fundamentalmente con trabajo.

La JUCA decide participar activamente en la FEDAJE

El sábado de 16 de mayo se realizó la **Sexta Asamblea de la Juventud Unida por el Campo Argentino (JUCA)** que agrupa a los jóvenes entre 18 y 35 años de todas las entidades del sector agropecuario (SRA, CRA, FAA, Coninagro).

La JUCA nace en el 2007 como un espacio de debate, consenso, formación y acción de los jóvenes de las entidades rurales.

La FEDAJE acompaña fuertemente este movimiento de la JUCA porque considera que representa a la voz de la juventud rural en sus necesidades y también en sus propuestas para salir delante de esta crisis.

La asamblea se desarrolló junto a 50 jóvenes dirigentes rurales y decidió la participación activa en la FEDAJE, designando como representante a Pedro Magnasco, del Ateneo Cartez

Entre otras cuestiones también se invitó formalmente a la JUCA a participar en el evento EMPRENDER 2009, que este año se realizará en la provincia de SALTA.

Coaching SCS

(Cómo potenciar habilidades)

Por Lic. Guzmán Lasarte
Capacitador CAME

Para abordar lo que significa el "coaching en base al sistema de confluencias estructurales", se comienza por definir cada uno de los conceptos involucrados en su nomenclatura:

Coaching

De por sí es objeto de controversias, ya sea por el origen de su palabra en correlación al significado que tiene para cada uno, como a lo abarcativo del concepto en cada país y su cultura. Asimismo podríamos hablar de "potenciar habilidades" para la gestión empresarial, profesional, personal o de "influenciadores positivos" o "líderes motivacionales". En tal sentido, se define lo que se entiende por "*coaching*" específicamente para el desarrollo del proyecto, en base a las siguientes premisas:

-Es un proceso aplicado a las personas que conviven en las organizaciones, por el cual se canalizan diversas metodologías de trabajo a los efectos de que accedan en forma más eficiente a todos los recursos (tangibles e intangibles) y consigan mejores resultados en forma sostenida.

Refiere únicamente a organizaciones de índole comercial aunque el método con ciertas adaptaciones es aplicable a otro tipo de grupos o entidades.

-El objetivo general es que los empleados (clientes internos) puedan adoptar en forma real y comprobable nuevas habilidades o potenciar las ya existentes para rendir de forma más eficiente creando un clima laboral óptimo, mejorando las relaciones internas y externas (proveedores y clientes).

Coach

Para el *Coaching* SCS, el rol de *coach* tiene las siguientes premisas:

-El "*coach*" se hace, aduciendo también que se tienen ciertos talentos con los que se nace, pero fundamentalmente es posible "hacer" un *coach* si se cumplen las siguientes condiciones:

1. Quien reciba la instrucción debe contar con el respaldo y consentimiento de la dirección.
2. Debe estar preparado psicológicamente para recibir mayor responsabilidad.

3. Su vida personal o familiar no debe ser factor de interferencia negativa con sus acciones laborales, al menos no deben trasladarse o comunicarse de alguna forma los problemas personales.

4. Debe estar preparado o instruido en su cargo con pleno conocimiento de sus funciones, de los objetivos de la organización, de su gente y los productos que comercializa.

5. Debe tener habilidades para la supervisión y control así como facilidades para la comunicación interpersonal verbal y no verbal.

6. Su perfil de personalidad debe estar adecuado al cargo que ocupa.

7. Debe estar motivado y sentirse realizado con su trabajo.

8. En su vida personal debe llevar una vida sana, o al menos no debe contradecir los valores de la empresa con comportamientos opuestos fuera de la misma.

Si no fuera así y se quiere preparar a alguien pero sin el total consentimiento de la dirección, posiblemente existan conflictos en el corto plazo.

Si la persona, ya sea por su situación o perfil, no está preparada para recibir mayores responsabilidades, no hay probabilidad de que acceda al compromiso real de ser un buen *coach*.

Si su vida personal influye negativamente en su trabajo y se hace visible a los subordinados, es posible que exista un cambio de roles y éstos terminen conteniendo al *coach*.

Si no está instruido en los aspectos básicos de la empresa en cuanto a conocimientos de productos, políticas, normas, seguramente carezca de autoridad técnica.

Si carece de habilidades comunicacionales como de líder o coordinador para dirigir, supervisar y controlar, se traducirá en un proceso con desgaste para todas las partes, ya que no se pueden forzar los perfiles para los cargos que no son los adecuados.

Por último, si no está motivado o no le gusta su trabajo, evidentemente va a provocar el efecto contrario al resto de la organización. Y si tiene dos facetas, una dentro de la empresa y otra muy distinta fuera, termina

ganando la realidad de la persona. Si el coach tiene una vida desordenada y conflictiva, seguramente pierda autoridad cuando tenga que hablar de orden y planificación.

El coach no es importante en sí mismo, porque no se hace foco directamente en la persona sino en el sistema. Es decir, se apuesta a la producción de coaches internos mediante un método, que la empresa compra con la asistencia de la consultora que tiene los derechos del programa. Un empleado hoy puede estar y mañana no, por un sinnúmero de variables voluntarias o no. Por esta cuestión, el programa apunta a trasladar un conocimiento que tiene que ver más con un proceso de aprendizaje que sólo con la exposición de resultados esperados que muchas veces están desconectados de la realidad de la empresa y de sus posibilidades.

¿Por qué es un sistema?

Es un sistema porque se trata de un proceso a lo largo del tiempo en el que entra en juego una matriz de componentes con un objetivo o finalidades en común.

El proyecto es un sistema donde existen variables internas (del individuo) y externas (lo que el individuo percibe desde el mundo exterior como real) que da como resultado el desarrollo analítico de dos principios o fundamentos, el motivacional y el aptitudinal, con sus pilares o conceptos clave. A su vez, estos principios se relacionan dando lugar a un diagnóstico de situación completo del individuo y previendo la mejor manera o estilo particular de coaching que sea más eficiente.

El Coaching SCS considera los siguientes factores dentro del sistema:

1. Rol. Son los actores involucrados: coaches externos e internos, personal que entra al sistema de coaching y personal indirectamente involucrado, como los proveedores y clientes.
2. Método. Define qué tipo de coaching se va a aplicar. De acuerdo a los resultados del diagnóstico surgen los métodos más adecuados de hacer el proceso de coaching en la organización.
3. Datos. Surge información que tienen que ver con la persona y la organización. Las primeras son las mal llamadas "blandas" y las otras, "duras". Con todos los datos se procede a un estudio analítico para definir las acciones más adecuadas.

4. Logros. Define qué tipos de objetivos existen en concreto y qué grado de alcance pueden tener dentro del proceso. Se definen claramente las metas y los tiempos estimados para lograrlos.

5. Bienes y servicios. Los productos de la empresa son la razón de ser frente al mercado, proveedores, clientes y otros públicos. Por tanto, este aspecto es fundamental para definir el tipo de coaching a realizar.

6. Tiempos. Fija el momento preciso en que han de aplicarse las actividades y cuánto es la duración esperada dentro del proceso.

7. Motivación. Es el marco motivacional donde se va dar al sistema de coaching. Está en relación al clima laboral actual y la situación particular de cada actor involucrado respecto a este tema.

8. Perfiles. Surge un cuadro de perfiles que determina el tipo de coach que se necesita, es decir cual es el estilo apropiado de acuerdo a su personalidad y función en particular que cumple, y el de los subordinados para definir las formas óptimas de inducirlos en el proceso.

9. Estrategia. Refiere a la organización en cuanto a su ideología, su misión, visión y valores y sobre cuál es su posicionamiento externo e interno.

10. Políticas. Refiere a cómo son sus normas, políticas y procedimientos.

11. Estructura. Refiere a cómo son las instalaciones, la calidad de las mismas, todo lo estructural o tangible dentro de la organización.

12. Situación. En qué situación específica se encuentra la organización es su diagnóstico actual y punto de partida del proyecto.

13. Historia. Se tienen en cuenta datos históricos que servirán de mapa conceptual para el desarrollo general del proyecto.

14. Coyuntura. Son los factores de influenciabilidad externa. Cómo varía la organización más allá de sus responsabilidades, por el estado general del mundo, las políticas macroeconómicas, las situaciones sociales, culturales, demográficas y de cambio tecnológico.

Hasta aquí llegamos en esta edición. Queda pendiente, entre otros aspectos, saber por qué hablamos de una "confluencia de estructuras".



Por la Arq. Titina Castro
(Consultora docente de
CAME)



Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto,
Cascos Urbanos y Centros Históricos

Vidrieras: ¿Gasto o inversión?

Un repaso por los principales puntos a tener en cuenta a la hora de proyectar y concretar una vidriera en pequeños y medianos comercios.

A la hora de planificar las vidrieras, los costos constituyen el factor decisivo en la propuesta. Muchas empresas consideran la vidriera como gasto, no como inversión, sin tener en cuenta la amortización de estos costos en el aumento de las ventas.

Una vidriera armada por expertos incrementa las ventas alrededor de el 30 por ciento. Un buen número teniendo en cuenta la estrategia de venta a aplicar en cada vidriera. Visto de este modo, las vidrieras temáticas son las encargadas de producir estos resultados.

¿Cómo calculo los costos?

En el presupuesto de inversión, el monto adjudicado a vidrieras está dentro de los costos de marketing. Debemos tener en cuenta:

-Costo inicial

Corresponde al "diagnóstico" del espacio-vidriera, para decidir cuáles son los cambios o actualización que debo hacer anualmente, relacionados con la infraestructura: iluminación, sistemas de montaje, piso y techo.

-Costos por cambios de vidriera

Se realizan en las fechas clave: cambios de estación, fin de año, día del padre, liquidaciones, etc., adjudicándose un presupuesto predeterminado que corresponde a la produc-

ción: diseño, objetos de deco, gráficas, panelería, etc.

-Costos de mantenimiento:

En general, se suman a los costos del mantenimiento del local, debiendo realizarse con más frecuencia. Incluyen: cambios de lámparas, pintura y limpieza, reparaciones.

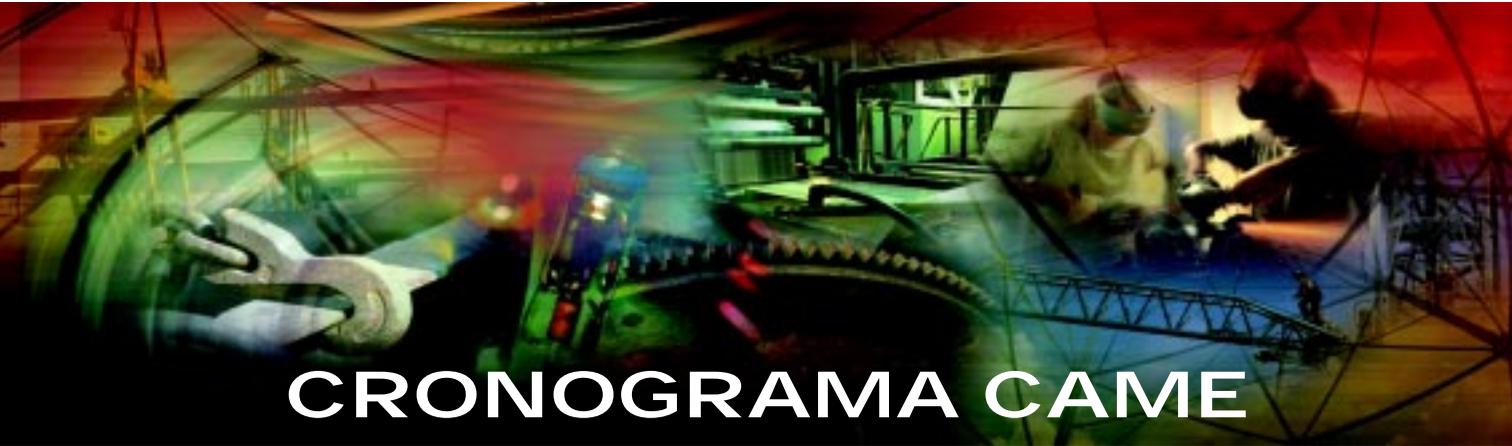
La suma de estos costos nos da un presupuesto anual destinado a vidrieras.

En general, las empresas tercerizan el servicio a estudios dedicados a comercialización visual, los cuales presupuestan una cuota mensual que incluye el diseño, la producción y el mantenimiento de las vidrieras para que realmente sean la principal herramienta de marketing.

www.disenioexpress.com-titinavidrieras@came.org.ar



Tres propuestas de alto vuelo. La posibilidad de adaptarlas a una versión pyme está sujeta a un análisis presupuestario que tenga en cuenta los costos concretos.



CRONOGRAMA CAME

Una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la entidad en diversos ámbitos vinculados a la industria, el comercio, el turismo y la cultura durante las últimas semanas.



Abril

III 1

VIDRIERA. Seminario "La Vidriera, una vendedora de 24 horas", en la Cámara Empresaria Mercedita, con la presencia de 45 asistentes en dos jornadas. Asistió: Arq. Titina Castro.

SEMINARIOS. Primeros dos seminarios sobre "Liderazgo" a cargo del profesor Fernando Trabucco en el marco del Convenio entre la Fundación SanCor y CAME. En el Centro de Distribución SanCor, con la presencia de 40 participantes.

MALVINAS. Acto en conmemoración de la Gesta de Malvinas y acto inaugural de la Sala Histórica "Gabino Sánchez", en el hall central del edificio sede de la Dirección General de Aduana. Asistieron: José Luis Lopetegui y Carlos Schwartzter.

III 3

HERRAMIENTAS. Acto inaugural de la Exposición Internacional de la Máquina Herramienta, Herramientas y Afines, EMAQH '09, organizada por la Asociación Argentina de Fabricantes de Máquinas-Herramienta, Accesorios y Afines (AAFMH) y la Cámara Argentina de Fabricantes de Herramientas e Instrumentos de Medición (CAFHIM), en La Rural. Participación con stand institucional. Informó: Carlos Venier.

SAN LUIS. Jóvenes empresarios de la Asociación de Comerciantes del Centro, Amigos y Empresarios de San Luis (ACCAE) asistieron al VIII Foro y I Ronda de Negocios del Corredor Bioceánico Central (CBC), que se llevó a cabo en la localidad de Villa Mercedes. Asistió: Edgardo Crespo.

III 7

LA MATANZA. Acto inaugural de la creación del Parque Industrial La Matanza, organizado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, en el Parque - Auto- vía Ruta 3, Km 42.500, La Matanza-. Asistió: Roberto Maceri.

INADI. Reunión "Igualdad efectiva entre mujeres y varones en el ámbito de decisión de las organizaciones", organizada por el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), en el Salón de Usos Múltiples (SUM), de la Facultad de Ciencias Económicas. Informó: Elina Stewart.

JUNIOR. Encuentro con el vicepresidente ejecutivo en Argentina de Junior Chamber Internacional (JCI), Jorge Galmes Aguzzi. Asistió: Nicolás Morelli.

SANCOR. En el Centro de Distribución Acceso Norte, provincia de Buenos Aires, de SANCOR, se realizaron los siguientes seminarios: "Conducción de equipos de Trabajo" (para supervisores, 60 participantes, a cargo de Guzmán Lasarte), "Comunicación Interna e Interpersonal" (para supervisores, 60 participantes, a cargo de Adrián Lomello), "Motivación y Participación" (para supervisores, 60 participantes, a cargo de Orlando Piccolo). La actividad se desarrolló hasta el 23.

III 14

IGUALDAD. Reunión Plenaria General, organizada por Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidad entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral (CTIO). En la sede del Ministerio de Trabajo. Asistió: Liliana Castro.

EMPRENDEDORISMO. Desayuno de trabajo bajo la temática "El fomento del emprendedorismo en las Uni-

versidades", con 40 jóvenes participaciones. Asistieron: Nicolás Morelli y José Luis Sandoval.

15

RIESGOS. Audiencia en la Superintendencia de Riesgos de Trabajo con Juan González Gaviola. Asistieron: Carlos Venier, Jorge Bienati, Carlos Schwartz y Francisco Matilla.

SANTIAGO. Almuerzo y visita institucional de la Unión Industrial de Santiago del Estero (UISDE), con el presidente, José María Cantos; el vicepresidente 2º, Llamil Abdala, y el secretario, Guillermo Raed, en la sede de nuestra entidad. Participaron: Carlos Venier, Jorge Bienati y Antonio Ambrosini.

17

JOVENES. Reunión mensual de la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios, en la sede de la CAME. Asistieron: Representantes de las provincias de Tucumán, La Rioja, Chubut, Santa Cruz, La Pampa, Córdoba, Formosa, Jujuy, Santiago del Estero, Salta, Chaco, Santa Fe y Buenos Aires.

18

SANTA FE. Encuentro entre los jóvenes empresarios de la Cámara del Litoral Norte y del Centro Comercial e Industrial de Venado Tuerto, para llevar adelante actividades conjuntas. Asistieron: Fabián Zarza y Georgina Escudero.

CAÑADA. Los Jóvenes Empresarios de la Cámara del Litoral Norte se reunieron con la rama juvenil de la Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez, con el objetivo de integrarlos a la FEDAJE. Asistieron: Fabián Zarza y Georgina Escudero.

20

PLAN. Asistencia a la presentación del Plan de Créditos para PYMES en Casa de Gobierno. Asistieron: Osvaldo Cornide y Comisión Directiva de CAME.

SANTA FE. Reunión en el Centro Comercial de Santa Fe con las asociaciones de comerciantes de la ciudad, en la cual se analizaron aspectos vinculados a actividades de promoción de los Centros Comerciales a Cielo Abierto. Asistió: Oscar Antonione.

SAN JAVIER. Conferencia en el Centro Comercial e

Industrial de San Javier (Provincia de Santa Fe) sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto. Asistieron: Oscar Antonione y Tomás Vallejo.

21

ROSARIO. Reunión en la Agencia de Desarrollo de Rosario, en la que se expuso el alcance de las actividades de asesoramiento del Programa de Desarrollo de Centros Comerciales de CAME ante el Presidente de la Agencia y el Secretario de la Producción de la Municipalidad de Rosario. Asistieron: Elías Soso y Oscar Antonione.

JOVENES. Presentación del proyecto de Ley "Programa de Apoyo al Empresariado Joven de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires", en el salón San Martín de la Legislatura Porteña. Asistieron: Osvaldo Cornide, José A. Bereciartúa, Martín Trubycz, Mauro González, Nicolás Morelli y Leo Bilanski.

NOVENTA. Asistencia a la celebración de los 90 años de trabajo por la justicia social, organizado por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral (CTIO), llevado a cabo en el Palacio San Martín. El cierre del acto contó con la presencia de la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner. Asistieron: Osvaldo Cornide, Francisco Matilla, Elina Stewart y Jorge Bienati.

DIALOGO. Seminario Diálogo Social para el Trabajo Decente en Argentina, impulsado por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Presidencia de la Nación, en el Salón Libertador del Palacio San Martín. Asistieron: Elina Stewart, Jorge Bienati y Liliana Castro.

BUENOS AIRES. Los directivos de Jóvenes Empresarios de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (JE-FEBA) estuvieron presentes en la asunción del nuevo ministro de Producción, Martín Ferré, el acto tuvo lugar en el Salón Dorado de la Gobernación. Asistieron: Mauro González y Silvio Zúrzalo.

22

FORO. Asistencia a la reunión del "Foro consultivo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa", convocada por el Ministerio de la Producción, Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional. Asistieron: José A. Bereciartúa y Carlos Venier.

III 23

BRASIL. Asistencia al almuerzo en honor del presidente de la República Federativa del Brasil, Luiz Inácio Lula Da Silva, en el Palacio San Martín. Asistió: Osvaldo Cornide.

CREDITOS. Reunión de trabajo con el subsecretario PYME en las instalaciones de FEBA, con motivo de abordar el aspecto operativo de la nueva línea de créditos para la pequeña y mediana empresa. Asistieron: Raúl Lamacchia, Fabián Tarrío y Ezequiel Lauría.

EMPRENDEDORES. Desayuno de trabajo con reconocidos emprendedores, en las instalaciones de la entidad. Asistieron: Martín Trubycz, Mauro González, Nicolás Morelli y Leo Bilanski.

BRASIL. Asistencia al almuerzo en honor del presidente de la República Federativa del Brasil, Luiz Inácio Lula Da Silva, en el Palacio San Martín. Asistió: Osvaldo Cornide.

ADEPA. Participación del presidente de CAME, Osvaldo Cornide, como invitado de honor a la cena de Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), con motivo de la 139ª Junta de Directores.

PILAR. Asistencia a la reunión en Sociedad de Comerciantes, Industriales, Propietarios y Afines de Pilar (SCI-PA), con motivo de la Asamblea General Ordinaria de la entidad. Asistió: Fernando Tiempo.

ROURA. Los directivos de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA), la Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires (ADIBA) y la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) mantuvieron un encuentro con el subsecretario PYME de la Nación, Horacio Roura, en la sede de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires. Asistieron: Mauro González, Leo Bilanski, Silvio Zúrzolo y Fiorella Gagliardi.

III 24

RIO CUARTO. En la sede del Centro Empresario Comercial, Industrial y de Servicios de Río IV (CECIS), lanzamiento de los Jóvenes Empresarios de dicha localidad cordobesa. Asistieron: Rubén Martos, Oscar Yciz, Martín Trubycz y Agustín Maidana.

EL TALAR. Asistencia al acto de inauguración de la nueva sede de la Cámara El Talar, Industria, Comercio, Profesionales y Servicios (CET). Asistieron: José A. Bereciartúa, Fernando Tieppo, José Luis Lopetegui, representantes de la Federación de la

Provincia de Buenos Aires; Cámara de San Fernando de Industria, Comercio y Servicios; Cámara Comercial e Industrial de Tigre y Cámara de Empresaria de Vicente López.

SOSTEN. Desayuno de trabajo "Mujeres Sostén de Comunidades", organizado por la Asociación Cristiana Femenina República Argentina (YWCA), en el hotel Panamericano. Asistieron: Elina Stewart, Sandra Nicolás y Alejandra Mocchioli.

III 25

ESCENARIO. Desayuno de trabajo sobre "El nuevo escenario económico- financiero en la Argentina: Soluciones para los jóvenes empresarios", con la participación de 50 jóvenes. Asistieron: Nicolás Morelli y José Luis Sandoval.

III 27

TUCUMAN. Encuentro de presidentes de Cámaras y Empresarios de la Federación Económica de Tucumán (FET). Con la participación de 140 concurrentes, quienes debatieron problemáticas de las empresas trabajando en comisiones de Comercio, Industria y Producción, Jóvenes y Mujeres. Asistieron: Gregorio Werchow y Raúl Robin.

SEMANA. Asistencia a la 6ª Semana Argentina de la Salud y la Seguridad en el Trabajo. En el auditorio del Banco Nación. La actividad continuó al día siguiente. Asistió: Francisco Matilla.

ASAMBLEA. Inauguración de la XXI Asamblea de la Federación Latinoamericana, Caribe y España de Entidades de Tecnologías de la Información. Con la presencia del ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, canciller Taiana; el ministro de Trabajo, Tomada; la ministra de Desarrollo y Producción, Débora Georgi, y el secretario de Tecnología. En dicho encuentro, se abordó el desarrollo actual de la industria del software y la manera de inserción dentro del mercado internacional de los productos argentinos. Asistió: Fernando Echevarría.

TUCUMAN. Conferencia sobre "Desarrollo y Gestión de Centros Comerciales a Cielo Abierto" en Monteros, provincia de Tucumán, en el marco del Encuentro de Presidentes de Cámaras y Empresarios de la Federación Económica de Tucumán. Disertante: Oscar Antonione.

CORRIENTES. Actividades de asistencia técnica en el diseño y aplicación de encuestas dirigidas a comer-

ciantes y público en general y desarrollo urbanístico, con funcionarios de la Municipalidad y de la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC). La actividad continuó al día siguiente. Asistieron: Luis Di Pietro y Ramón Ángel Prieto.

TUCUMAN. Encuentro entre los Jóvenes Empresarios de la Unión Comercial e Industrial de Monteros (UCIM) y la Federación Económica de Tucumán (FET). En la ciudad tucumana de Monteros, con el objetivo de fortalecer las relaciones entre ambas entidades. Asistieron: Martín Michaelsen, Franco D`Andrea, Mariano Robin y Leandro Caram.

ADUANA. Reunión del Foro de Servicios Aduaneros al Usuario PYME, organizada en la Dirección General de Aduana, en su auditorio. Asistió: José Luis Lopetegui.

MUJERES. Reunión plenaria del sector, en la sede de nuestra entidad. Presidió: Elina Stewart.

ESPECIALISTA. El presidente de la FEDAJE mantuvo una reunión con Ernesto Riquelme, especialista en marketing y comunicación, quien brindó asesoramiento de índole comercial a la Federación. Asistió: Martín Trubycz.

III 28

INDUSTRIA. Reunión plenaria, en la sede de nuestra entidad. Presidió: Roberto Maceri.

MALBA. En el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA), presentación institucional de la Fundación Internacional de Jóvenes Líderes y la entrega anual de distinciones en las categorías de Jóvenes Líderes, Jóvenes Referentes y Jóvenes Emprendedores. Asistió: Mauro González.

SEMINARIOS. En el Centro de Distribución Acceso Norte (Provincia de Buenos Aires) de SANCOR, se realizaron tres seminarios de "Conducción de equipos", dirigidos a supervisores, con 60 participantes. La actividad continuó durante los dos días siguientes. Docente: Guzmán Lasarte.

III 29

MORON. En la Asociación Comercial e Industrial de Morón (ACIM), seminario de Diseño de Vidrieras, con 45 participantes. La actividad continuó al día siguiente. Docente: Cristina Castro.

FAMILIAR. Seminario "Estrategias para la continuidad empresarial y la unidad familiar", organizado por la

Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), en la sede de esa entidad. Asistió: Carlos Venier.

CALIDAD. Conferencia en el Instituto Asegurador Mercantil, referida a "Calidad de Servicio y Atención al Cliente", impartida por el docente Fernando Trabucco, como complemento de la entidad a sus asociados que cursan el seminario a distancia a través de CAMEducativa.

SAN LUIS. Reunión, en la Casa de Gobierno de San Luis, con el objeto de plantear la necesidad de la creación de un área de Jóvenes Emprendedores en la Casa de Gobierno y en todas las municipalidades. Asistieron: Edgardo Crespo y Marcelo Fernández Ortiz.

LA PAMPA. Jóvenes Empresarios ofrecieron una conferencia de prensa con medios de comunicación locales gráficos y televisivos en la que se informó el resultado de la reunión con el ministro de la Producción de La Pampa. Asistieron: Nazareno Sosa, Alejo Giles y Claudia Sosa.

III 30

TURISMO. Asistencia a la reunión del consejo directivo de la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR) llevada a cabo en el Instituto Asegurador Mercantil. Asistieron: José A. Bereciartúa y Gregorio Werchow.

EMPRENDE. IV Conferencia Emprende Mundo, organizada conjuntamente entre FEDAJE y AIESEC (Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales), la organización de jóvenes más grande del mundo. En la sede de CAME. Asistieron: Martín Trubycz, Mauro González, Nicolás Morelli y Leo Bilanski.

SAN JUAN. Inauguración de la nueva Casa de Gobierno de la Provincia de San Juan, con la presencia de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Asistieron: Guillermo Cabrera y comitiva de la Federación Económica de San Juan.

PREMIO. Lanzamiento de la segunda edición del "Premio Joven Empresario Bonaerense 2009", en el salón de conferencias del Banco de la Provincia de Buenos Aires, organizado por FEBA - ADIBA. Asistieron: Roberto Maceri, José A. Bereciartúa, Carlos Venier, Martín Trubycz, Mauro González y Leo Bilanski.

ESTRATEGIAS. Lanzamiento de las estrategias PYMES 2009, en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estuvieron presentes el jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, y el ministro de Desarrollo Económico, Francisco Cabrera. Asistió: Nicolás Morelli.

Mimio o el futuro de las presentaciones

Por Walter G. Belfiore,
Departamento de Sistemas CAME



Un par de semanas atrás, un colega me invitó a la presentación de un producto que creo va a causar furor en el área de la capacitación, tema en el que CAME y muchos de nuestros lectores está inmerso.

Cuando me comentó de qué se trataba, debo confesar que tuve ciertas dudas. No de mi colega sino de las capacidades de Mimio, tal el nombre del producto que voy a comentarles. Me parecía increíble lo que me contaba, que rayaba la ciencia ficción.

Todos conocemos las pantallas táctiles presentes en la mayoría de los dispositivos de mano con

el I-Phone a la cabeza y ahora disponibles incluso en PC's de alta gama con monitores multitouch de 22 pulgadas, denominadas All-In-One. Pero ¿una proyección táctil?! Verán que mis dudas eran fundadas.

Imaginemos esta situación: un disertante a punto de dar un curso o presentar un producto conecta un proyector común a su notebook y, a un lado de la imagen proyectada, monta en la pared y, con un simple sistema adhesivo, un dispositivo parecido a un nivel de no más de 30 centímetros de diámetro. Luego, con un puntero, toca los bordes de la imagen proyectada.

No estoy hablando de un ajuste demasiado fino. Nada de eso. Son sólo seis toques en los bordes de la proyección. Cada uno de estos puntos es detectado por el dispositivo adosado en la pared mediante sensores infrarrojos y, a partir de este momento... dejemos de imaginar, tenemos una proyección totalmente táctil.

Ya se acabaron los "siguiente diapositiva por favor" con que el conferencista o profesor debía interrumpir el curso de la charla para que un ayudante-operador pasase desde la notebook a la siguiente imagen de powerpoint, por poner un ejemplo. En esta proyección táctil, se pueden ejecutar absolutamente todos los comandos con el puntero como si operáramos directamente desde la notebook.

¿Qué es Mimio?

Podríamos decir que Mimio es un sistema digitalizador de pizarra portable o un dispositivo interactivo portátil multimedia para pizarras o pantallas blancas y estaría-



mos definiendo sólo una parte. Porque, además, permite capturar instantáneamente todo lo que se escribe y enviarlo a la PC.

La escritura es almacenada como un gráfico, por lo que puede ser impresa, enviada por correo electrónico y compartida de cualquier forma electrónica. El lápiz o puntero tiene botones programables que permite, entre otras cosas, hacer clic derecho o izquierdo como si se tratara de un simple mouse.

Esta novedosa tecnología está basada en ultrasonidos y transmisores de infrarrojos. La barra montada a un lado de la proyec-

ción triangula la posición del puntero o rotulador y envía esa información a la aplicación de Mimio.

Otras posibilidades de Mimio

- Usando Microsoft NetMeeting, podemos conectar usuarios remotos y compartir a nivel global las notas de la proyección.

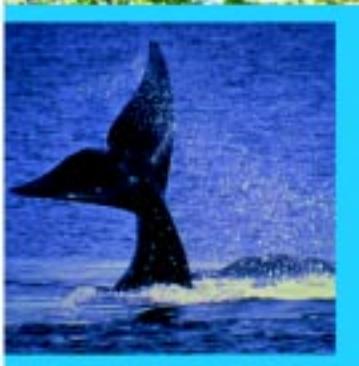
- Mimio BoardCast permite convertir las anotaciones capturadas en un archivo multimedia con formato Real Player. Usando la plataforma RealNetwork G2, se puede difundir mundialmente, a través de Internet, la presentación con audio.

- Cualquier anotación realizada durante la presentación puede convertirse en un archivo de texto para ser modificado luego con cualquier procesador de texto.

Por lo expuesto, creemos no haber exagerado al titular esta nota. Sin duda, estamos ante un producto, aún muy poco difundido, que en breve marcará un cambio sustancial en la forma de presentar, exponer o capacitar ... a un costo "nimio".

Podrán encontrar más información sobre este producto en www.nytec.com.ar

Descubra otra Argentina



Sábados 18:30

Metro

Multicanal 13 / Cablevisión 13



Confederación Argentina
de la Mediana Empresa

Florida 1 - 3er Piso
C1005AAA Capital Federal
Tel. (011) 5556-5556
www.came.org.ar

comercioyturismotv@came.org.ar

Plan de Salud
PYME
3000



Superintendencia de Servicios de Salud: 0800-222-72563.

PLANES CORPORATIVOS E INDIVIDUALES

Para empleados en relación de dependencia, monotributistas y autónomos

PRECIO ACCESIBLE

OSDEPYM amplió la gama de Planes Superadores. Por este motivo nació "Plan de Salud Pyme 3000" que tiene como principal objetivo cubrir las necesidades de los afiliados más exigentes ofreciendo mejores niveles de confort en la internación.

Medicina basada en la prevención y detección temprana de enfermedades.

0800-288-7963

www.osdepym.com.ar

Osdepym Central: Reconquista 458, 2º piso - C1003ABJ - C. A. de Buenos Aires.

Garantiza

OSDEPYM
La Obra Social Empresaria