

# Comerciar

COMERCIO E INDUSTRIA NACIONAL

Año VIII | Número 52 | 2009



La Presidenta encabezó el acto convocado por CAME, con la participación de más de 1.500 dirigentes pymes de todo el país.

## DIA DE LA INDUSTRIA



LA CONFEDERACION ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA REPRESENTA A MAS DE 900 CÁMARAS, CENTROS, UNIONES Y FEDERACIONES DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPOAN A MÁS DE 500.000 EMPRESAS PYMES QUE DAN TRABAJO A APROXIMADAMENTE 1.800.000 OBREROS Y EMPLEADOS.

*Sume ventas,  
sume beneficios*

FINA PUBLICIDAD



**Tarjeta Nativa,**  
el orgullo de ser Nación

***CAME junto al Banco de la Nación Argentina  
le ofrecen la posibilidad de sumarse al universo  
de establecimientos adheridos a Nativia Nación  
con múltiples beneficios a nuestros asociados.***



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)



BANCO DE LA  
NACION ARGENTINA

## STAFF

**Director:**  
Osvaldo Cornide

**Director Ejecutivo:**  
Fabián Terrio

**Consejo Editorial:**  
Francisco Matilla  
Oscar Antonione  
Jorge Bizet

**Editor:**  
Claudio Casademunt  
revistacomerciar@came.org.ar

**Suscripciones:**  
suscripciones@came.org.ar

**Producción Gráfica Integral:**

imaz X pintos

Tel/Fax: 011 4807-0251  
almaz@smt.edu.ar  
imazpintos@yahoo.com.ar

Comerciar es propiedad de la  
Confederación Argentina de la  
Mediana Empresa (CAME).

Florida 1, 3er. piso (1005)  
Capital Federal.  
Tel: 5556-5556.  
Fax: (011) 5556-5502.  
Web: www.redcame.org.ar  
E-mail: info@came.org.ar -

Dirección Nacional del Derecho de  
Autor: 295074.

Estimado lector:

Esta nueva edición de la revista llega a Usted con la información correspondiente al acto organizado por la CAME en conmemoración del Día de la Industria, del que participaron más de 1.500 dirigentes representativos de las pequeñas y medianas empresas de todo el país.

Con esa gran convocatoria como marco y con la presencia de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, reafirmamos nuestro planteo sobre la necesidad de profundizar la reindustrialización de la Argentina, para incorporar más compatriotas al circuito productivo y potenciar el consumo con mejores salarios.

En ese contexto, expresamos que, gracias a la homogeneidad de nuestra conducción y de nuestra representatividad sectorial, desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa estamos en condiciones de señalar con transparencia cuáles son las prioridades de las pequeñas y medianas empresas en la coyuntura actual.

Tal como expusimos en ese acto, consideramos que el 2011 está muy lejano y que los problemas que nos acucian requieren respuestas urgentes, que deben llevar a la dirigencia a discutir políticas de Estado sobre temas clave en vez de especular con la próxima elección.

Es con ese criterio que la CAME, desde todas y cada una de sus áreas, sigue trabajando a diario en pos de consolidar el aporte de las pymes a la economía nacional. Con ese objetivo, por ejemplo, las Mujeres CAME se reunieron en Berazategui para afianzarse como engranaje de la producción y nuestros Jóvenes Empresarios organizan Emprender 2009.

Nuestra intención es que esa tarea cotidiana, abordada con energía y entusiasmo, quede reflejada en estas páginas.

Cordialmente,

Osvaldo Cornide

## CARTA AL LECTOR





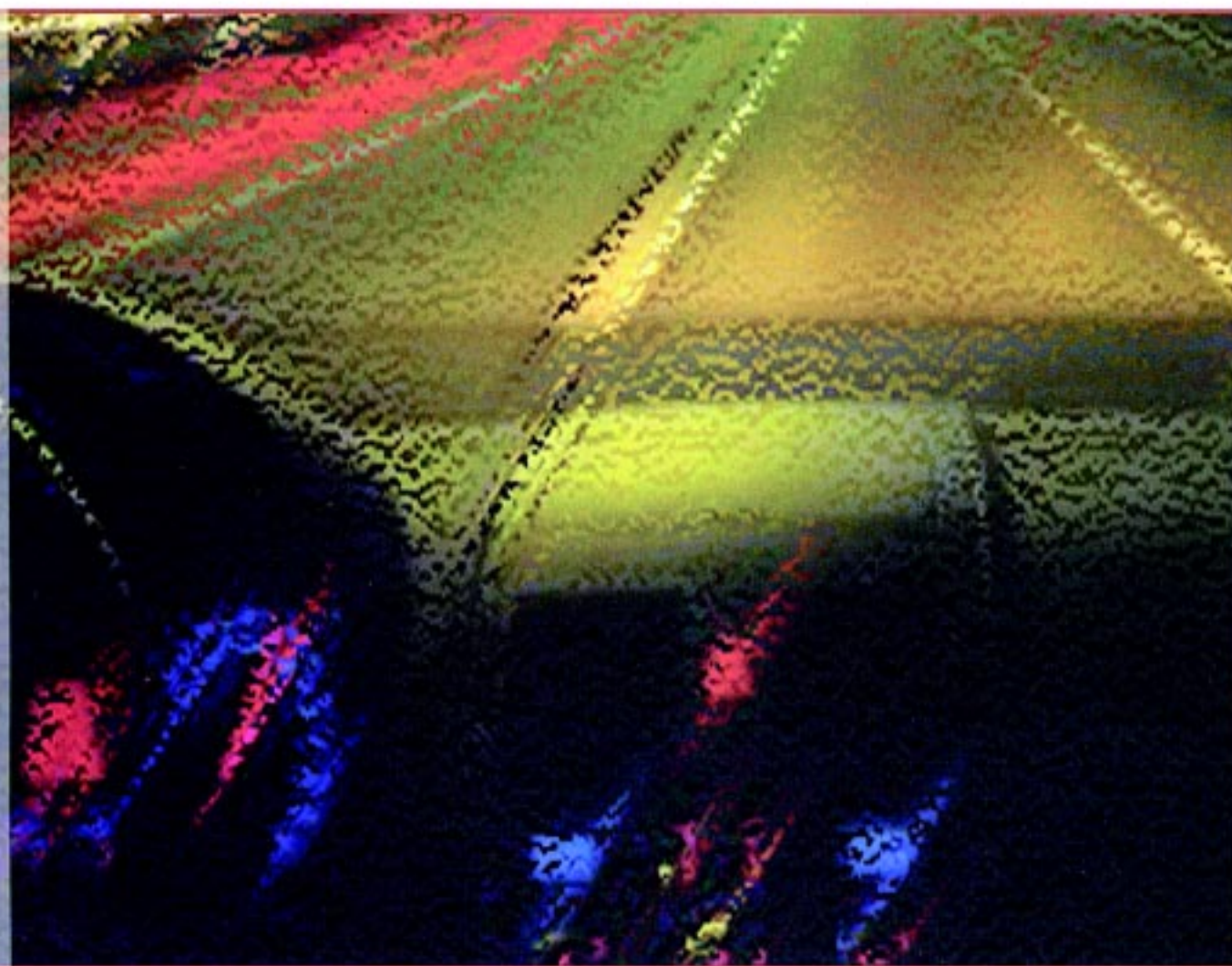
7. Día de la Industria.
10. Cornide: «Profundizar la reindustrialización»
14. Giorgi y Tomada en CAME.
20. Capacitación: aprender a distancia.
22. Jóvenes: Emprender 2009.
24. Mujeres: actividad plena.
34. Tecnología: recuperar velocidad.

## SUMARIO

AÑO VIII



Para conducir,  
hay que estar bien despierto.



**NO PERMITAS QUE EL CANSANCIO TE MANEJE**

**RESPETA LAS NORMAS DE TRANSITO**



## DÍA DE LA INDUSTRIA

La CAME conmemoró la fecha con un acto encabezado por la presidenta Fernández de Kirchner. Más de 1.500 dirigentes respondieron a la convocatoria. En su discurso, Osvaldo Cornide, titular de la entidad, planteó las prioridades de las pymes en la coyuntura actual.



La presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, encabezó el acto por la celebración del Día de la Industria, que organizó la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en Parque Norte, el 1 de septiembre, ante más de 1.500 dirigentes pymes de todo el país.

Del almuerzo también participaron los ministros de Economía, Amado Boudou; de Producción, Débora Giorgi; de Trabajo, Carlos Tomada; y de Ciencia y Tecnología, Lino Barañao. Además, estuvieron presentes legisladores nacionales, secretarios de Estado y dirigentes sindicales.

El presidente de la CAME, Osvaldo Cornide, hizo un llamado al "diálogo y al consenso" entre Gobierno y oposición, para que se "sustituyan los enfrentamientos".

Foto superior: de izquierda a derecha: ministros Barañao y Boudou; Osvaldo Cornide, presidente de CAME; presidenta Fernández de Kirchner; ministra Giorgi; Elías Soso, vicepresidente primero de CAME; ministro Tomada.

"Los problemas que nos preocupan requieren respuestas urgentes como para que la dirigencia especule con la próxima elección. El 2011 está muy lejano", advirtió.

Además, el dirigente empresario indicó que las "prioridades" de las pymes en la coyuntura actual pasan por una serie de medidas que debe impulsar el Gobierno, como la sanción de una ley de accidentes del trabajo "que proteja al trabajador en lugar de motorizar una 'industria del juicio', y que cubra a los empresarios pymes en lugar de amenazarlos con la posibilidad de juicios millonarios".

También dijo que es "urgente la necesidad de contar con un sistema financiero privado que sostenga un modelo de desarrollo industrial" y, al mismo tiempo, "abrir las puertas al capital extranjero para multiplicar las fuente de trabajo, pero no para especular".

Cornide reclamó una "política fiscal específica para el noroeste y el noreste del país, que permita a las pymes de esas regiones de Argentina pagar los mismos salarios que en la Capital Federal".

Por otra parte, el titular de CAME alertó sobre el "vacío legal" que existe en el país para



Dos imágenes del encuentro. Arriba, la mesa principal, encabezada por la presidenta Fernández de Kirchner y Osvaldo Cornide, presidente de CAME.

## Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 30/09/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Ventas hasta en 3 cuotas sin interés.



Confederación Argentina de la Pequeña Empresa

Consulte en  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)



determinar la representatividad de las organizaciones empresarias.

"Este vacío permite que grupos económicos concentrados, nacionales o extranjeros, con generosos recursos económicos, penetren estructuras gremiales empresarias y hagan prevalecer sus propios intereses, por encima del interés general", expresó.

Cornide comentó que "hay entidades que por defender los intereses de los hipermercados extranjeros, piden abrir las importaciones de productos asiáticos cuando ella atenta gravemente contra la industria nacional".

Por su parte, la Presidenta advirtió que el Estado podría intervenir en el mercado de las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART), si empresarios y sindicalistas no logran llegar a un acuerdo por las indemnizaciones, y reclamó a los bancos que "se pongan las pilas" para agilizar préstamos al sector productivo.

Cristina Fernández de Kirchner consideró que, ante la necesidad de contar con una nueva ley de ART, como reclama el sector empresario, "hay que tener en cuenta que es necesario que el derecho indemnizatorio contemple los derechos de los trabajadores y la subsistencia de las empresas".

A su criterio, la indemnización "no puede constituir una apropiación de los derechos del trabajador y no puede ser un negocio donde sólo ganan las empresas. Hay que discutirlo en esos términos".

"Por eso, con el ministro de Economía estamos explorando que si no hay posibilidad de acuerdo con las ART, vamos a tomar medidas" desde el Estado, advirtió, y aseguró que "las rentabilidades que se obtuvieron con una economía creciendo al 8 por ciento, no puede desatar una puja" por parte del empresariado.



El encuentro en Parque Norte. En la imagen inferior, representantes de ADEPA (Asociación Entidades Periodísticas

Además, la Presidenta sostuvo que es necesario "lograr que el sistema bancario se ponga las pilas y financie la inversión y no sólo el consumo" y señaló al respecto que "tenemos bancos con una gran liquidez", cuestión sobre la que comentó que "se ve que en este punto aprendieron la lección de 2001".

Durante la celebración, la jefa de Estado adelantó que el blanqueo fiscal impulsado por la AFIP, concluido el día anterior al acto, logró la adhesión de 202 mil contribuyentes, con 330 mil trabajadores "blanqueados".

"Entre moratoria y blanqueo casi hemos llegado a 32 mil millones de pesos, una cifra mucho más alta de la que se esperaba recaudar. De ese total, hubo 17 mil millones de pesos en materia de blanqueo de capitales destinados a la inversión y a la producción", detalló.

# Todo es posible si elegimos creer

**Fuerza Productiva**, créditos para Pymes en crecimiento. Mudanzas a parques industriales - **Plan de Ahorro de Energía**, para adquirir tecnología de menor consumo - **Plazo Fijo + Para tus ahorros**, para que tus ahorros crezcan en un lugar seguro - **PC para conectarnos**, más acceso a la tecnología - **Tarjeta Docente**, con más beneficios para los docentes de la provincia - **Préstamos Personales + Para vos**, para concretar tus propios proyectos - **Tarjeta Alimentos**, para una mayor inclusión social - **Fuerza Solidaria**, respaldando cooperativas de trabajo y microemprendimientos, **Procomex**, productos especialmente diseñados para la operatoria internacional, **Capital de Trabajo**, para todo lo que tu empresa necesita.

## Banco Provincia

Un experto de tu lado



Para mayor información acercate a nuestras sucursales o ingresá a nuestra web [www.bancoprovincia.com.ar](http://www.bancoprovincia.com.ar).  
Banco de la Provincia de Buenos Aires. CUIT 33-99924210-9. San Martín 137, C.A.B.A.



## "Hay que profundizar la reindustrialización"

Puntos destacados del discurso del presidente de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa, Osvaldo Cornide**, en el acto convocado por la entidad para conmemorar el **Día de la Industria**.

"El 2011 está muy lejano. Los problemas que nos acucian requieren respuestas urgentes, como para que la dirigencia especule con la próxima elección, en lugar de discutir políticas de Estado sobre temas claves como la lucha contra la pobreza, la inseguridad y el azote de las drogas"

"La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), gracias a su homogeneidad tanto en su conducción como en su representación sectorial, puede señalar con transparencia cuáles son las prioridades de las PYMES en la coyuntura actual"

"Hay que profundizar la reindustrialización de la Argentina para incorporar más compatriotas al circuito productivo y potenciar el consumo con mejores salarios"

"Valoramos y respetamos el rol económico que cumplen otros sectores productivos, pero recordamos que si no se hubiese reindustrializado el país, hoy tendríamos el doble de desocupados, con dos millones de argentinos en la calle"

"Es necesaria una política fiscal específica para el NOA y el NEA, que permita a las pymes del Norte argentino pagar los mismos salarios que en Buenos Aires, en similares condiciones de competitividad"

"Es urgente necesidad de contar con un sistema financiero privado que sostenga un modelo de desarrollo industrial. Las tasas de interés que se les aplica a las PYMES, especialmente en el interior del país, son incompatibles con un modelo productivo"

"Resulta indispensable la sanción de una ley de accidentes de trabajo que proteja al trabajador en lugar de motorizar una verdadera 'industria del juicio'. Una ley que cubra también a los empresarios pymes en lugar de amenazarlos con la posibilidad de embargos millonarios"

"Se debe sancionar una ley de desgravación de utilidades para las pymes, ya que está demostrado que son las únicas que vuelven a invertir en el país el resultado de sus ganancias"

"Hay que abrir las puertas al capital extranjero cuando viene a multiplicar las fuentes de trabajo, pero no cuando viene a especular"

"El tipo de cambio debe ser un instrumento para estimular las exportaciones y defender la industria nacional"

Foto: Osvaldo Cornide, presidente de CAME, durante su discurso en el acto conmemorativo del Día de la Industria. Más de 1.500 dirigentes de todo el país participaron del encuentro, encabezado por la presidenta Fernández de Kirchner.

NUESTRAS PUERTAS ESTÁN ABIERTAS  
PARA QUIENES BUSCAN EXPORTAR  
Y ABRIRSE AL MUNDO.



Somos el banco público que se especializa  
en otorgar créditos para exportar. Por eso, si  
busca abrirse al mundo, cuente con el BICE.

Banco  
de Inversión  
y Comercio  
Exterior





# Reunión BOUDOU -CAME en el Palacio de Hacienda

Encabezada por **Oswaldo Cornide**, una delegación de la Confederación fue recibida por el **ministro de Economía**, durante un encuentro de dos horas de duración en el que también participó el viceministro **Feletti**.

**E**l ministro de Economía, Amado Boudou, acompañado por su viceministro, Roberto Feletti, recibió, en el Palacio de Hacienda, a una delegación de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) encabezada por su titular, Oswaldo Cornide.

Con alto grado de representatividad federal y sectorial, la delegación estuvo integrada por Elías Soso, Raúl Lamacchia, José A. Bereciartúa, Juan Carlos Uboldi, Fabián Tarrío, Elina Stewart, Vicente Lourenzo, Carlos Venier, Gerardo Díaz Beltrán, Ricardo Amado, Manuel Dorrego, Enzo Mazzolennis, Jorge López, Roberto Saffirio, Alberto Mazzoni, Fabián Hryniewicz, Cecilia Urtubey, Jorge Bonacorsi y Daniel Rosato.

El encuentro se llevó a cabo en el Palacio de Hacienda y se desarrolló por espacio de dos horas. En la reunión, los dirigentes empresarios

llevaron al Ministro las principales inquietudes del sector.

1. Plan especial de facilidades de pago para las deudas tributarias y previsionales originadas en el año 2008.
2. Agilizar la devolución del IVA de las exportaciones PYMES
3. Impulsar la sanción de la Ley de Desgravación de Utilidades de PYMES en inversión
4. Prórroga de los vencimientos de los impuestos nacionales (IVA, Ganancias, etc.) y cargas previsionales
5. Declarar la emergencia comercial en aquellas regiones o provincias donde fue declarada la emergencia agropecuaria
6. Posibilidad de tomar como crédito fiscal en el IVA un porcentaje de las contribuciones patronales pagadas por PYMES del interior
7. Dar solución al problema del IVA técnico que representa para el sector un crédito imposible de compensar,

afectando así su capital de trabajo.

8. Impuesto al débito y crédito bancario. Aumento del 34% al 50% del pago a cuenta computable contra el impuesto a las ganancias
9. Impulsar un proyecto de Ley de modificación de la actual Ley de Riesgos de Trabajo, que establezca montos indemnizatorios que desalienten el reclamo por la vía civil
10. Creación de un Banco de Desarrollo, que permita el crecimiento de las economías regionales y del sector PYME
11. Flexibilizar el régimen cambiario de exportaciones para el intercambio de fronteras, a través del Régimen Simplificado de Aduanas Fronterizas

Al finalizar la reunión, se acordó que todas las inquietudes presentadas por la delegación serán evaluadas. También, se coincidió en la necesidad de continuar trabajando de forma constante en el diálogo entre el Ministerio Público y la Confederación.



IZACION COORDINADORA ARGENTINA S.R.L.  
ENTO 750 (M28) Bc. A: TEL.: 4700-7700



EL PAÍS TE QUEDA CERCA.

[www.oca.com.ar](http://www.oca.com.ar) - 0800-999-7700



# Giorgi y Tomada en CAME

Junto a **Oswaldo Cornide**, encabezaron un encuentro en el que más de un centenar de dirigentes industriales y representantes del sector sindical analizaron la política de defensa de la industria nacional. **"Sin la administración del comercio exterior del último año, la Argentina hubiera perdido 988 millones de dólares de producción nacional y se hubiesen destruido 560.000 puestos de trabajo en 17 provincias y Capital Federal en los 18 sectores considerados sensibles"**, detalla el documento elaborado en el marco de esa reunión.

**L**os ministros de Trabajo, Carlos Tomada, y de la Producción, Débora Giorgi, junto al presidente de la CAME, Oswaldo Cornide, y acompañados por 135 dirigentes industriales y representantes del sector sindical, analizaron la política de defensa de la industria nacional frente a la crisis externa, durante una reunión realizado en la sede de la entidad.

La declaración elaborada en el marco de ese encuentro destaca que sin la administración del comercio exterior del último año, la Argentina hubiera perdido 988 millones de dólares (3.457,2 millones de pesos) de producción nacional y se hubiesen destruido 560.000 puestos de trabajo en 17 provincias y Capital Federal en los 18 sectores considerados sensibles

"Frente a la crisis financiera internacional y las dificultades en la economía local, la Argentina incentivó

desde mediados del año pasado una serie de políticas en defensa a la producción nacional y el empleo, profundizando la aplicación de los sistemas de licencias no automáticas y de valores de referencias sobre la importaciones de aquellos productos más sensibles", plantea el texto.

Agrega que "estas medidas no sólo impidieron la invasión de artículos extranjeros sobre el mercado nacional en momentos en que los elevados saldos exportables del mundo hubieran ocasionado condiciones completamente desfavorables para el pequeño y mediano productor local, sino también la preservación de miles de puestos de trabajo y con ellos la defensa del ingreso de las familias y del mercado interno".

"Sin embargo, frente a la presión ejercida por grandes grupos importadores para que se relaje ese esquema de administración comercial,

los sectores empresarios, sindicatos y diversos organismos comprometidos con la producción y el empleo, reiteramos nuestra defensa plena a la industria", subraya el documento, para enumerar luego los logros alcanzados gracias al conjunto de esas medidas implementadas en los últimos meses.

En tal sentido, puntualiza que se alcanzó el objetivo de defender la producción nacional y se indica al respecto que " las licencias y valores de referencia evitaron el desplazamiento de nuestros mercados de productos representativos del 28 por ciento de la producción industrial".

"Sin la administración del comercio del último año, la Argentina hubiera perdido 3.457,2 millones de pesos de producción industrial", detalla, y expresa que "las licencias no automáticas y los valores criterios aplicados sobre 18 sectores



# Créditos Verdes

Un beneficio para tu Pyme.

Un compromiso con el ambiente.

## BANCOS

- Banco de Inversión y Comercio Exterior

- Banco Ciudad de Buenos Aires

- Banco de la Provincia de Córdoba

- Banco Regional de Cuyo

- Banco Galicia

- Banco Credicoop Coop. Ltda.

- Banco de la Nación Argentina

- Nuevo Banco de Santa Fe

- BBVA Banco Francés

### ¿Qué son los "Créditos Verdes"?

Es una línea de financiamiento para mejorar el desempeño ambiental de las Pymes.

### ¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las Pymes a disminuir la contaminación ambiental, mediante un crédito que les permita acceder a bienes de infraestructura y/o capital.

Así podrán emprender acciones tendientes a optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, efluentes y emisiones, que resultan dañinos para nuestro ambiente.

### ¿Cuánto es el monto máximo disponible?

El monto máximo financiado es de \$800.000, con tasa subsidiada y un plazo máximo de 5 años.

### ¿Quiénes pueden acceder al crédito?

Todas aquellas Pymes del país que necesiten mejorar su desempeño ambiental.

### ¿Cuáles son los requisitos?

- Acreditar condición de Pyme.
- Ser sujeto de crédito para la entidad financiera.
- Obtener el Certificado de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, acreditando que el proyecto a financiar genera un impacto ambiental positivo.

### ¿Dónde podés obtener más información?

0-800-333-7963 | [www.ambiente.gov.ar](http://www.ambiente.gov.ar)  
(PYME) | [www.sepyme.gov.ar](http://www.sepyme.gov.ar)



Secretaría de Ambiente  
y Desarrollo Sustentable de la Nación

Secretaría de Industria,  
Comercio y PyME

**sepyme**  
Secretaría de Industria, Comercio y PyME



Ministerio de Economía y Producción  
Jefatura de Gabinete de Ministros  
PRESIDENCIA DE LA NACION

**Argentina**  
un país en serio

|                                                    | 1º Semestre correspondiente al año |                       |                       |                        | Variación         |
|----------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|
|                                                    | 2006                               | 2007                  | 2008                  | 2009                   | 2009/<br>2008 (%) |
| Monto Total de importaciones de NCM sujetas a LNAF | 951.365.602,31                     | 1.279.016.681,44      | 2.229.454.476,23      | 1.241.658.117,47       | -44,31            |
| <b>Diferencia interanual</b>                       |                                    | <b>327.651.079,13</b> | <b>950.437.794,79</b> | <b>-987.796.358,76</b> |                   |

sensibles permitieron preservar 560 mil puestos de empleo en 17 provincias del país".

Menciona, además, que las Licencias No Automáticas, los Valores Criterio y otras medidas de defensa de la producción nacional "han provocado que importadores de calzados, juguetes, textiles y otros ru-

bros sensibles -como hipermercados y grandes superficies comerciales- hayan resuelto cambiar sus fuentes de aprovisionamiento demandando ahora a la producción nacional".

"Posiblemente, en el conjunto de licencias aplicadas haya quedado atrapado involuntariamente algún equipo, maquinaria o insumo nece-

sario, pero esos casos aislados, que pueden ser fácilmente identificados, no justifican el cuestionamiento de toda la política de administración de importaciones, como proponen algunos sectores, y cuyas consecuencias serían gravísimas para una economía en crisis como la Argentina", concluye el texto.

## Entidades empresariales y sindicales presentes

Federación de la Industria Textil Argentina; Federación Argentina de la Industria Maderera; Federación Argentina de la Industria del Caucho; Fundación Proteger; Cámara Argentina de Fabricantes de Electrodomésticos; Cámara Argentina de la Industria del Juguete; Cámara Argentina de Fabricantes del Sweater; Cámara Argentina de Industrias Proveedoras de la Industria del Calzado; Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado; Cámara de Empresarios Madereros Argentina; Cámara de la Industria Textil de Luján; Cámara Argentina de Fabricantes de Muebles, Tapicería y Afines; Cámara Argentina de la Indumentaria de Bebés y Niños; Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola; Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado; Asociación de Productores Industriales y Forestales de Misiones; Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas, Luminotécnicas, Telecomunicaciones y Control Automático; Cámara Argentina de Laboratorios Medicinales Veterinarios; Cámara Argentina de Máquinas de Coser; Cámara de la Industria de Artículos de Librería; Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina; Cámara de Industriales Gráficos; Cámara Gremial de Fabricantes de Tintas Gráficas; Consorcio de Cooperación de Empresas de la Madera; Asociación de Fabricantes de Porcelanas, Lozas y Afines; Unión Industrial del Oeste; Unión Industrial de Berazategui; Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires; Asociación Obrera Textil de la República Argentina; Federación de Obreros y Empleados de la Industria del Papel, Cartón y Química; Sindicato de Obreros de la Industria del Papel, Cartón y Afines; Sindicato de Obreros y Empleados de la Madera - De la Capital Federal (SOEM); Unión de Trabajadores de la Industria del Calzado de la República Argentina (UTICRA); Unión Obrera Metalúrgica.

## Redrado

El presidente del **Banco Central de la República Argentina** (BCRA), Martín Redrado, recibió al titular de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** (CAME), Osvaldo Cornide, acompañado por el dirigente José Luis Lopetegui.

Durante el encuentro, la CAME so-

licitó la inclusión de las exportaciones realizadas bajo el **Régimen Simplificado de Aduana de Fronteras** en las excepciones previstas en la Comunicación "A" N° 3587 del BCRA.

También, se planteó la incorporación de las **chequeras denunciadas**,

sea por robo o extravío, en la base de cheques rechazados de esa institución bancaria.

Al finalizar la reunión, el presidente del BCRA señaló que la resolución de ambos temas es factible. Al cierre de esta edición, el tema de las chequeras denunciadas ya era un hecho.



# Día del Niño UNA GRATA SORPRESA

El movimiento registrado resultó mayor que el esperado, impulsado por las compras en seis cuotas sin interés.

**C**on un movimiento mejor al esperado en la mayoría de los rubros que componen la oferta para esta fecha, el Día del Niño 2009 fue una grata sorpresa para los comerciantes.

El público salió anticipadamente a realizar la compra para tener la oportunidad de buscar precios y no comprar sobre la hora convalidando cualquier valor. Los comercios aceptaron hasta seis pagos sin interés y los clientes se mostraron proclives al uso del financiamiento.

En 'Jugueterías', las ventas tuvieron un aumento de 12,5 por ciento (en unidades) frente a igual fecha del año pasado. Se vendieron mayormente productos del rango 40/60 pesos y, como característica de esta fecha, la gente no parecía mirar demasiado para elegir sino que iba a solicitar un producto determinado. Se vendieron desde muñecos, autos, aviones, juegos de mesa y bijouterie para niñas, hasta patinetas y monopatines.

En 'Indumentaria', las cantidades vendidas sólo subieron 3,5 por ciento frente a igual fecha del año pasado y el público se movió en este rubro sólo en función de las ofertas y liquidaciones. De todos modos, la fecha fue evaluada como positiva por los comercios, que esperaban un movimiento inferior.

En 'Consolas y Videojuegos', donde las ventas subieron 8,8 por ciento frente a igual fecha del año pasado (en cantidades), lo que más se vendió fueron accesorios y videojuegos. En cambio, hubo pocos pedidos de consolas o productos más costosos.

En 'Artículos de Computación', los más vendidos

fueron accesorios, cámaras, juegos, parlantes, teclados, joysticks, todos productos periféricos, dado que tanto las notebooks como las computadoras tradicionales rondan un rango de precios de entre 1.000 y 3.000 pesos, que el público no estaba dispuesto a gastar.

También, en las ventas de 'Rodados' las cantidades sorprendieron con una suba de 10,7 por ciento frente al año pasado. La venta de estos productos venía muy postergada y el Día del Niño fue la excusa de muchas familias para ponerse al día con el recambio de bicicletas y patines principalmente.

En 'Cines y Teatros', los niveles de asistencia permanecieron como el año pasado. Ayudaron los estrenos de películas como "Hannah Montana", "Papá por un Día" (nacional) y que se mantuvieran en cartel éxitos como "Harry Potter", "Fuerza G" y "La Era del Hielo 3". Al disminuir el riesgo de contagio de la Gripe A, la gente se animó a asistir a las salas.

| Variación %<br>En unidades vendidas<br>Día del Niño 2009/2008 |                |
|---------------------------------------------------------------|----------------|
| Artículos deportivos                                          | +5,0           |
| Artículos de Computación                                      | +8,9           |
| Cines y Teatros                                               | Igual          |
| Consolas y Videojuegos                                        | +8,8           |
| Golosinas                                                     | -5             |
| Indumentaria para Niños                                       | +3,5           |
| Juguetería                                                    | +12,5          |
| Rodados                                                       | +10,7          |
| <b>Promedio</b>                                               | <b>-10,6 %</b> |



## MUNDO PYME

Noticias sobre las pequeñas y medianas empresas difundidas por los medios de comunicación más allá de nuestras fronteras.

### ESPAÑA: Desplome

Los 1.067 millones de euros que las pymes dejaron de pagarse entre sí en junio suponen un descenso del 42% respecto al mismo mes del año pasado. Hay que retrotraerse hasta septiembre de 2007 para encontrar una cifra menor. Si se analizan los datos del primer semestre, el desplome se queda en un 5%.

"El desplome en el volumen de impagos se puede explicar por dos factores. El primero es que la crisis ha provocado que las empresas más débiles hayan dejado de existir. Por eso, las que quedan pagan mejor. El segundo es el parón en el consumo, que ha hecho que se cierren menos operaciones; y que las que se cierran se paguen a tiempo", asegura el secretario de la Confederación Española de Comercio, Miguel Ángel Fraile.

Fuente: El País

### VENEZUELA: Compras

La Federación de Industriales Pequeños, Medianos y Artesanos de Venezuela (Fedeindustria) planea retomar el programa de compras del Estado como una forma de estimular la demanda y, en consecuencia, la producción por parte de la pequeña y mediana empresa manufacturera.

La idea es reeditar el programa que por dos o tres años acercó a empresas del Estado con este sector a través de ruedas de negocios.

En 2006 se daba cumplimiento al XI Plan Excepcional de Compras del Estado para la reactivación de las pequeñas y medianas industrias, cooperativas, otras empresas alternativas y personas naturales establecidas en el país e interesadas en la demanda de bienes, obras y servicios de baja complejidad de los órganos y entes del Estado.

En 2008 el presidente de la República, Hugo Chávez, anunció la reactivación del programa. Sin embargo, no ha habido novedades al respecto.

Miguel Pérez Abad, presidente de Fedeindustria, señaló que el proyecto está previsto para el primer trimestre de 2010, tomando en cuenta que a estas alturas del año la mayoría de las instituciones del Estado ha comprometido sus presupuestos.

Fuente: [www.entornointeligente.com](http://www.entornointeligente.com)

### URUGUAY: Peso

Al anunciar la concreción del balance Pymes Uruguay, la directora nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas, Elena Bing, subrayó que más del 99 por ciento de las empresas del país son micropymes. "El peso que tienen en la economía nacional es decisivo, al punto que son fuente de empleo para el 70 por ciento de los trabajadores", apuntó. En ese marco, destacó que la principal limitación de las pymes es la gestión especializada. "En las pequeñas y medianas empresas muchas veces no hay especialización y las más variadas decisiones recaen en una sola persona", detalló.

Como complemento a este balance, también fue editado el libro "Las historias que cuentan", donde distintos empresarios relatan sus experiencias.

Fuente: [www.espectador.com](http://www.espectador.com)

### PERU: Internacionalizar

El proyecto para internacionalizar las pymes peruanas tendrá un presupuesto de 13,75 millones de euros y se desarrollará entre los años 2009 y 2012.

Entre los beneficios que ofrece, se destacan la asistencia técnica y la capacitación a las empresas, para lo cual se conformará núcleos (consorcios) y se apoyará la reformulación de procesos y la mejora del producto en general.

Al finalizar el programa, se espera que 3.900 pymes peruanas cuenten con estas herramientas.

Fuente: [www.americaeconomia.com](http://www.americaeconomia.com)



# ROBERTO GENTILE

## Maderera

Calidad, surtido y buen precio en una empresa familiar consolidada en Córdoba y San Luis.

"Hágalo de madera", dice la consigna de bienvenida a los locales de la maderera Roberto Gentile en Río Cuarto (Córdoba) y San Luis, de 8.000 y 10.000 metros cuadrados. La propuesta tiene sustento porque absolutamente todos los productos del rubro están a disposición de los clientes.

La historia del emprendimiento familiar comienza con el padre de Roberto. Hoy, los nietos de aquel abuelo (Franco, Juan y Germán) ya se sumaron a la firma, que extiende su área de comercialización a otras provincias, como Buenos Aires y La Pampa. Al frente de la sucursal San Luis está Rubén Vargas.

La presencia de los Gentile en una construcción se hace

firme desde el inicio, con el armado del encofrado, hasta la etapa final, a la hora de las terminaciones. Cada vivienda, cada comercio, cada oficina de la zona tiene algo de madera comprado en la firma. Desde una placa de fibrofácil al revestimiento de un dormitorio. De las puertas de un placard al cielorraso. De una ventana a una biblioteca. En madera, todo.

"Estamos permanentemente incorporando nuevos productos para poder brindar a nuestros clientes un gran surtido, que puedan comprar todo en un solo lugar. Siempre con el mejor precio y en productos de marcas líderes: Masisa, Alto Paraná, Durlock, Fiplasto, Forestadora Tapebicua, Eternit, Cerro Negro". Las claves de una empresa sinónimo de buena madera.

## Nativa

Los clientes de Roberto Gentile cuentan con el beneficio de abonar sus compras con Nativa, la tarjeta de crédito del Banco Nación. "Viene creciendo fuerte. En las últimas semanas, triplicamos la cantidad de cupones correspondientes a operaciones hechas con Nativa", cuentan en la firma.

La alianza de varias empresas destacadas de la zona impulsó una serie de ventajas promocionales que está ubicando a Nativa entre las tarjetas preferidas de la región.

## Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 30/09/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Bonificación del 50% del arancel de Tabla.



Confederación Argentina de la Madera y el Mueble

Consulte en  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)





## Más de 2000 inscriptos en sólo seis meses

Comerciantes de todo el país participan de la propuesta de capacitación a distancia que la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** inició en febrero.

**C**on más de 2.000 inscriptos en sus primeros seis meses de implementación, CAME educativ@, el Programa Nacional de Capacitación Profesional y Tecnológico para el Desarrollo del Comercio en la Argentina implementado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, se ha convertido en una exitosa herramienta con la que los recursos humanos de las pymes pueden acceder a una actualización permanente del conocimiento.

El Programa está dirigido a personas que atiendan puntos de venta y quieran profundizar sus conocimientos y ahondar en modernas técnicas de gestión. Pueden realizarlo todos aquellos interesados en instalar un comercio minorista o empresa de servicios, quienes deben acreditar estudios primarios completos, o aquellos universitarios que deseen realizar una especialización.

En ese marco, el Programa, que prevé un sistema de capacitación continua, está destinado a atender las necesidades del sector con una oferta variada de cursos que abarcan distintas temáticas referidas a la gestión de los establecimientos comerciales y su entorno más amplio (los centros comerciales): marketing y ventas, calidad de servicio y aten-

### Comunicaciones efectivas

"Soy formoseña y vivo en El Calafate desde el 2000. Me ocupo de la administración del personal y estoy interesada en aplicar nuevas técnicas de comunicación para mejorar mi calidad de relación con las personas que trabajan conmigo".

Emilce Rodríguez

ción al cliente, administración de inventarios, vidrieras, entre otros.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), junto a cámaras empresarias y centros de comercio, industria y servicios de todo el país, ha implementado, en los últimos años, más de 700 actividades de capacitación presencial, llegando a un número superior a 40.000 beneficiarios, además de las actividades de difusión y sensibilización realizadas a través de foros regionales, nacionales e internacionales. Esta experiencia acumulada se ve reflejada en los diferentes programas de capacitación que desarrolla en forma continua e incluye a su propuesta CAME educativ@.

### Metodología

Los cursos tienen una duración de un mes y constan de unidades de aprendizaje. Están a cargo de docentes especializados, con amplia experiencia en cada temática y habilitados para brindar asistencia tutorial personalizada a cada estudiante para acompañarlos a lo largo de su cursada.

En cuanto a la modalidad de enseñanza a distancia, la plataforma CA-MEEducativ@, permite al inscripto tomar decisiones sobre su propio proceso de aprendizaje. En tal sentido, se ha diseñado para cada curso un material de autoaprendizajes que el alumno baja de la plataforma CA-MEEducativ@ y puede adaptar a sus

### Comunicaciones efectivas

"Trabajo en el sector Comercial de una pyme nacional. Siempre me interesó poder aprender sobre cómo encarar a los clientes, cómo llegar a ellos de una manera eficaz y con un mensaje claro. Recién terminé de leer la primera unidad. El material me ayudó y guió mucho".

Silvina Cascallar

tiempos de aprendizaje. Estos materiales didácticos fueron desarrollados por especialistas seleccionados por CAME y adaptados para la enseñanza de adultos.

El material de estudio permite al alumno, luego de realizar las lecturas y los ejercicios propuestos por los docentes, aplicar los conocimientos adquiridos a su experiencia de trabajo.

Cada curso tiene una organización académica adecuada para que el estudiante trabaje con el material de estudio que se le entrega con anticipación. Posteriormente, el profesor tutor propone las actividades a desarrollar por el participante mediante chats o foros.

Durante el dictado de cada curso, el docente propone chats para realizar consultas on line en distintos días y horarios. También hay foros de opinión a través de los cuales los docentes plantean temas de debates referidos a la temática de cada curso.

El estudiante puede realizar consultas a los docentes en cualquier momento a través de una mensajería instantánea por la plataforma CAMEeducativ@.

Luego de la cursada de cuatro semanas, se realiza la evaluación final, mediante la cual se acredita la aprobación de la materia.

Aprobado el curso, el estudiante recibe un CERTIFICADO que acredita su aprendizaje.

## Premio a la mejor calificación

La CAME ha dispuesto premiar al alumno que obtiene el mejor puntaje en los cursos de cada promoción y cuya matrícula sea originada en una entidad gremial adherida a la Confederación. El premio consistirá en una netbook de 10" para cada promoción. En caso de haber varios alumnos con una misma calificación, el premio se sorteará entre ellos.

### La vidriera

"Trabajo en un estudio contable en Junín de los Andes desde hace bastante tiempo. Soy técnica en Administración de Empresas y tengo un micro-emprendimiento en casa, de Corte y Costuras de Cortinas y Almohadones Artesanales. El material del curso está muy bueno".

Julieta Méndez

## Oferta académica

- ❖ Técnicas de Venta
- ❖ Gestionar el Punto de Venta e Imagen
- ❖ Conducción de Equipos de Trabajo
- ❖ Calidad de Servicios y Atención al Cliente
- ❖ Introducción al Sistema de Franquicias
- ❖ Comunicaciones Efectivas
- ❖ La Vidriera, una vendedora las 24 hs
- ❖ Planificación y Gestión de Inventarios
- ❖ Oficina Virtual
- ❖ Técnicas de Valuación del Fondo de Comercio
- ❖ Introducción a la Administración Financiera
- ❖ Letreros comerciales en la vía pública

Para acceder al listado completo y permanentemente actualizado de los cursos se recomienda acceder a <http://www.redcame.org.ar/educativa/index.php>, desde donde también es posible formalizar la inscripción y obtener más información sobre la propuesta.

# Su marca o patente también necesita DNI.

Registrándola, puede convertirse en lo más valioso de su empresa.





**Estudio Berbery**  
GLOBAL PATENTS AND TRADEMARKS

Uruguay 766 - Pao 9 - Of. 50  
C1015ABP Buenos Aires, Argentina  
Tel.: + 54 11 4373-4876  
Fax: + 54 11 4373-4860  
info@estudioberbery.com  
www.estudioberbery.com

## Rumbo al nuevo EMPRENDER

Por quinto año consecutivo, la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) lanza el mega evento "Emprender", el encuentro más grande del país orientado a sensibilizar y profundizar el espíritu emprendedor de los jóvenes.

A realizarse los días 18 y 19 de septiembre, en el Centro de Eventos y Convenciones de Salta, contará con la presencia de 2.000 jóvenes provenientes de los sectores del comercio, de la industria, de los servicios y del agro que tengan la inquietud de desarrollarse económica, social y profesionalmente.

Durante la primera jornada disertarán destacadas figuras del ámbito empresarial como Marcelo Salas Martínez (Café Martínez); Gonzalo Fernández (Okko); Matías Botbol (Taringa!); Guillermo Casarotti (Intizen y Tés Gourmet) y Edgardo Donato (Fundación Mundos E).

En la segunda jornada, los asistentes podrán participar de talleres sobre las temáticas expuestas por los panelistas, en los que, además de aprender y adquirir herramientas, tejerán redes dentro de un clima motivador y dinámico.

El acto de apertura contará con la presencia del gobernador de la provincia de Salta, Juan Manuel Urtubey; el presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Osvaldo Cornide; el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Salta (CCeIS), Daniel Zozzoli, y el presidente de la Secretaría de Jóvenes Empresarios de CCeIS, Guillermo Marquez Zavalía.

El evento cuenta con el apoyo institucional del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación y del Gobierno de la Provincia de Salta.

La actividad será gratuita y el objetivo es que los jóvenes tengan la posibilidad de intercambiar experiencias, debatir sobre las herramientas necesarias para formar negocios exitosos, potenciar la actividad de la región y fomentar el liderazgo de los jóvenes.

Para obtener más información, ingresar a [www.emprender.org.ar](http://www.emprender.org.ar)

## Premio al Joven Empresario

Con el objetivo de reconocer al joven empresario que, durante 2009, haya sobresalido en el desarrollo y proyección de su empresa, FEDAJE convoca al "**Premio Joven Empresario Argentino**", del que podrán participar todos los empresarios menores de 40 años que hayan resultado ganadores del "Premio Joven Empresario" de su provincia.

El objetivo del mismo es reconocer a aquel joven que se destaque en el desarrollo y proyección de su empresa y por incentivar la capacidad competitiva, la innovación, la creación de riqueza y el fomento del empleo en la sociedad Argentina.

Asimismo, se otorgarán las siguientes menciones especiales:

### Iniciativa empresarial.

Tiene por objetivo reconocer la labor de empresas incipientes.

### Liderazgo empresarial.

Se reconocerá al joven empresario que se destaque por proporcionar soluciones actuales para el futuro de nuestra sociedad, teniendo en cuenta los criterios de mejora social, innovación y de calidad de vida.

### Desarrollo productivo regional.

Destaca la labor de quién logre generar condiciones para que la riqueza de una localidad sea la apropiada y orientar la formulación conjunta de propuestas a partir del diagnóstico comunitario.

La entrega se realizará a principios del 2010 y el plazo de presentación se abre con la publicación de las bases de la convocatoria del Premio y finalizará a la 0 hora del viernes 29 de enero de 2010.

Para consultar bases y condiciones deben ingresar a [www.fedaje.org.ar](http://www.fedaje.org.ar) o [www.premioje.fedaje.org.ar](http://www.premioje.fedaje.org.ar)

# EMPRENDER 2009

## Programa

### Viernes 18 de septiembre

- 9:00** Acreditación
- 10:00** Presentación FEDAJE: "Jóvenes empresarios forjando herramientas y pensando en el futuro".
- 10:45** Primer panel: "Puntos importantes a la hora de Emprender", con Edgardo Donato.
- 12:30** Apertura, con la presencia del gobernador de Salta, Juan Manuel Urtubey; del intendente de Salta, Miguel Isa; del presidente de CAME, Osvaldo Cornide; del nuevo presidente electo de FEDAJE; del presidente de CCEIS, Daniel Zozzoli; del presidente de la Secretaría Jóvenes Empresarios de CCEIS, Guillermo Márquez Zavalía.
- 13:15** Almuerzo Libre
- 14:30** Segundo panel: "De la idea a la práctica. ¿Cómo llegaron al éxito?", con las disertaciones de Marcelo Salas Martínez (Café Martínez) y Gonzalo Fernández (OKKO).
- 16:00** Break
- 16:30** Tercer panel: "En búsqueda de oportunidades", con las disertaciones de Matías Botbol (Taringa!) y Guillermo Casarotti (Inti Zen - Tés Gourmet).
- 18:00** Cierre del evento

### PANEL ESPECIAL (Horario a confirmar)

El gobernador de Salta, Juan Manuel Urtubey, nos acompañará disertando en un panel exclusivo, además de estar presente en el acto de apertura formal.

### Sábado 19 de septiembre

- 9:00** Acreditación
- 9:15 a 10:45** Taller sectorial: "Argentina como destino turístico, de comercio y de servicios".
- 9:15 a 10:45** Taller sectorial: "Creando empresas industriales en la Argentina actual".
- 9:15 a 10:45** Taller sectorial: "Proyecciones de la Argentina agraria".
- 11:00 a 14:00** Taller de networking: "El relacionamiento como motor del éxito".
- 11:00 a 14:00** Taller RSE: "Emprendiendo con RSE".
- 11:00 a 14:00** Taller cashflow: "La planificación financiera de la vida".

**18 y 19 DE SEPTIEMBRE** "Entrada libre y gratuita"

Viví la aventura y construí tu futuro.

**CENTRO DE CONVENCIONES**

**EMPRENDER 2009**

**SALTA - ARGENTINA**

Organizan:



FEDAJE FEDERACIÓN ARGENTINA DE JÓVENES EMPRESARIOS



CAME CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA



JÓVENES EMPRESARIOS CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE SALTA



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SALTA

[WWW.EMPRENDER.ORG.AR](http://WWW.EMPRENDER.ORG.AR)

# Encuentro Federal de Mujeres CAME

Con la consigna **"Mujer, engranaje de la producción"**, fue realizado en Berazategui. El acto de clausura contó con la presencia de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Más de 800 emprendedoras y pymes de todo el país respondieron a la convocatoria.



Foto izquierda. De izquierda a derecha: Elina Stewart (Mujeres CAME), ministra Giorgi, gobernador Scioli, presidenta Fernández de Kirchner, intendente Mussi y Osvaldo Cornide, presidente de CAME. Foto derecha: El discurso de la presidenta Fernández de Kirchner, seguido por Elina Stewart.

La presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, clausuró el Tercer Encuentro Federal de Mujeres de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) denominado "Mujer, engranaje de la producción", realizado el pasado 3 de septiembre, en el Predio Ferial Municipal Roberto Vincenzo de Berazategui.

El acto contó con la presencia del gobernador bonaerense, Daniel Scioli; la ministra de Producción, Débora Giorgi, y el intendente de Berazategui, Juan José Mussi.

También, estuvieron presentes el presidente de la CAME, Osvaldo Cornide; la presidenta de Mujeres CAME, Elina Stewart; el presidente de la Unión Industrial de Berazategui, Daniel Rosato, y la presidenta de la Subcomisión de Mujeres Empresarias de Berazategui, Olga Areán.

Del encuentro participaron más de 800 mujeres PY-



Más de 800 mujeres participaron del encuentro.

MES y emprendedoras, provenientes de las veintitrés provincias y de la Ciudad de Buenos Aires, referentes de la industria, el comercio y los servicios.



# Instituto Asegurador Mercantil

No hay nada mejor  
que una empresa segura



*Estamos Seguros.*

[www.institutoasegurador.com.ar](http://www.institutoasegurador.com.ar)

Instituto Asegurador Mercantil  
Av. Belgrano 774 - C.A. de Buenos Aires - Tel/Fax: 5555.8500

## Discurso de Elina Stewart, presidenta de Mujeres CAME



"En primer lugar, deseo agradecer profundamente a la Presidenta su presencia en el Tercer Encuentro Federal de Mujeres CAME, que denominamos "Mujer, engranaje de la producción". El significado que este hecho tiene para todas y cada una de las mujeres que hoy están aquí es trascendental, ya que implica un reconocimiento a la lucha y fortaleza de las mujeres por la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos. Y como usted bien dijo en su primer discurso presidencial ante la Asamblea Legislativa, allá por diciembre de 2007, "siempre se puede ser obrera, se puede ser profesional o empresaria, pero siempre nos va a costar más".

Cuando hace aproximadamente dos años en una charla con nuestro presidente de CAME, Osvaldo Cornide, se tomó la decisión de que el género tuviera su espacio en nuestra entidad, no imaginamos la impresionante respuesta positiva que en este momento, aquí y ahora, claramente se vislumbra.

En este Encuentro Federal están representadas todas las provincias de nuestra querida Argentina por más de 800 mujeres PYMES y emprendedoras que, en delegaciones, han venido a exponer lo que hacen, a relacionarse y/o a generar asociatividad con sus pares.

Con la creación de 135 filiales de mujeres empresarias PYMES, a lo largo y a lo ancho del país, podemos decir que el efecto multiplicador es notorio y muestra la necesidad que estas mujeres tenían de reunirse para trabajar en proyectos comunes.

Y qué decir del papel de las mujeres en la actividad gremial empresaria: el enriquecimiento que implica para las cámaras, asociaciones y uniones el aporte de la mirada de género, ese beneficio muestra a las claras que cada vez debe haber más mujeres en puestos de decisión.

Ya lo dijo Bhanumamhi Narasimhan en la Tercera Conferencia Internacional sobre la Mujer, celebrada hace unos meses en Bangalore (India): "El mundo necesita un liderazgo compasivo, progresista, ecuaníme y responsable. Todas esas cualidades son parte de la espiritualidad. Nosotras, las mujeres, podemos globalizar la espiritualidad y llevar los valores humanos a cada rincón del planeta."

También, el sociólogo francés Alain Touraine dice "el mundo de la palabra es femenino", sostiene que "el mundo concebido desde lo masculino está desapareciendo" y que "las mujeres están construyendo un mundo desde lo interior".

Si por un momento, señora Presidenta, imaginamos todas y todos que esas doce imágenes que engalanan el Salón de la Mujer, inaugurado por usted en marzo, nos están observando, ¿cuál será el reflejo en nuestros corazones y en cada uno de esos espíritus forjadores de historia, compromiso, sacrificio e identidad? Me refiero a Cecilia Grierson, Tita Merello, Blackie, Juana Azurduy, Aimé Paimé, Mariquita Sánchez de Thompson, Alfonsina Storni, Lola Mora, Alicia Moreau de Justo, Victoria Ocampo, Madres de Plaza de Mayo y Eva Perón.

Ellas están presentes. Al recordarlas hoy nos fundimos y fusionamos en un cuerpo ancestral y actual de mujeres que se potencian y enriquecen para profundizar y mejorar el cambio que como sociedad transitamos, utilizando siempre lo mejor de nuestros métodos: la palabra como instrumento de diálogo y la sensibilidad como instrumento de comprensión; sobre todo, con relación a aquellos que padecen la injusticia del hambre y la pobreza y el rol de protagonistas que debemos tener para mejorar siempre, aún más en estas épocas que vivimos, y caminando hacia el Bicentenario."



# La asociatividad empresarial

Sin perder autonomía ni independencia jurídica, es posible encarar un mecanismo de cooperación flexible para obtener objetivos comunes.

**L**a asociatividad empresarial es un mecanismo de cooperación flexible entre empresas, donde cada una, sin perder su autonomía y su independencia jurídica, decide voluntariamente participar de un esfuerzo conjunto para la obtención de objetivos comunes.

Cuando hablamos de asociatividad entre empresas, hacemos mención a una gran variedad de conceptos, como capital social, redes, alianzas estratégicas, articulación entre PyMES, eslabonamientos productivos, etcétera. Pero fundamentalmente debe entenderse como una estrategia de colaboración colectiva, que está vinculada a negocios concretos; es una herramienta al servicio de un negocio.

## ¿Por qué se asocian las micro, pequeñas y medianas empresas?

En primer lugar para enfrentar en mejores condiciones los desafíos y condicionalidades que produce la globalización económica: las políticas de apertura y desregulación de los mercados, la debilidad de los Estados para poder ofrecer políticas públicas de apoyo e incentivos al sector, la necesidad de incrementar

los niveles de desarrollo tecnológico y de profesionalizar la gestión comercial, la obligación de lograr economías de escala para poder acceder a mercados internos o externos.

A estos factores externos debemos sumar los internos, que hacen a las características generales de este sector empresarial en la Argentina: escasa visión estratégica y capacidad para planificar en el largo plazo, la falta de información acerca del entorno y de la dinámica del mercado, la limitada innovación tecnológica y la necesidad de incrementar la calificación profesional de los recursos humanos.

En este contexto es inevitable que muchas pymes y comercios encuentren cada vez más dificultades para seguir trabajando con éxito salvo que modifiquen su forma de actuar y de gestionar. Solas y aisladas es difícil que puedan sobrevivir.

En este sentido, la conformación de redes o asociaciones es vista como la posibilidad de ubicarse en posiciones más sólidas para afrontar las amenazas e incrementar las ventajas competitivas.

## Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 30/09/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Plazo de pago bonificado al 50% (9 días hábiles) indicado para transacciones mediante terminal POS desde el cierre de lote.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)



Tarjeta Nativa,  
el orgullo de ser Nación



## ¿Cuáles son los aspectos principales que caracterizan a la asociatividad empresarial?

- Es una estrategia colectiva y de carácter voluntario, donde se intercambian bienes, flujos financieros, servicios, know-how o información.
- Se basa en acuerdos explícitos formales o informales entre dos o más empresas.
- Se asienta en una sinergia de objetivos y actividades entre empresas cooperantes.
- Puede tener una duración limitada, para el logro de determinados fines.
- Permite resolver problemas conjuntos manteniendo la autonomía gerencial de las empresas participantes.
- Goza de gran flexibilidad en la afiliación y la operatividad. Puede adoptar diversas modalidades jurídicas y organizacionales.

## ¿Cuáles ventajas reporta a las empresas el asociarse entre sí?

La asociatividad les permite entre otras ventajas: la disminución de costos, el acceso a nuevos mercados, el acceso a un recurso o habilidad complementaria, la adquisición de tecnología, la realización de un proyecto demasiado costoso y arriesgado, el aprendizaje de una habilidad, la expansión internacional, etcétera.

## Factores de éxito de las experiencias asociativas

- Confianza y cooperación entre los socios.
- Transparencia y mecanismos de control en todas las fases de la asociación.
- Un objetivo común suficientemente ambicioso.
- Una planificación adecuada de la asociación.
- Una coordinación profesionalizada.
- Identificar y ejecutar actividades que ayuden al logro del objeto de la asociación.
- Apoyo institucional de organismos y programas.

El Estado, las corporaciones empresariales, las asociaciones o cámaras de comercio e industria, las universidades, las fundaciones, cumplen un papel fundamental en el desarrollo y afianzamiento de las experiencias asociativas.

En este sentido la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) desde hace años realiza actividades sistemáticas orientadas a la sensibilización,

capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de nuevas alianzas estratégicas y la consolidación de los esquemas asociativos comerciales.

Para ello, se trabaja en proyectos de carácter asociativo tanto a nivel sectorial, es decir con comercios de un mismo sector (construcción, electrodomésticos, farmacias, etcétera), como a nivel territorial, por ejemplo los comercios de distintos rubros que integran la oferta comercial de una calle, avenida, o del centro comercial de una ciudad o barrio.

El Programa de Desarrollo de PyMES en Centros Comerciales a Cielo Abierto que lleva adelante CAME con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) presenta los siguientes ejes programáticos:

**Capacitación** a dirigentes, empresarios y recursos humanos de las empresas en las distintas fases de la actividad empresarial: conducción de equipos, gerenciamiento, marketing, comercialización, etc.

**Asistencia técnica**, mediante la generación de una metodología de implementación de los proyectos por fases, consiguiéndose un tratamiento integral de los mismos, desde el establecimiento del marco asociativo y reglamento interno del grupo de interés empresario, hasta la capacitación y dinamización de los gerentes, pasando por la elaboración del plan comercial, el diseño de la imagen corporativa, la capacitación específica del grupo y el propio gerenciamiento posterior.

**Apoyo institucional** para la gestión y negociación de comercios y grupos asociativos frente a organismos públicos y privados.

**Capacitación a distancia**, sobre gestión del comercio minorista, mediante la iniciativa CAMEEducativa (ver [www.came.org.ar](http://www.came.org.ar))

En el marco de esta iniciativa de capacitación a distancia se ha preparado un curso de asociatividad empresarial que apunta a proporcionar una conceptualización teórica básica y las herramientas prácticas que faciliten la conformación de grupos asociativos.

El mencionado Módulo estará disponible próximamente, de manera gratuita, en la plataforma de capacitación a distancia de CAME.

Artículo publicado  
con el auspicio de Nativa



Por Luis J. Di Pietro Paolo  
Capacitador CAME



## CRONOGRAMA CAME

Una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la entidad en diversos ámbitos vinculados a la industria, el comercio, el turismo y la cultura durante las últimas semanas.

### ■ Julio 1

**BRASIL.** 94ª. Asamblea General Ordinaria de la Cámara de Comercio Argentino Brasileña (CAMBRAS), en la Embajada de Brasil. Asistieron: Carlos Venier y Juan Carlos Costa.

**ADUANA.** Reunión Foro de Servicios Aduanero al Usuario PYME, organizado por la Dirección General de Aduanas, en la sede de esa Dirección. Asistieron: José Luis Lopetegui y Carlos Schwartzner.

**FAMILIA.** Desayuno empresario organizado con el Club Argentino de Negocios de Familia, en la sede de la entidad. Asistió: Nicolás Morelli.

**JOVENES.** Reunión con Natalia Lovarvo para coordinar la realización del Congreso para Jóvenes Emprendedores "Pilas Buenos Aires 2009". Asistió: Nicolás Morelli.

**FORMOSA.** Jóvenes empresarios participaron de una entrevista en Canal 11 de Formosa, en la que se informó la importancia de la reglamentación de la ley 25.872 a nivel provincial. Asistió: José Vallejos.

**PRENSA.** 60º Aniversario de la Asociación de la Prensa Técnica y Especializada Argentina (APTA). Asistieron: José A. Bereciartúa, Vicente Lourenzo y Nicolás Morelli.

**MENDOZA.** Seminarios organizados con la Federación Económica de Mendoza: "Cómo pueden las PYMES superar la crisis", a cargo de Sergio Quiroga. La actividad continuó el día siguiente. Informó: Oscar Yciz.

**BUSQUEDA.** Conferencia "Cómo buscar trabajo profesionalmente", ofrecida por Orlando Piccolo en el Ins-

tituto Asegurador Mercantil, como parte del programa complementario que ofrece la entidad a los participantes de los cursos de capacitación a distancia brindados por CAME. Participaron alrededor de 40 personas. Asistió: Oscar Yciz.

**RAFAELA.** Reunión sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto en la Cámara de Comercio e Industria de Rafaela. Asistieron: Oscar Antonione y Tomás Vallejo.

**ESPERANZA.** Conferencia sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto en la Cámara de Comercio e Industria y Afines de Esperanza. Asistieron: Oscar Antonione y Tomás Vallejo.

### ■ Julio 2

**CIUDEDELA.** Lanzamiento, junto a Telefónica, del Programa de Certificación y Capacitación de Canales de Venta Indirecta 2009. Conferencia a cargo de Ignacio Chojo Ortiz y Seminario breve sobre "Cómo enfrentar problemas con creatividad", a cargo de Guzmán Lasarte. Asistió: Oscar Yciz.

**PLASTICO.** Tercera Exposición Internacional del Plástico - Plásticos '09, organizada por Banpaku SA, en el Centro Costa Salguero. Actividad iniciada el 29 de junio. Asistieron: Carlos Venier y Juan Carlos Costa.

## ■ Julio 3

**SANTIAGO.** Conferencia sobre Centros Comerciales a Cielos Abierto en la Cámara de Comercio de Santiago del Estero. Asistieron: Fabián Tarrío y Oscar Antonione.

**CIUDELA.** Implementación, junto a Telefónica, del Programa de Capacitación y Certificación de Canales de Venta Indirecta 2009, Seminario de ocho horas sobre Análisis de costos y rentabilidad, a cargo de Mariano Etchegoyen. Asistió: Oscar Yciz.

**TENERIFE.** Participación en el Congreso Nacional de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), llevado a cabo en Tenerife, España. La actividad continuó el día siguiente. Asistió: Leo Bilanski.

**MUJERES.** Plenario mensual de Mujeres CAME, con la presencia especial de Nelly Rossi, creadora de la línea de productos termales Nell Ross. Informó: Alejandra Moccioli.

**PROYECTOS.** Entrega de 40 proyectos de emprendimientos para el Programa de Desarrollo Emprendedor del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Informó: Liliana Castro.

**FORMOSA.** Encuentro con autoridades del Ministerio de Desarrollo Humano Provincial, para coordinar campaña preventiva conjunta sobre la Influenza A (H1N1). Asistieron: José Vallejos y Cristian Rodríguez.

**EMPRESARIA.** Taller "Ser empresaria siendo Mujer", organizado por la Federación Económica de Tucumán, llevado a cabo en la Unión Comercial e Industrial de Monteros.

## ■ Julio 7

**PRESIDENCIA.** Reunión en la Casa Rosada con el subsecretario general de la Presidencia, Gustavo López, a fin de tratar la creación de la Dirección Nacional de Apoyo al Empresariado Joven. Asistió: Mauro González.

**GABINETE.** Reunión de trabajo con el jefe de Gabinete de Asesores, Marcelo Buffacchi, en la Secretaría de Gabinete y Gestión Pública. Asistió: Carlos Venier.

**MADRINAZGO.** Reunión organizada por Elina Stewart junto a Ana de Palma, representante de la Liga del Comercio y la Industria de San Martín, en el marco del Proyecto "Madrinazgo". Informó: Liliana Castro.

**COMODORO.** Conferencia de prensa para presentar el grupo de jóvenes de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Comodoro Rivadavia. Asistió: Ariel Pérez.

**NEUQUEN.** Encuentro con microemprendedores de la provincia, a fin de intercambiar opiniones y marcar li-

neamientos para la generación de nuevos emprendimientos. Asistió: Gerardo Aiello.

## ■ Julio 8

**DECANO.** Reunión con el decano de la Facultad de Administración de Empresas y Negocios de la Universidad Nacional de Formosa para implementar acciones conjuntas sobre pasantías y capacitación. Asistió: José Vallejos.

**FORMOSA.** Reunión con autoridades municipales en la que se solicitó la implementación de un sistema de habilitaciones diferencial para emprendedores y se pactó una agenda común para impulsar reglamentaciones que benefician a jóvenes empresarios. Asistieron: José Vallejos y Cristian Rodríguez.

**DIFUSION.** Reunión en la SEPyme con el director del programa PACC, Daniel Enríquez, con el objetivo de coordinar su difusión conjunta. Asistió: Fernanda Nigro.

## ■ Julio 13

**MENDOZA.** Reuniones de coordinación con la Municipalidad de Godoy Cruz para la implementación del proyecto de Centro Comercial a Cielo Abierto (CCCA). La actividad continuó el día siguiente. Asistió: Oscar Antonione.

**LEY.** Reunión en el marco de la presentación de proyectos de ley para la prevención del cáncer de mama, realizada en la Legislatura. Informó: Sandra Nicolás.

**ECOLOGIA.** Reunión organizada por Mujeres CAME y la Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE), con Armando Schiavi, en el marco de propuestas para acciones en conjunto. Informó: Alejandra Moccioli.

**CIUDADANOS.** Foro de Habitantes a Ciudadanos, en el Episcopado Nacional Argentino. Asistió: Fabián Tarrío.

## ■ Julio 14

**IGUALDAD.** Reunión Plenaria Extraordinaria organizada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral, en la sede del Ministerio. Informó: Liliana Castro.

**APOYO.** Reunión con la coordinadora del Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven, María Alba Mendelli. Asistió: Nicolás Morelli.

**SALTA.** Viaje a esa provincia para continuar con la organización del "Emprender 2009", junto con la Cámara de Comercio e Industria local. Asistieron: Martín Trubycz, Martín Loíacono y Guillermo Márquez Zavalía.

**JUNIOR.** Encuentro con el vicepresidente ejecutivo de Junior International Chamber Argentina, Jorge Galmes Aguzzi, a fin de generar una alianza entre ambas entidades. Asistió: Nicolás Morelli.

## ■ Julio 15

**PROGRAMA.** Encuentro con el referente del Programa de Crédito Fiscal para Capacitación, Adolfo Espósito, para coordinar su difusión del programa de manera conjunta. Asistió: Fernanda Nigro.

**BUZZI.** Almuerzo en la sede de la CAME con el presidente de la Federación Agraria Argentina, Eduardo Buzzi. Asistió: Osvaldo Cornide.

**VICENTE LOPEZ.** Seminario "Visión y Planificación estratégica", en los salones de la Cámara Empresaria de Vicente López. Conducido por Guzmán Lasarte y coordinado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo. Asistió: Oscar Yciz.

**CUYO.** Reunión del director del PROCOM, Oscar Antonione, con el vicepresidente CAME Regional Cuyo, Guillermo Cabrera, para analizar avance del proyecto de CCCA en Pocito y otras localidades.

## ■ Julio 16

**TUCUMAN.** Reunión del Programa Nacional de Fomento a la Comercialización (PRONAFOC), en la Casa de la Provincia de Tucumán. Asistieron: Sandra Nicolás, Alejandra Moccioli y Liliana Castro.

## ■ Julio 21

**SAN LUIS.** Reunión con el ministro de Seguridad, Daniel Poder, en la Casa de Gobierno de la provincia para la presentación del proyecto de colocación de cámaras de seguridad, en el Centro Comercial de Villa Mercedes. Asistió: Cecilia Urtubey.

**AMBULANTES.** Presentación, ante el Municipio de Villa Mercedes, de una solicitud de inspección y erradicación de los vendedores ambulantes del Centro Comercial. Asistió: Cecilia Urtubey.

**ARTESANOS.** Reunión con los artesanos de Villa Mercedes, San Luis, para darles a conocer sus obligaciones tributarias para comercializar sus productos sin inconvenientes y crear una feria de artesanos que no

sea resistida por los comerciantes locales (igualdad de oportunidades y obligaciones). Asistió: Cecilia Urtubey. En este tema se encuentra trabajando ACCAE con el equipo de Gestión de Diseños Artesanales de Mujeres CAME.

## ■ Julio 22

**PARAGUAY.** Reunión de Cumbre Social del MERCOSUR, bajo el lema "Darle un rostro al MERCOSUR", en Asunción, Paraguay. La actividad continuó el día siguiente. Asistieron: Elina Stewart, Fabián Castillo, Alejandra Moccioli y Carlos Schwartzner.

## ■ Julio 23

**ISRAEL.** "Primer Encuentro Internacional de Industrias Israelíes e Industriales Argentinos", en el hotel Panamericano. Asistió: Carlos Venier.

**CHUBUT.** Reunión con el referente del programa Ciudad del Conocimiento de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia, Rubén Zárate, a fin de coordinar la participación de jóvenes empresarios en dicho proyecto. Asistieron: Ariel Pérez y Mauro Bocco.

**EMPRENDER.** Firma de convenio de cooperación para la realización del evento "Emprender 2009" entre la Cámara de Comercio e Industria de Salta, representada por su presidente, Daniel Zozzoli; la Secretaría de Jóvenes Empresarios de dicha institución, representada por Guillermo Márquez Zavalía; y la Secretaría de Comercio, Industria y Servicios de Salta, representada por su secretario, Alfredo de Angelis.

## ■ Julio 24

**BARILOCHE.** Lanzamiento de la rama joven de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de San Carlos de Bariloche. Asistió: Nicolás Morelli.

## ■ Julio 26

**CALZADO.** Exposición "EFICA 80", en el Predio Costa Salguero, con la presencia de la Subsecretaría de Políticas Productivas, el IMDES y la Universidad de La Matanza y organizada por la Cámara de la Industria del Calzado. Asistieron: Liliana Castro, Gladis Damsky, Gladis Alanis y Marta Sidasky.

## ■ Julio 27

**ARTICULACION.** Reunión para la articulación de la "Coordinación de Responsabilidad Social Empresaria y Trabajo Decente", organizada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral (CTIO), en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asistió: Liliana Castro.

**COACHING.** Seminario "Coaching y Liderazgo", a cargo de Fernando Trabucco, en salones de la Cámara Empresaria de Vicente López e implementado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo (72 participantes).

**SALTA.** Reunión de trabajo con motivo del desarrollo del Centro Comercial a Cielo Abierto de la Ciudad de Salta, en la Cámara de Comercio e Industria de Salta, con la participación de funcionarios del Municipio, directivos de la entidad y representantes de la Secretaría de Turismo. La actividad continuó el día siguiente. Asistieron: Oscar Antonione y Graciela Heinzmann.

**CAPACITACION.** Inicio del Programa de Capacitación a Distancia para Propietarios de PYMES del sector servicios "Productividad y Rentabilidad de Contact Centres", a través de CAMEeducativ@. Programa de Capacitación y Certificación de Canales de Venta Indirecta de Telefónica 2009, a cargo de Mariano Etchegoyen (35 participantes).

**TUCUMAN.** Encuentro con el director de la Escuela de Negocios de la Fundación del Tucumán, Eduardo Ricobelli, para coordinar la participación de dicha entidad en la organización de "Tucumán Emprende", organizado por los Jóvenes Empresarios de la Federación Económica de Tucumán y la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Asistió: Martín Michaelson.

**SAN LUIS.** Reuniones de asistencia técnica para el diseño e implementación de Programas de Capacitación en las ciudades de Villa Mercedes y San Luis, con las comisiones directivas de la Cámara de Comercio y Afines de la Ciudad de Villa Mercedes y la Cámara de Comercio e Industria de San Luis. La actividad continuó el día siguiente. Asistió: Oscar Yciz.

## ■ Julio 28

**TELEVISION.** Entrevista en el programa televisivo de Bariloche "Pantalla", para promocionar el lanzamiento de los jóvenes empresarios de dicha ciudad y fomentar el apoyo a la reglamentación de la ley 25.872, "Pro-

grama Nacional de Apoyo al Empresariado Joven". Asistió: Nicolás Morelli.

**MARTINEZ.** Seminario "Coaching y Liderazgo", a cargo de Fernando Trabucco, en salones de la subselección Martínez de la Cámara de Comercio e Industria del Partido de San Isidro e implementado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo (21 participantes).

**RURAL.** Conferencia en el marco de la 123ª. Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional - "La Capacitación, una estrategia permanente para las PYMES. Programas y metodologías de apoyo", en el auditorio I del Pabellón Azul de la Rural Predio Ferial. Informó: María José Fernández Oroz.

**BICENTENARIO.** Reunión de carácter extraordinario para consensuar el eje temático en el marco de las actividades del Bicentenario, organizada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral (CTIO), en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asistieron: Elina Stewart, Liliana Castro y Sandra Nicolás.

**LA RIOJA.** Reunión con el director general de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de La Rioja, Carlos Sant, para solicitar la puesta en marcha de la ley 25.872, "Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven", a nivel provincial. Asistió: Eugenio Covián.

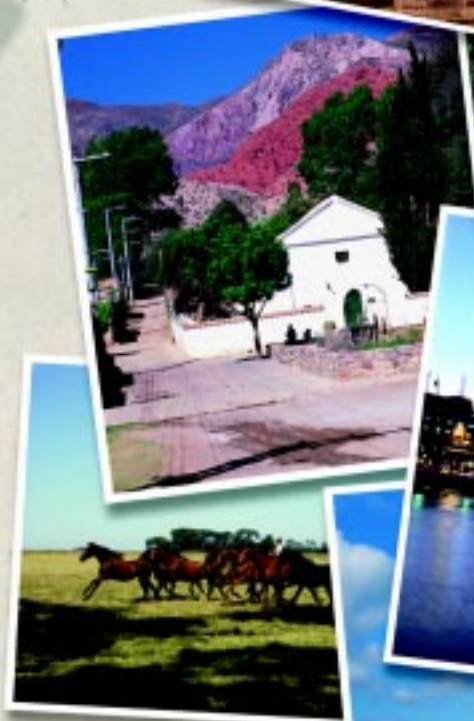
**PARTICIPACION.** Encuentro entre el presidente del Centro Comercial e Industrial de La Rioja, Federico Miskoski, y el director de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Nacional de La Rioja, Raúl Aparicio, con el objetivo de coordinar la participación de dicha institución en "Emprender 2009". Asistió: Eugenio Covián.

**ASUNCION.** Acto con motivo de la asunción de Roberto Feletti como viceministro de Economía. Asistió: Vicente Lourenzo.

## ■ Julio 29

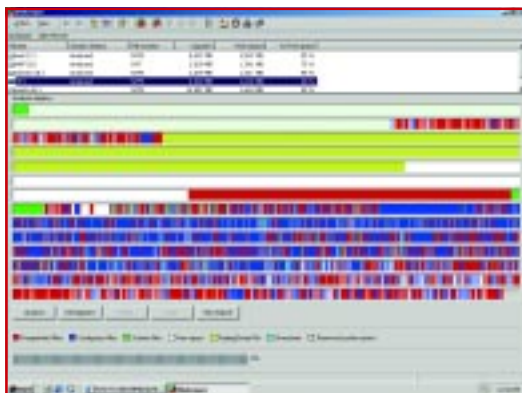
**SELECCIÓN.** Seminario "Técnicas de Selección del Personal", en la Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora (31 inscriptos). La actividad continuó hasta el 31 inclusive. Expositor: Carlos Bauab.

**SAN MARTIN.** Charla sobre "Concientización de objetivos", organizada por la Comisión de Mujeres de la Liga del Comercio y la Industria de San Martín, en el marco del proyecto Madrinazgo realizada en la sede de dicha entidad. Asistió: Elina Stewart.



STERN + VIOLINO

Descubrir es mirar  
con tus propios ojos.  
Disfruta Argentina.



## ¿Su PC está lenta?... pruebe Deskeeper Lite

**E**s habitual que nuestras PC, notebooks o netbooks empiecen a decaer en su rendimiento con el transcurso del tiempo. Lo primero que se piensa es que al equipo "le falta memoria", palabras emitidas como diagnóstico por los propios técnicos a los que se termina recurriendo.

La realidad es que, en el 70 por ciento de los casos, las razones de esta caída de rendimiento se deben a algo denominado "fragmentación de disco" y la solución es mucho más sencilla y económica que agregar memoria: se llama Deskeeper Lite.

### ¿Por qué se fragmenta el disco rígido?

Cuando se guardan archivos en el disco rígido o se cierra un programa, los datos no siempre se ubican en su posición original sino lo hacen en cualquier lugar disponible. La información que estaba originalmente guardada en forma conjunta o "secuencial" empieza a ser guardada en partes más pequeñas o "fragmentos" del mismo programa, que quedan diseminados en zonas "no contiguas".

Esta fragmentación hace que la carga de datos se ralentice al ser necesario rastrear estos fragmentos para levantarlos a memoria la próxima vez que lancemos la aplicación.

Aunque normal, esta fragmentación es mayor si instalamos y desinstalamos programas frecuentemente o utilizamos a menudo la PC para jugar, ya que los juegos levantan y graban constantemente datos en el disco duro.

En un escenario ideal, es decir un equipo nuevo con el software recién instalado, el cabezal lector localiza el principio del archivo y lo lee de principio a fin.

En un disco fragmentado, el lector localiza el principio del archivo, lee una pequeña parte y luego debe buscar otra parte y leerla y así sucesivamente hasta encontrar la totalidad del archivo y levantarlo a memoria. La performance del sistema puede verse disminuida hasta en un cincuenta por ciento o más.

### La solución

Todas las versiones de Microsoft Windows tienen una herramienta denominada Defragmentador de disco, a la que se accede desde **PROGRAMAS > ACCESORIOS > HERRAMIENTAS DE SISTEMA**.

Esta utilidad funciona bien pero es muy lenta, al punto que demora hasta más de dos horas de realizar una desfragmentación óptima, según el procesador y la capacidad del disco rígido.

Por esta razón es que hay muchísimas utilidades mejoradas que pueden descargarse gratuitamente de Internet. La que da pie a esta nota es una de las mejores en cuanto a rapidez, rendimiento y seguridad.

Lo que hace Deskeeper es evaluar el grado de fragmentación del disco rígido mediante un rápido análisis previo y, una vez detectados los fragmentos desordenados, empezará a ordenarlos de manera secuencial, utilizando la memoria RAM de nuestro equipo como caché.

La interfaz gráfica de Deskeeper Lite es sumamente intuitiva, lo cual permite entender fácilmente su función y utilización, además de permitirnos observar en tiempo real cómo se van acomodando los datos nuevamente en el rígido.

Para mantener nuestro sistema siempre rápido, conviene hacer una desfragmentación de disco al menos una vez al mes (si usamos la PC a diario).

Es posible descargar Deskeeper Lite desde la nueva sección de tecnología de CAME: <http://www.redcame.org.ar/index.php/tecnol/enlaces>



Por Walter G. Belfiore,  
Departamento de Sistemas CAME

# Descubra otra Argentina



Sábados 18:30

Metro

Multicanal 13 / Cablevisión 13



Confederación Argentina  
de la Mediana Empresa

Florida 1 - 3er Piso  
C1005AAA Capital Federal  
Tel. (011) 5556-5556  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)

[comercioyturismotv@came.org.ar](mailto:comercioyturismotv@came.org.ar)



## PLANES CORPORATIVOS E INDIVIDUALES

Para empleados en relación de dependencia, monotributistas y autónomos

PRECIO ACCESIBLE

OSDEPYM amplió la gama de Planes Superadores. Por este motivo nació "Plan de Salud Pyme 3000" que tiene como principal objetivo cubrir las necesidades de los afiliados más exigentes ofreciendo mejores niveles de confort en la internación.

Medicina basada en la prevención y detección temprana de enfermedades.

**0800-288-7963**

[www.osdepym.com.ar](http://www.osdepym.com.ar)

Garantiza

**OSDEPYM**  
La Obra Social Empresaria