Comerciar

COMERCIO E INDUSTRIA NACIONAL

Año VIII - Número 48 - Abril 2009

Más de 500 delegados de todo el país participaron de la Asamblea General.

Cornide reelecto al frente de CAME

CAME

LA CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA REPRESENTA A MÁS DE 500 CÁMARAS, CENTROS, UNIONES Y FEDERACIONES DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN A MÁS DE 520.000 EMPRESAS PYMES, QUE DAN TRABAJO A APROXIMADAMENTE 1.300.000 OBREROS Y EMPLEADOS.

Sume ventas, sume beneficios

Tarjeta Nativa,
el orgullo de ser Nación

***CAME** junto al **Banco de la Nación Argentina** le ofrecen la posibilidad de sumarse al universo de establecimientos adheridos a **Nativa Nación** con múltiples beneficios a nuestros asociados.*

came
Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en www.came.org.ar

nativa
NACIÓN

BANCO DE LA NACION ARGENTINA

EDITORIAL

Estimado lector:

Comenzamos un nuevo período al frente de la entidad con la convicción de que nos esperan tiempos complicados, en los que redoblaremos el esfuerzo en defensa de los pequeños y medianos de toda la Argentina.

La reciente incorporación de más cámaras industriales a la conducción de CAME subraya el perfil delineado en los últimos años y da cuenta de un compromiso creciente con los sectores productivos.

Cuando, entre otros aspectos, las medidas destinadas a reactivar el consumo no han dado resultados satisfactorios, las pymes continúan sin acceso al crédito y muchos impuestos generan distorsiones inaceptables en la cadena de precios, nuestra voz debe resonar más fuerte que nunca.

La última asamblea general también volvió a poner en evidencia un espíritu federal que, claro está, no se limita a una convocatoria anual. En estas páginas, por ejemplo, nos ocupamos del encuentro regional en el NOA - con más de 300 dirigentes reunidos en Tucumán-, del accionar de las Mujeres CAME en todo el país, de la tarea emprendida por los Jóvenes Empresarios en cada una de las provincias.

Ese mismo espíritu se replica con la presencia de CAME en Tierra del Fuego, Corrientes, Entre Ríos, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la provincia de Buenos Aires y tantas otras áreas en las que se consolida el exitoso programa que llevamos a cabo con el BID para desarrollar Centros Comerciales a Cielo Abierto brindando herramientas para el crecimiento del comercio en calles y avenidas en las más importantes ciudades del país.

Seguimos generando capacitación presencial y a distancia, ideando jornadas de debate y análisis, impulsando acuerdos sinérgicos, organizando rondas de negocios. En definitiva, seguimos trabajando y, desde cada edición de Comerciar, lo invitamos a compartir nuestra tarea cotidiana, firme e incesante.

Cordialmente,

Osvaldo Cornide

STAFF

Director:
Osvaldo Cornide

Director Ejecutivo:
Fabián Tarrío

Consejo Editorial:
Francisco Matilla
Oscar Antonione
Jorge Bizet

Editor:
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

Suscripciones:
suscripciones@came.org.ar

Producción gráfica integral:

imaz press

Tel / Fax: 4807-0251
e-mail: aimaz@smt.edu.ar

Comerciar es una publicación de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** (CAME).
Florida 1, 3er. piso (1005) Capital Federal.
Tel: 5556-5556. Fax: (011) 5556-5502. Web: www.redcame.org.ar / E-mail: info@came.org.ar - Dirección Nacional del Derecho de Autor: 295074.

Año VIII - Nro. 48

Abril 2009

SUMARIO

Asamblea general: reelección de Cornide. 8

Seminario para pymes: ¿Cómo enfrentar la crisis? 10

Reunión regional: encuentro del NOA. 12

Puro Diseño: ronda de negocios. 14

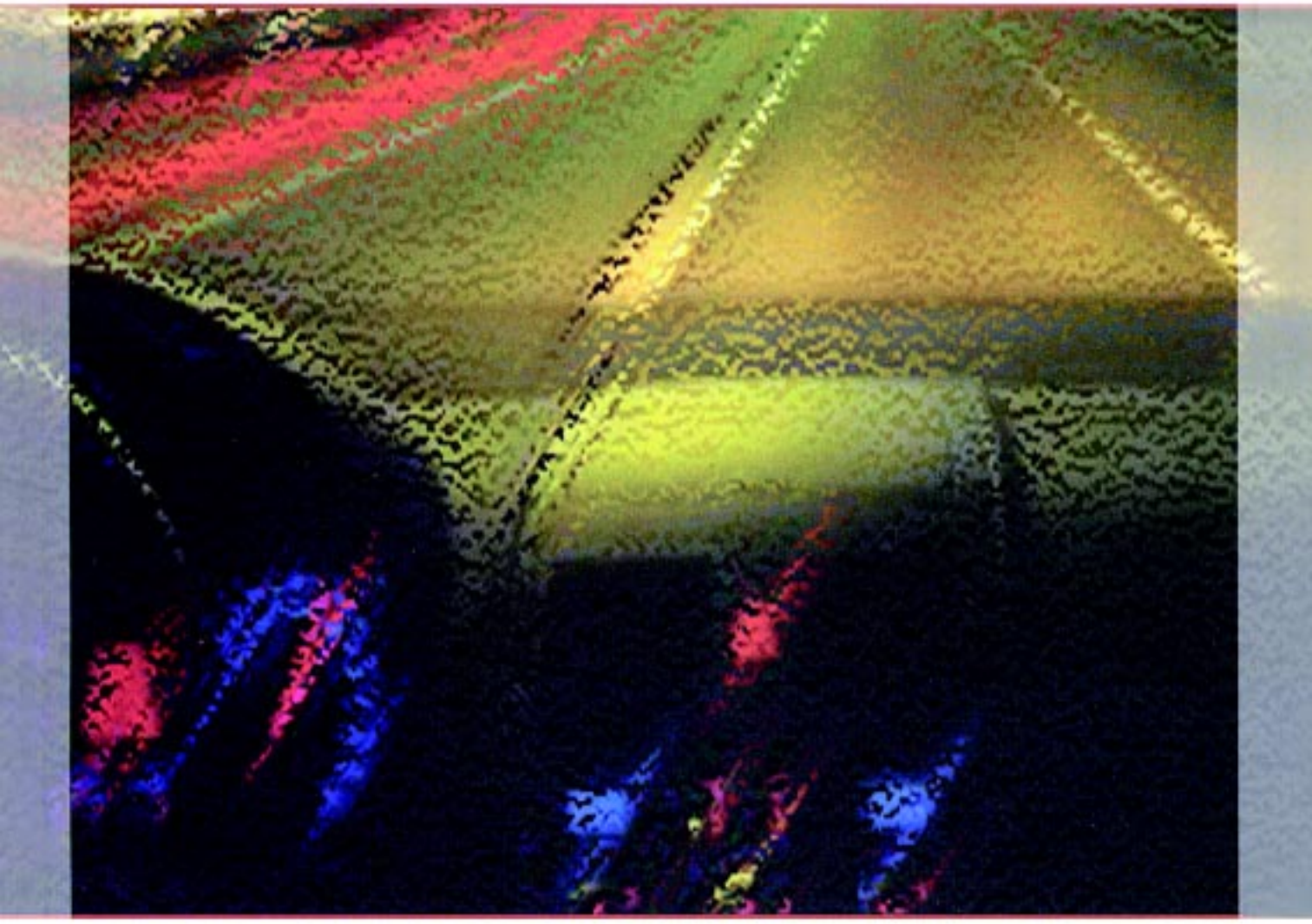
Jóvenes Empresarios: FEDAJE - Federal. 16

Casos empresarios: Paulino Acosta. 19

Capacitación: oficinas virtuales. 27

Tecnología: nuevos navegadores. 34

Para conducir,
hay que estar bien despierto.



NO PERMITAS QUE EL CANSANCIO TE MANEJE

RESPETA LAS NORMAS DE TRANSITO

Ministerio del Interior
PRESIDENCIA DE LA NACION

Argentina
un país en serio

MARZO TAMBIEN CERRO EN NEGATIVO

Por **séptimo mes consecutivo**, se registró una caída en las ventas minoristas. Esta vez, de casi **15 por ciento** con respecto a **febrero**. Sin embargo, en el rubro de artículos escolares hubo mejores resultados que los esperados.

Las **ventas minoristas volvieron a retroceder en marzo al registrar una caída de 14,8 por ciento** frente a igual mes del año pasado (medidas en cantidades). El clima electoral, la incertidumbre sobre el dólar, el temor a los despidos y el impacto de la crisis internacional, volvieron a ser factores de desaliento al consumo. Se sumó un nuevo paro del campo, con cortes de ruta, y la amenaza de otro año en conflicto.

La cautela en las decisiones de compras fue muy pronunciada en marzo. **El público se limitó a adquirir sólo en función de sus necesidades**. Esa conducta quedó reflejada en la venta escolar, que fue mucho mejor de lo esperado, ya que la gente no escatimó en adquirir productos que consideró necesarios, pero sí ahorró en aquellos bienes y servicio más prescindibles, como indumentaria, bijouterie, muebles o electrodomésticos.

Con los volúmenes de ventas actuales, la rentabilidad comercial sigue deteriorándose. Marzo es el séptimo mes consecutivo en que las ventas se retraen, en un contexto donde los costos (alquileres, tarifas, impuestos, tasas de interés) siguen en aumento.

La disponibilidad de crédito tampoco sirvió de mucho para atraer clientes, porque la gente no quiere endeudarse y de hacerlo es para aprovechar ofertas y descuentos, como los que abundan en las grandes cadenas. Igualmente, en las pocas compras que se realizan, la tarjeta es el instrumento elegido, pero se utiliza con mucha precaución.

El deterioro en las ventas ocurrió en los 21 rubros que componen la oferta minorista y 17 de ellos registraron caídas de dos dígitos.

El rubro más golpeado del mes volvió a ser las 'Joyerías', con una caída de 23,5 por ciento en las cantidades vendidas frente al mismo mes del año pasado. Si bien se registra cierto repunte en la demanda de oro o plata como refugio, desaparecieron las ventas para consumo personal o regalos.

La venta de 'Calzados' en tanto, estuvo completamente parada. Lo único que se vendió fue calzado escolar pero no alcanzó para compensar la falta de interés en el resto de la mercadería.

'Indumentaria' fue otro afectado en marzo, al caer 22,4 por ciento (en cantidades) frente a marzo el año pasado. Los negocios que dejaron de liquidar se quedaron prácticamente vacíos y aún peor les fue a aquellos que presentaron la colección otoño, ya que el calor alejó clientela.

En 'Electrodomésticos' hubo menos ofertas y descuentos, en parte por la suba del dólar y en parte por los ingresos algo más limitados de mercadería importada. Igualmente la demanda fue muy selectiva a productos puntuales, como cocinas, heladeras, aires acondicionados o ventiladores. La venta de televisores plasmas, por ejemplo, se paró.

	Variación % En unidades vendidas Marzo 2009/2008
Alimentos y bebidas	- 3,0
Bazar y regalos	- 12,6
Bijouterie	-18,3
Calzados	-22,7
Deportes	-11,6
Electrodomésticos	-15,0
Farmacias	-9,0
Ferretería	-22,4
Golosinas y gaseosas	-10,0
Inmobiliaria	-20,0
Joyería	-23,5
Juguetería	-10,3
Marroquinería	-12,1
Materiales eléctricos	-17,9
Materiales para la construcción	-20,2
Muebles de oficina	-8,8
Muebles del hogar	-12,3
Perfumería	-14,4
Relojería	-15,9
Textil-Blanco	-13,8
Textil indumentaria	-22,4
Promedio	**-14,8 %**

REUNION CON CAMERON

La **CAME** analizó con el **Secretario de Energía** la **falta de gas natural en el NEA y la cuestión de las tarifas eléctricas** que deben abonar industrias y comercios.

El secretario de Energía, Daniel Cameron, recibe al titular de CAME, Osvaldo Cornide, acompañado por el vicepresidente, Raúl Lamacchia y representantes de las cámaras del NEA.

El secretario de Energía, **Daniel Cameron**, recibió a una delegación de la **CAME**, encabezada por su presidente, **Osvaldo Cornide**, e integrada por dirigentes de la provincia de Buenos Aires y del NEA (Misiones, Formosa, Corrientes y Chaco), a fin de tratar dos problemáticas: *la falta de gas natural en el noreste del país, que impide el desarrollo productivo, y la alteración que se produce en el mercado por las tarifas eléctricas que deben abonar las industrias y los comercios.*

El funcionario detalló cifras en las que se hace notar un costo de entre 7 y 10 por ciento menor con respecto a las tarifas mayoristas que se abonan en el centro del país. Por esta razón, ha recomendado a cada región la creación de comisiones provinciales, entre los gobiernos locales y el sector productivo, para analizar la fuerte incidencia del costo de distribución originado en cada lugar.

Con respecto al gasoducto del NEA, explicó que está a la firma de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner el decreto para impulsar definitivamente esta obra, que busca abastecer a Formosa, Misiones, Corrientes y Chaco.

En ambos casos, *Cameron ofreció a CAME continuar atendiendo estos dos temas que preocupan seriamente al sector productivo de esa región del país.*

CORNIDE REELECTO AL FRENTE DE CAME

Nuevas cámaras industriales fueron incorporadas a la conducción de la entidad.

Osvaldo Cornide, presidente de CAME. Más de 500 delegados participaron de la Asamblea en que su reelegido.

Osvaldo Cornide fue reelegido al frente de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** en el marco de la **Asamblea General Ordinaria**, realizada en el Hotel NH City y en la que participaron más de **500 delegados de las 23 provincias y la Capital Federal, representantes de 235 cámaras y federaciones de industria y comercio de la Argentina.**

El acto de renovación de autoridades incluyó la incorporación a la conducción de la entidad de la *Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires; la Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de Misiones; la Asociación de Porcelanas, Lozas y Afines y la Federación de Aguas, Gaseosas y Bebidas Sin Alcohol, entre otros* nucleamientos. Las nuevas incorporaciones resaltan el acento industrial de la CAME.

En su discurso, **Cornide** señaló que *"las medidas destinadas a reactivar el consumo no han dado resultados satisfactorios"*, reclamó una *"decisión urgente sobre la ley de Accidentes de Trabajo"* y consideró que ante la crisis económica será necesario adoptar nuevas medidas.

Además manifestó que *"es importante que al cam-*

COMITE DE PRESIDENCIA

PRESIDENTE
Osvaldo Cornide
Federacion del Comercio y la Industria de la Ciudad de Buenos Aires

VICEPRESIDENTE 1º
Elias Soso
Asociación Empresaria de Rosario

VICEPRESIDENTE 2º
Raul Lamacchia
Federacion Economica de la Provincia de Bs. Aires.

VICEPRESIDENTE 3º
Roberto Maceri
Camara de Comercio e Industria de La Matanza

SECRETARIO GENERAL
José A. Bereciartua
Camara Empresaria de Vicente López

SECRETARIO DE ORGANIZACIÓN
Juan Carlos Uboldi
Asociacion de Industriales de la Provincia de Bs. As.

SECRETARIO DE HACIENDA
Fabian Tarrio
Federacion de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbanos y Centros Históricos

PROSECRETARIO DE HACIENDA
Elina Stewart
Centro Comercial de Liniers

SECRETARIO GREMIAL
Carlos Venier
Centro de Medianas y Pequeñas Empresas de Bernal - Don Bosco

SECRETARIO DE INTERIOR
Jorge Bizet
Camara de Comercio e Industria de La Plata

SECRETARIO DE PRENSA
Vicente Lourenzo
Camara de Comerciantes Mayoristas e Industriales

El presidente de CAME, Osvaldo Cornide, junto a Elías Soso (vicepresidente 1º, izquierda) y José A. Bereciartúa (secretario general).

bre la conformación de sus cuerpos directivos, el estatuto de la CAME establece que el *80 por ciento del Consejo Directivo debe ser del interior del país*. Además, desde que se creó la rama industrial, la entidad dispuso que el Consejo Directivo esté compuesto en partes iguales por representantes del sector industrial y comercial. A diferencia de otras entidades, que tienen en sus equipos directivos de empresas extranjeras o grandes grupos económicos como hipermercados y grandes industrias, los estatutos de la CAME prohíben su incorporación.

po, como a todo el sector productivo, le vaya bien porque si le va bien, los que se benefician son las industrias y los comercios del país".

Por otra parte, Cornide lamentó que *"las pymes sigan sin acceso al crédito, salvo excepciones, de parte de la banca pública"* en tanto que exhortó a *"terminar con los impuestos distorsivos como el impuesto al cheque y los que aplican algunos municipios".*

Entre tanto, la consolidación de 19 filiales en el interior del país de la **Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE)** determinó su ingreso al Comité de Presidencia de la CAME, a través del dirigente **Martín Trubycz**. Los jóvenes realizan anualmente su encuentro **"Emprender"** que en las últimas ediciones - Rosario, Mar del Plata y Córdoba- congregaron a más de 1.000 participantes en cada uno.

En cuanto a la rama femenina concierne, la representación del sector de la entidad recayó en la dirigente **Elina Stewart.** El área mostró un fuerte avance en todo el país al punto de contar en la actualidad con 35 filiales. Al igual que en los partidos políticos, CAME promovió el cupo femenino de manera de garantizar su representatividad en las decisiones de la entidad.

Entre otros puntos destacados so-

¿Cómo enfrentar la crisis?

La **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** organizó un seminario para pymes con el objetivo de analizar los escenarios económico y político actuales y futuros. Ante un auditorio integrado por cientos de empresarios, los economistas **Javier González Fraga, Eduardo Curia y Miguel Bein** -en un panel moderado por **Daniel Fernández Canedo**- y los analistas políticos **Manuel Mora y Araujo, Carlos Pagni y Luis Tonelli** -con la coordinación de **Daniel Muchnik**- expresaron sus opiniones al respecto. La apertura del encuentro estuvo a cargo del presidente de la entidad, **Osvaldo Cornide.**

Panel de economistas. De izquierda a derecha, Javier González Fraga, Daniel Fernández Canedo (moderador), Osvaldo Cornide (CAME), Eduardo Curia y Miguel Bein.

Panel de analistas políticos. De izquierda a derecha, Daniel Muchnik (moderador), Carlos Pagni, José A. Bereciartúa (CAME), Luis Tonelli y Manuel Mora y Araujo.

El Banco Provincia tiene la respuesta que su Pyme necesita

TASA FIJA **13,80 %**

NAV** COSTO FINANCIERO TOTAL

Préstamos para Pymes*: Capital de Trabajo o Adquisición de bienes y servicios hasta $150.000 con fondos del Programa **ANSES**

Todo es posible si elegimos creer

Banco Provincia

Un experto de tu lado

* Según calificación en los términos de la com. "A" 4628 del B.C.R.A.
**Costo Financiero Total 14,71% EAV. Sujeto a evaluación crediticia y aprobación por parte del Banco. Para mayor información sobre condiciones y requisitos, acérquese a nuestras sucursales o ingrese a nuestra web www.bancoprovincia.com.ar.

Más de 300 dirigentes en la Reunión Regional del NOA

Dos intensas jornadas de análisis se desarrollaron en la ciudad de **San Miguel de Tucumán**.

Dirigentes empresarios del NOA se reunieron el 26 y el 27 de marzo en la sede de la Federación Económica de Tucumán (FET), en la capital de esa provincia, para participar de un encuentro organizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) con el objeto de analizar la situación económica regional.

Representantes de entidades referentes de Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja, Buenos Aires, San Juan, Santa Fe y Córdoba participaron del Foro Regional y coincidieron en la necesidad de alcanzar una solución urgente a la crisis que mantiene el sector agropecuario y que está afectando a los distintos sectores que hacen al comercio, la industria, los servicios y el turismo desde hace más de un año.

A su vez, los presidentes de la CAME y la FET, Osvaldo Cornide y Raúl Robín, respectivamente, mantuvieron un encuentro con el gobernador José Alperovich, quien recibió con mucho interés el hecho de que un evento de estas características se hiciera en su provincia en este contexto de crisis, donde se discutió la necesidad de mantener un equilibrio y actuar con responsabilidad ante las tensiones de la situación económica y política a nivel nacional y de la región del NOA.

Cornide y Robín también se reunieron con el intendente de San Miguel de Tucumán, Domingo Amaya, quien -apoyando el Programa PROCOM- ha tomado medidas en su gestión para estimular el fortalecimiento de los Centros Comerciales de Cielo Abierto en la ciudad. Durante el encuentro, los dirigentes empresarios expresaron la necesidad de llegar a una solución para terminar con los cortes de ruta que afectan la actividad industrial, comercial y turística.

Entrevista con el intendente tucumano, Domingo Amaya.

Reunión con el gobernador Alperovich.

FORO

La CAME y la Federación Económica de Tucumán organizaron el Foro "Ciudad, Comercio y Turismo", en el que referentes nacionales y extranjeros expusieron acerca de las acciones que pueden desarrollar los centros urbanos para reconvertir el sector e integrar la comunidad a la vida comercial y turística ante más de 300 personas que colmaron las instalaciones de la prestigiosa federación tucumana.

En cuanto a la problemática del sector comercial, se destacó la conveniencia de que los comercios de calles y avenidas se dinamicen para ser más competitivos y satisfacer mejor los requerimientos de los consumidores, a fin de insertarse adecuadamente en una economía moderna bajo el concepto de comercio a Cielo Abierto, con características que rescaten la identidad local. De esta manera el comercio minorista tendrá una herramienta para enfren-

Izq.: Jornadas de análisis en el NOA. Der:. Foro "Ciudad, Comercio y Turismo".

tar situaciones como ser: bajas de ventas o promociones agresivas de las grandes superficies y cadenas.
A raíz de lo antedicho, se logra un mejor posicionamiento en las negociaciones antes las entidades financieras, proveedoras de servicios e insumos y una mayor vinculación con los gobiernos municipales y provinciales. Bajo este concepto de trabajo asociativo y en el marco de las instituciones empresarias que los representan, se derivan importantes beneficios que un comercio de manera individual no puede alcanzar.
Por su parte, durante la segunda jornada del encuentro regional, el sector industrial, de Jóvenes y Mujeres Empresarias de CAME continuaron trabajando bajo la modalidad de talleres en la búsqueda de soluciones a las problemáticas particulares. En estas actividades de cierre de la Reunión Regional del NOA surgieron las siguientes conclusiones:

Sector Industrial

En relación con el impacto de la crisis en las PYMES, mencionaron que ésta se esta manifestando en: caída de ventas, problemas de acceso y costo del crédito, manifiestas dificultades en la cadena de pagos e incremento de la mora.
La presión tributaria fue mencionada como un problema de importante gravedad y se demandó especialmente que se reduzca la tasa del IVA y las cargas sociales del sector empresario.
Se hizo especial referencia a la necesidad de sostener el empleo, pero mencionaron los costos laborales crecientes como una limitación importante para lograr la sustentabilidad del sector.
Los industriales presentes coincidieron en reclamar al Estado (nacional, provincial y municipal) la regularización y el estricto cumplimiento del pago a sus proveedores. Los incumplimientos y atrasos complican la posibilidad de sostener los niveles de empleo.
Se demandó la necesidad de que se apruebe e implemente la ley de Reinversión de Utilidades en la Industria que permita capitalizar los saldos del impuesto a las ganancias.
Demandaron la modificación de la Ley de Cheques para dotar de mayor credibilidad y seguridad jurídica a este instrumento, del mismo modo que se debería retomar el mecanismo de la factura conformada, generando a su vez el "cheque garantizado" como en la legislación brasilera.

Mujeres Empresarias

La comisión de trabajo sostuvo que debe haber igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Esto implica, en todos los sentidos, que a igual trabajo, igual remuneración; a igual capacidad empresaria, igual puesto en la empresa.
También quedó en claro que esta igualdad hoy no se observa en el mercado argentino, aunque admiten que hubo una evolución favorable en los últimos años. Se destacó que la inserción de la mujer en la empresa PYME es cada vez mayor y que, por esta razón, reclaman su propio espacio, ya que se consideran que tienen mucho para aportar tanto a las entidades empresariales como a la sociedad en su conjunto.

Jóvenes Empresarios

La rama CAME de Jóvenes Empresarios implementará una oferta de formación y capacitación para sus miembros para lograr un mayor profesionalismo en la actividad, ya que un hombre informado se transforma en un hombre libre.
Asimismo, aspira a una mejora del contexto emprendedor apoyando la reglamentación de la Ley Nacional Nro. 25872 que promueve beneficios financieros, no financieros e impositivos para alentar la actividad desarrollada por jóvenes en el ámbito empresarial.
Destaca la necesidad de motivar la participación y discusión de la problemática regional, así como la de índole nacional.
Sostiene el compromiso de profundizar la inserción de los jóvenes en los comités ejecutivos de los centros, cámaras y federaciones de todo el país.

Exitosa edición de PURO DISEÑO ´09

La **CAME** participó con su stand institucional y puso en marcha la ronda de negocios en la que se realizaron más de 450 entrevistas.
Cientos de empresas y miles de visitantes concurrieron a la mega-exposición de diseño más importante de la Argentina.

Todos los días, por todo el país, desde hace 50 años.

OCA 50 años

0800-999-7700 - www.oca.com.ar

Por Martín Trubycz
Presidente Federación Argentina
de Jóvenes Empresarios

FEDAJE - FEDERAL

Me complace compartir con ustedes el cumplimiento de uno de los objetivos más vinculantes y transformadores de nuestra institución: estar presentes a través de instituciones intermedias en todas las provincias de nuestro país.

Hace unos años no imaginábamos cómo lograr que el mensaje que animábamos un pequeño grupo de jóvenes de no más de cuatro provincias llegase a todo el país y se ramificara en los interiores provinciales como un círculo virtuoso que promoviera la generación de nuevas empresas y defendiera los intereses de jóvenes empresarios.

Siempre hemos anidado un pensamiento que fue rápidamente asimilado por todos los que pertenecen a la institución: la **FEDAJE** se define conceptualmente como **Federación Argentina de Asociaciones de Jóvenes Empresarios**, pero las primeras tres letras de su nombre bien podrían interpretar el título del presente artículo.

Desde este punto de vista, el primer objetivo está cumplido. Ahora es el momento de trabajar fuertemente en apuntalar el desarrollo ordenado de cada una de las provincias. Esto significa que podamos lograr que las instituciones de primer grado repliquen el modelo y se sumen a las entidades provinciales para, desde ahí, poder hacer fuerte la representación provincial.

En aquellas provincias donde no exista una entidad a nivel provincial que agrupe a todas las instituciones de primer grado, se puede pensar en el lanzamiento de una nueva entidad que logre representar los intereses de los jóvenes empresarios de la provincia.

Es necesario también que los jóvenes de cada cámara, sea cual fuere el grado, comiencen a incluirse en la actividad gremial "mayor", colaborando en las acciones coyunturales y trabajando en el diseño estratégico de actividades que tiendan a defender al sector PYME.

Debemos involucrarnos con nuestro futuro, debemos participar e instar a otros que participen. Nuestra sociedad está enferma de valores y somos nosotros quienes debemos dejar de ser habitantes y convertirnos en ciudadanos disfrutando nuestros derechos pero haciéndonos cargo de nuestras obligaciones.

En estos últimos párrafos me gustaría que podamos llevar un mensaje cívico a todos los jóvenes que conozcamos, sean dirigentes empresariales, gremiales, sociales, políticos o bien amigos, familiares, conocidos, etc. Este mensaje es el compromiso que debemos tener los jóvenes con la irrestricta defensa a nuestra maltratada Constitución Nacional.

Defendamos un sistema republicano que respete la división e independencia de poderes, defendamos un sistema representativo en donde los legisladores trabajan de cara a la gente que los voto y no cumpliendo obediencia debida con el poder de turno y defendemos sobre todo un sistema federal que dignifique a cada rincón de nuestra rica y bendita patria y no concentrando y alimentando exclusivamente al gobierno unitario que aspira los recursos provinciales y los devuelve a cuentagotas mediante dádivas partidarias.

En todo caso, seremos nosotros quienes, en el futuro, debamos mirar a nuestros hijos y explicarles qué hicimos para que las cosas sean mejores.

Créditos Verdes

Un beneficio para tu Pyme.
Un compromiso con el ambiente.

BANCOS

- Banco de Inversión y Comercio Exterior
- Banco Ciudad de Buenos Aires
- Banco de la Provincia de Córdoba
- Banco Regional de Cuyo
- Banco Galicia
- Banco Credicoop Coop. Ltdo.
- Banco de la Nación Argentina
- Nuevo Banco de Santa Fe
- BBVA Banco Francés

¿Qué son los "Créditos Verdes"?

Es una línea de financiamiento para mejorar el desempeño ambiental de las Pymes.

¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las Pymes a disminuir la contaminación ambiental, mediante un crédito que les permita acceder a bienes de infraestructura y/o capital.
Así podrán emprender acciones tendientes a optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, efluentes y emisiones, que resultan dañinos para nuestro ambiente.

¿Cuánto es el monto máximo disponible?

El monto máximo financiado es de $800.000, con tasa subsidiada y un plazo máximo de 5 años.

¿Quiénes pueden acceder al crédito?

Todas aquellas Pymes del país que necesiten mejorar su desempeño ambiental.

¿Cuáles son los requisitos?

- Acreditar condición de Pyme.
- Ser sujeto de crédito para la entidad financiera.
- Obtener el Certificado de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, acreditando que el proyecto a financiar genera un impacto ambiental positivo.

¿Dónde podés obtener más información?

0-800-333-7963 (PYME) | www.ambiente.gov.ar
www.sepyme.gov.ar

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación

Secretaría de Industria, Comercio y PyME

sepyme

Ministerio de Economía y Producción
Jefatura de Gabinete de Ministros
PRESIDENCIA DE LA NACION

Argentina un país en serio

Encuentro con la FEDERACION DE CAMARAS DE FARMACIAS

Reunión en CAME. El secretario general de la entidad, José A. Bereciartúa; el jefe de Producto y el responsable del Área Comercial de Tarjeta Nativa del Banco de la Nación Argentina, Mauricio Caruso y Christian Ruiz, respectivamente; Carlos César Bardal, jefe de Nuevos Proyectos de FACAF, y Carlos Otto, presidente de la Asociación de Propietarios de Farmacias de San Juan. Del encuentro también participó Oscar Yciz (CAME).

En agosto de 1986, en la ciudad de Mendoza, un grupo de representantes de cámaras de farmacias provinciales se reunió con la prioridad de dejar constituida una institución federativa que tuviera por objeto convocar en su seno a las entidades civiles sin fines de lucro que, en toda la extensión del país y de manera específica, agrupan a los propietarios de farmacias.

Así nacía la **Federación Argentina de Cámaras de Farmacias -FACAF-**, que cuenta actualmente con treinta cámaras asociadas que incorporan a 4.500 farmacias de las veinticuatro provincias argentinas.

Entre sus objetivos principales, se destaca coordinar la acción gremial y la defensa de los intereses de las entidades existentes representativas del sector y, donde no existan, propiciar la formación de nuevas entidades que agrupen a propietarios de farmacias.

La iniciativa también plantea fomentar el desarrollo y perfeccionamiento de las entidades asociadas, propiciando acciones e iniciativas convenientes para el progreso comercial e institucional de sus integrantes, y promover el espíritu de unión, cooperación, solidaridad, como así también de normas de lealtad comercial.

En marzo de 2009, se reunieron en la sede de CAME el secretario general de la entidad, **José A. Bereciartúa**, el jefe de Producto y el responsable del Área Comercial de Tarjeta Nativa del Banco de la Nación Argentina, **Mauricio Caruso y Christian Ruiz**, respectivamente, junto a **Carlos César Bardal**, jefe de Nuevos Proyectos de FACAF, y **Carlos Otto**, presidente de la Asociación de Propietarios de Farmacias de San Juan.

En la reunión se avanzó en la firma de un convenio y en una agenda de promoción comercial, dirigida a promover la adhesión de las 4.500 farmacias asociadas a FACAF a Tarjeta NATIVA, acercándoles importantes beneficios.

De ésta manera, CAME mantiene, de manera sostenida, su política de favorecer la competitividad de las PYMES comerciales y de servicios mediante instrumentos financieros y alianzas estratégicas.

PAULINO ACOSTA

A cargo de la cadena de peluquerías fundada por su padre, **Mariano Acosta** sigue haciendo crecer la empresa que hoy tiene más de cincuenta salones.

Mariano Acosta (izq.) junto al licenciado Ricardo Gutiérrez. NATIVA llega con sus beneficios a la cadena de peluquerías.

Todo comenzó en la década del '70, cuando el ahora célebre **Paulino Acosta** puso en marcha un proyecto que hoy, casi treinta años después, abarca más de cincuenta salones en todo el país y también en el exterior.

Desde su puesto de trabajo en la sede central de la empresa -a metros de las avenidas La Plata y Alberdi-, **Mariano Acosta** comparte algunas de las claves del éxito. *"Nuestro centro de formación exclusivo -700 metros cuadrados- aporta, a todo el personal de la cadena, las herramientas necesarias para crear excelentes profesionales, una atención esmerada al cliente y una comercialización efectiva de nuestros productos y servicios"*, destaca.

El esquema inicial se multiplicó a partir de los franquiciados, que hoy tienen más de diez años de experiencia en la compañía, en un crecimiento sinérgico que se consolida día a día.

La creatividad constante es otro de los pilares de la empresa que, por ejemplo, renueva sus propuestas de promociones para seguir ampliando su clientela. La *"promo escolar"* permitió que, mientras la mamá tomaba un servicio, el equipo de Paulino Acosta le cortara el pelo a su hijo. *El "pasaporte"* posibilita recibir atención gratuita a partir de los beneficios acumulados en otras sesiones.

"Nuestra meta es lograr que cada cliente encuentre un servicio a su medida en nuestros salones, siempre renovados, siempre actualizados", subraya Mariano. En ese contexto, la alianza estratégica con el **Banco Nación** para acceder a los beneficios de su **tarjeta Nativa** es una de las más recientes iniciativas. *"Siempre vamos por más"*, concluye.

CAME-Fundación SanCor

La **Confederación Argentina de la Mediana Empresa y la Fundación SanCor** firmaron un acuerdo en cuyo marco CAME desarrollará diversos programas de capacitación y asistencia técnica en el ámbito nacional para esa entidad.
El primer paso de la puesta en marcha de ese acuerdo es la implementación de veinticinco cursos de capacitación de "mandos medios" de la empresa, dentro del Programa Educativo SanCor, que serán dictados a cinco grupos de hasta veinte personas en el Centro de Distribución Don Torcuato y en la Planta Industrial Chivilcoy.

José A. Bereciartúa, secretario general de CAME, y Daniel Anghilante (vicepresidente Fundación SanCor) firman el acuerdo.

200 años de Comercio

De izquierda a derecha, Mario Morando -director PYME del Banco Ciudad-, Osvaldo Cornide -presidente de FECOBA-, Federico Sturzenegger -presidente del Banco Ciudad- y Diego Guelar -presidente de la Fundación Banco Ciudad-.

En el auditorio Manuel Belgrano del Banco Ciudad y ante una convocatoria de más de 250 invitados, la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires y el Banco Ciudad -a través de su Instituto PYME y de la Fundación Banco Ciudad- desarrollaron, dentro del marco del ciclo "Rumbo al Bicentenario", la actividad "200 Años del Comercio" con la participación de un notable panel de expositores.
En este encuentro, el Banco Ciudad lanzó públicamente una línea de créditos especiales a tasa subsidiada orientada exclusivamente a PYMES- con el fin de promover, en esta etapa de crisis, el desarrollo y la recomposición del capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas porteñas.
Cornide recibió satisfactoriamente las medidas crediticias anunciadas por el Banco expresando que la noticia resulta sumamente oportuna teniendo en cuenta el panorama económico actual que vive el comercio.

Instituto
Asegurador Mercantil

No hay nada mejor que una empresa segura

Estamos Seguros.

www.institutoasegurador.com.ar

Instituto Asegurador Mercantil
Av. Belgrano 774 - C.A. de Buenos Aires - Tel/Fax: 5555.8500

En acción constante

El área de **Mujeres Empresarias de CAME** sigue desarrollando una intensa actividad en todo el país y aportando su presencia convocante. En estas páginas, damos cuenta de algunas de sus acciones.

Bahía Blanca. *Participación en FISA '09, con una charla de capacitación para emprendedoras desarrollada en el Salón de la Mujer.*

Senado. *En el acto por el Día de la Mujer organizado en el Senado, Sandra Nicolás junto a la diputada provincial chaqueña Inocencia Charole.*

NOA. *Mujeres CAME amadrinó a las Mujeres tucumanas nucleadas en la FET.*

Lomas de Zamora. *Participación de Mujeres CAME en la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. En la Ceremonia de Candelas, organizada por la Asociación de Mujeres de Negocios y Profesionales de la Zona Sur, fue distinguida Olga Arean.*

Vicente López. *Elina Stewart -junto a la cantante Patricia Sosa, entre otras mujeres destacadas- recibió la orden de mérito Suma otorgada por la Fundación Suma Véritas.*

Santa Fe. *Sandra Nicolás participó del homenaje por el Día Internacional de la Mujer realizado en la Casa de la Provincia en Buenos Aires, con la presencia del gobernador Hermes Binner y el diputado nacional Pablo Ventura Zancada.*

Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina
Beneficios únicos hasta el 30/06/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.
• Plazo de pago bonificado al 50% (9 días hábiles) indicado para transacciones mediante terminal POS desde el cierre de lote.
Consulte en www.came.org.ar
BANCO DE LA NACION ARGENTINA
nativa
Tarjeta Nativa, el orgullo de ser Nación

Vista aérea del extenso predio que ocupa la feria, identificable a partir de los techos de chapa bajo los cuales se ubican los innumerables puestos de venta.

La Salada

En respuesta a las afirmaciones públicas de **Alfonso Prat Gay** sobre la feria ilegal más grande del mundo -tal como la calificó la Comunidad Económica Europea-, **CAME** rechaza el contrabando, la evasión tributaria, la falsificación y la informalidad extrema. En un texto suscripto por numerosas entidades, la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** destaca que el *Comercio y la Industria organizados consideran que a los grupos sociales excluidos, utilizados hoy por fuertes intereses clandestinos, se les debe ofrecer opciones productivas para integrarse.*

SOLICITADA

Prat Gay y La Salada

Rechazamos enérgicamente las afirmaciones del Dr. Prat Gay, publicadas en el diario Clarín el 31 de marzo de 2009, que justifican el contrabando, la evasión tributaria, la falsificación y la informalidad extrema que se practican en La Salada.

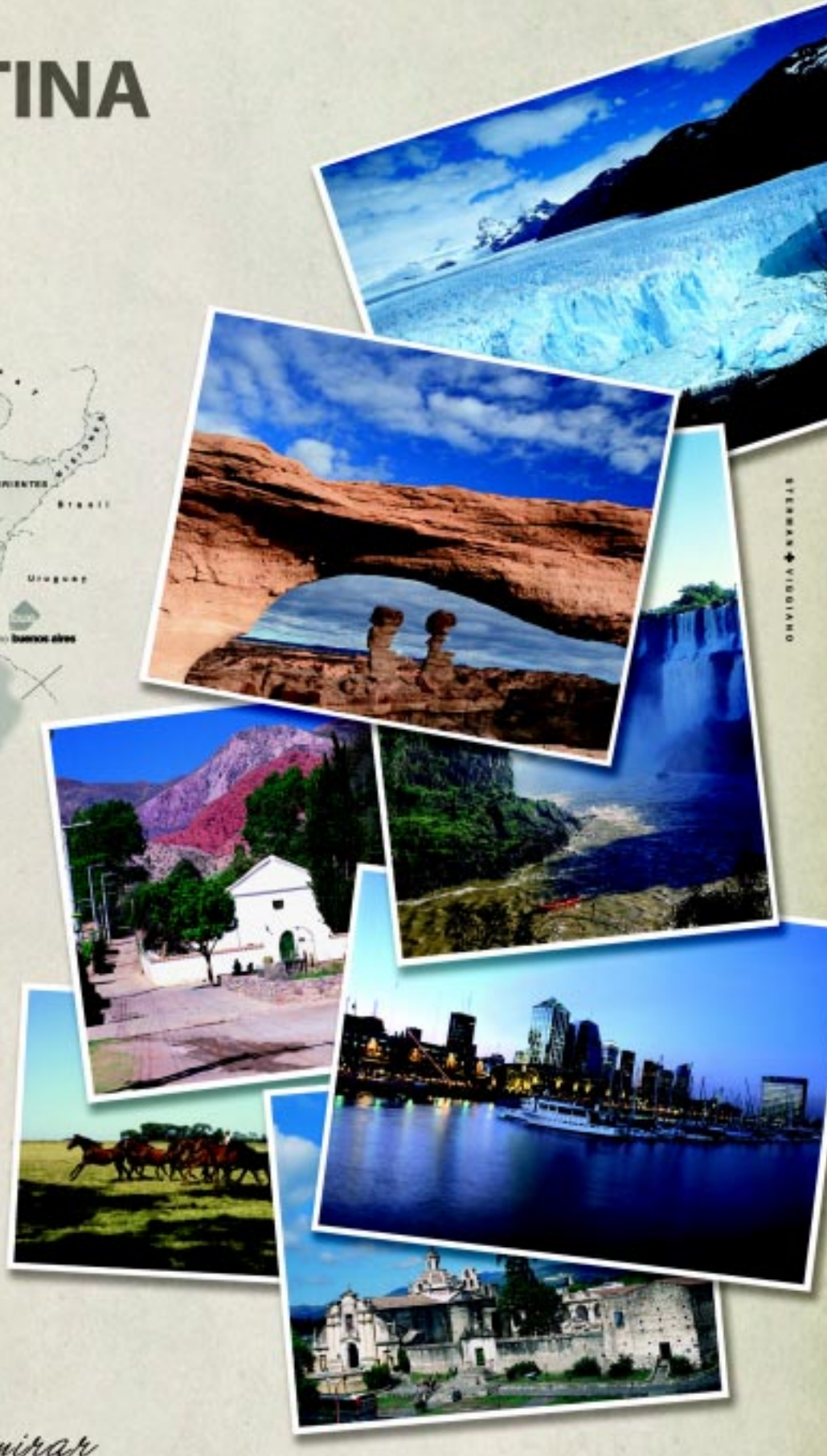
El comercio y la industria organizados consideran que a los grupos sociales excluidos -hoy usados por fuertes intereses clandestinos- se les deben ofrecer opciones productivas para integrarse.

La propia Comunidad Económica Europea calificó a La Salada como la feria ilegal más grande del mundo.

CAME - Confederación Argentina de la Mediana Empresa • FECOBA - Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires • FEBA - Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires • ADIBA - Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires • AER - Asociación Empresaria de Rosario • Cámara de Comercio e Industria de Lomas de Zamora • Asociación Amigos de la Calle Florida • Asociación Amigos de la Avenida Corrientes • Asociación Amigos de la Avenida de Mayo • Asociación Amigos de la Avenida Patricios • Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales de Monte Castro • Asociación Amigos de la Avenida San Martín y Adyacencias • Asociación Comerciantes, Industriales y Profesionales de Chacarita • Asociación de Anticuarios y Amigos de San Telmo • Unidos por El Barrio San José de Flores • Asociación Centro de Comerciantes de la Avenida Alberdi y Adyacencias • Unión Comerciantes, Industriales y Profesionales de La Boca • Asociación Comerciantes de Villa Urquiza • Unión Comerciantes, Profesionales e Industriales de Villa del Parque • Asociación de Comerciantes y Vecinos de Lugano y Riachuelo • Centro de Comerciantes, Vecinos, Instituciones y Profesionales de Liniers • Centro Comerciantes de Belgrano • Asociación Peatonal Lavalle Nuevamente • Unión Comerciantes, Vecinos, Industriales, Profesionales de Villa Real, Villa Luro y Versalles • Asociación de Comerciantes, Profesionales e Industriales de Floresta Norte y Vélez Sarsfield • Cámara de Comercio, Industria, Profesionales y Vecinos de Caballito • CADMIRA - Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales • FADEC - Federación Argentina de Exhibidores Cinematográficos • Cámara Argentina de Joyerías, Relojerías y Afines • Cámara Argentina de Fantasías, Regalos y Afines, siguen firmas.

Florida 1, Piso 3º - Capital Federal – (011) 5556-5556 – www.came.org.ar

ARGENTINA



Descubrir es mirar
con tus propios ojos.
Disfrutá Argentina.

ARGENTINA
www.turismo.gov.ar

INSCRIBITE AHORA | INICIO 27 DE ABRIL / 10 DE JUNIO

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL Y TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO

Cursos GRATUITOS A DISTANCIA

DURACIÓN UN MES

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) ofrece este Programa de Capacitación para todo el país con un sistema de educación a distancia.

La MATRICULACIÓN será **GRATUITA** para los empresarios, directivos, técnicos/profesionales y empleados de las empresas adheridas a las ENTIDADES GREMIALES EMPRESARIAS asociadas a CAME. De este modo también se priorizarán las vacantes de los cursos de CAME educativa para las matrículas provenientes de las Cámaras de todo el país que difundan esta propuesta.

NUEVO

CURSO:
Comunicaciones eficaces

DESTINATARIOS: todas aquellas personas que deseen mejorar sus habilidades comunicativas.

NUEVO

CURSO: **La vidriera, una vendedora las 24 horas**

DESTINATARIOS: Responsables de vidrieras, de promoción y comunicaciones de un local comercial.

CURSO: **Técnicas de venta**

DESTINATARIOS: Vendedores de salón y vendedores de calle, tanto de servicios como de productos tangibles.

CURSO: **Conducción de equipos de trabajo**

DESTINATARIOS: Propietarios de empresas PYMES, comerciales o de servicios. Coordinadores de equipos de ventas y atención al cliente en locales comerciales y/o puntos de venta.

CURSO:
Introducción al sistema de franquicias

DESTINATARIOS: Propietarios de empresas PYMES y encargados de salones comerciales y/o puntos de venta.

CURSO:
Calidad de Servicio y Atención al Cliente

DESTINATARIOS: Propietarios de empresas PYMES, comerciales o de servicios. Coordinadores de equipos de ventas y atención al cliente en locales comerciales y/o puntos de venta.

CURSO: **Cómo gestionar el Punto de Venta desde el *Lay Out* y la Imagen**

DESTINATARIOS: Propietarios de empresas PYMES, comerciales o de servicios y encargados de salones comerciales y/o puntos de ventas.

Todos los cursos tienen una duración de un mes y se realizan a distancia a través de CAME educativa. Un sistema de educación que permitirá a los interesados de todo el país asistir a una propuesta de capacitación utilizando modernas técnicas de educación a distancia. Contamos con una plataforma de *e-learning* para que los interesados puedan acceder a cursos sin desplazarse de sus domicilios, estudiando en su propia casa y obteniendo una CERTIFICACIÓN INSTITUCIONAL.

Mayores informes: www.came.org.ar o al mail educativa@came.org.ar

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa representa a 953 Cámaras, Centros, Uniones y Federaciones de industria, comercio y turismo de todo el país que agrupan a más de 520.000 empresas PYMES, y dan trabajo a aproximadamente 1.300.000 de obreros y empleados.

Por la Ing. Lorena Carballo

¿Oficina virtual para Pymes en Argentina?

Aunque quizás parezca un concepto alejado para las pymes, la **Oficina Virtual** es, sin embargo, una realidad accesible para las empresas argentinas, ya que el único requerimiento es contar con acceso a Internet.

Una Oficina Virtual es un espacio no físico donde se desarrollan tareas profesionales con el fin de brindar un servicio a los clientes, proveedores o miembros de la empresa u organización.

Muchos organismos públicos y empresas incluyen, dentro de sus plataformas webs, servicios para sus clientes, accesos a sus proveedores o empleados, brindando diferentes utilidades que reemplazan o complementan las actividades tradicionales, convirtiéndose en un canal de comunicación rápido, accesible y de menor costo.

Incluyen recursos para mantener contactos virtuales, manipular documentos web trabajando en forma colaborativa, diseñar formularios y encuestas on-line, emplear VoIP o telefonía sobre Internet y Wi-Fi para conectividad inalámbrica entre las computadoras de la organización y acceso a Internet sin cables dentro de la empresa, entre otras herramientas.

Crear calendarios compartidos, hacer públicos eventos que podemos configurar de forma que se publiquen automáticamente en buscadores populares como google; así como diseñar documentos compartidos por los miembros de una empresa es muy sencillo con las herramientas que ofrece Docs. Es posible crear desde cartas, pasando por catálogos, listas de precios, obtener totales, etcétera, mediante aplicaciones web gratuitas, hasta aplicar gadgets en las planillas de cálculos para conseguir imágenes dinámicas a partir de los números, sin tener que instalar ningún programa; estas son algunas de las posibilidades que nos ofrece la oficina virtual.

Construir encuestas web o formularios para recibir pedidos en tiempo real, es una actividad sencilla que simplemente nos demanda atención en el proceso de creación, obtendremos las respuestas en el momento que el usuario finalice la carga de datos. En el caso de las encuestas además se totalizará en forma automática.

Ejemplo de Encuesta

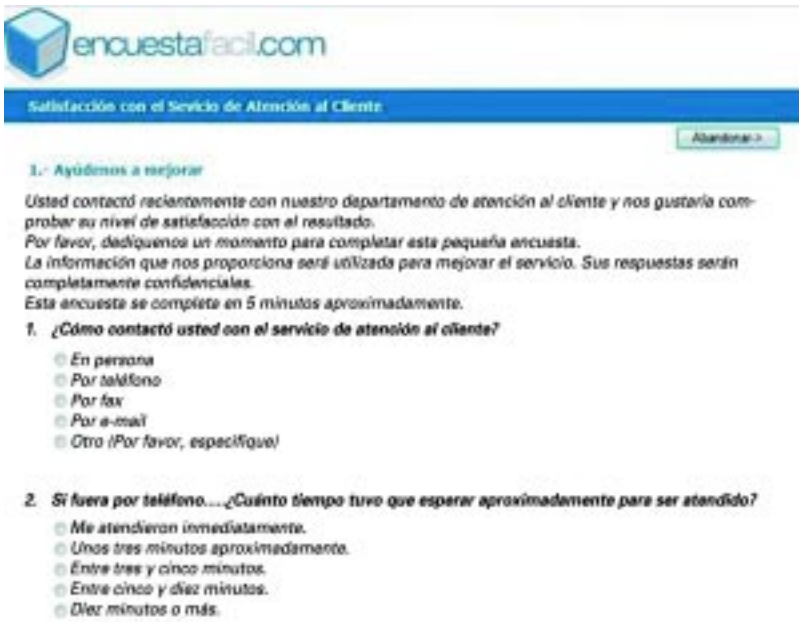
La empresa Encuesta Fácil en su sitio **www.encuestafacil.com,** nos ofrece alternativas de encuestas realizadas por especialistas de diferentes rubros, en este caso presentamos el modelo de encuesta de Satisfacción con el Servicio de Atención al cliente, donde disponemos de cinco apartados:

1. **Ayúdenos a mejorar**
2. **Satisfacción general**
3. **Valoración del servicio**

4. **La persona que le atendió**
5. **Comentarios y sugerencias**

Mediante cinco grupos de preguntas muy sencillas, identificaremos puntos fuertes y débiles en cuanto al servicio ofrecido, elementos demandados por los clientes y perfil de nuestros visitantes.

Esta encuesta podemos obtenerla en forma gratuita para imprimirla, o para que los clientes la completen mediante Internet; ingresando a **http://www.encuestafacil.com/**


encuestafacil.com

Satisfacción con el Servicio de Atención al Cliente

Abandonar >

1.- Ayúdenos a mejorar

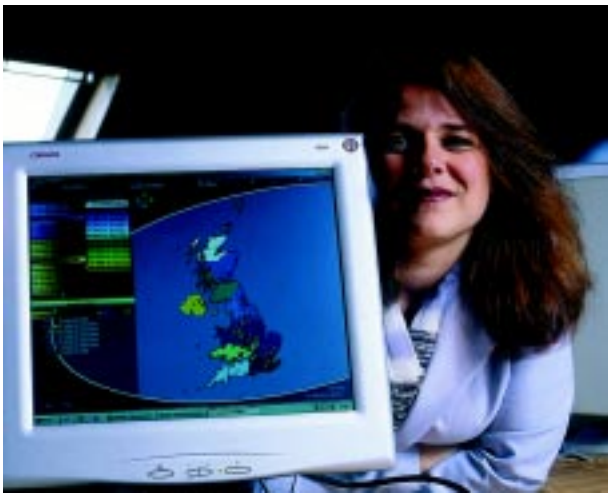
Usted contactó recientemente con nuestro departamento de atención al cliente y nos gustaría comprobar su nivel de satisfacción con el resultado.
Por favor, dedíquenos un momento para completar esta pequeña encuesta.
La información que nos proporciona será utilizada para mejorar el servicio. Sus respuestas serán completamente confidenciales.
Esta encuesta se completa en 5 minutos aproximadamente.

1. *¿Cómo contactó usted con el servicio de atención al cliente?*
   - En persona
   - Por teléfono
   - Por fax
   - Por e-mail
   - Otro (Por favor, especifique)

2. *Si fuera por teléfono... ¿Cuánto tiempo tuvo que esperar aproximadamente para ser atendido?*
   - Me atendieron inmediatamente.
   - Unos tres minutos aproximadamente.
   - Entre tres y cinco minutos.
   - Entre cinco y diez minutos.
   - Diez minutos o más.

MasInfo/Plantillas.aspx y haciendo un clic en Encuesta Satisfacción del Servicio Atención al Cliente.

Otra de las opciones disponibles en una Oficina Virtual es el uso de software instalado en las computadoras de la empresa. En el caso que necesite un paquete de ofimática en forma gratuita, disponemos de alternativas compatibles con Word, Excel y PowerPoint; como por ejemplo gOffice (www.goffice.com).



Las comunicaciones tradicionales como el envío de catálogos en papel, formularios impresos o llamadas telefónicas son muy costosas para las empresas; en algunas situaciones no contactamos a nuestros clientes o interesados, por los costos asociados; las técnicas de fidelización de clientes requieren del contacto. La retroalimentación es una fuente de información importantísima que podemos realizar fácilmente con las herramientas que nos brinda la oficina virtual.

Mediante VoIP o telefonía sobre Internet se han realizado el 8% de las comunicaciones internacionales durante el año 2008, según ha publicado TeleGeography Research. Mediante telefonía sobre Internet el contacto con otra persona que posea el mismo servicio es gratuito.

En empresas con perfiles de clientes adolescentes o jóvenes, el uso de formularios de pedidos web, encuestas digitales y comunicaciones telefónicas sobre Internet; se convierten en un factor de atractivo, ya que la empresa se acerca a sus clientes mediante las formas de comunicación elegidas por ellos para socializar.

En conclusión, las herramientas incluidas dentro de la oficina virtual pueden ser utilizadas en forma integrada o independiente, según las necesidades de cada empresa u organización; el uso es muy sencillo, con gran potencial y únicamente necesitamos contar con acceso a Internet.

El sistema CAME Educativa en un próximo curso sobre Oficina Virtual, que consta de en cuatro capítulos, ofrecerá un conjunto de recursos gratuitos para compartir calendarios y agendas, crear documentos sin pagar licencias ni instalar programas. En el curso se profundizará en utilizar telefonía sobre Internet, diseñar encuestas y formularios web, entre otros recursos.

Por la Arq. Titina Castro (Consultora docente de CAME)

Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbanos y Centros Históricos

Con objetos pequeños también se hacen GRANDES VIDRIERAS

Muchas veces, al desarmar total o parcialmente una vidriera, ya sea de libros, anteojos, joyas, cosméticos, nos volvemos a encontrar con la gran pregunta: ¿cómo hago para llenar todo este espacio? ¿Cuánto voy a tardar en terminar?
Sin duda, estamos hablando de la gran dupla: espacios grandes-productos pequeños.
Con cuatro ejemplos, retomamos un tema que, tal como dan cuenta las consultas recibidas, representa una de los desafíos a resolver por los pequeños y medianos comerciantes a la hora de armar sus vidrieras.

Librerías

Se trate de grandes cadenas o pequeñas librerías, al observar la vidriera nos encontramos con el mismo título repetido, tapizando piso y paredes.
Incorporar soporte verticales para uno o varios títulos afines a un tema, dirigir algunas luces, realzarlos sobre una tarima donde se puedan incorporar los displays que envían algunas editoriales son puntos que comienzan a dar ritmo a la vidriera.
Si jugamos con el color, la luz, dividiendo y escalonando sectores (biografías, niños, salud), estamos usando las herramientas básicas en la sectorizacion de una vidriera.

Perfumerías

Es común ver en las vidrieras de las perfumerías, productos de consumo diario (jabones, shampoo) mezclados con otros de consumo esporádico y venta asistida, como perfumes y cosméticos.
La repetición de los productos (pañales, dentífricos) crean efecto de supermercado, desapareciendo la posibilidad de direccionar la vidriera en función de un plan de ventas.

Las marcas consolidadas presentan displays y gráficas con mucha información sobre sus líneas de productos, que son un punto de partida irreemplazable al armar las vidrieras temáticas: Día de la Madre, Navidad. La elección de los materiales para los soportes, el color y la luz, a partir de los displays, "arman" la vidriera.

Opticas

Con una amplia escala de precios de los anteojos, el error más común es "mezclar", creando desconfianza en el observador, que a simple vista no puede distinguir la calidad.
Los anteojos se han convertido en un accesorio importante en la moda, un referente del mundo fashion. Si se los ubica en una zona blanda de la vidriera, de rotación frecuente con promociones y escenografías variadas, pueden convertirse en el punto focal de la vidriera.

Joyerías

En estas vidrieras, el compromiso es mucho mayor. Es importante observar el mensaje de las grandes marcas, que tienen su imagen y cuentan con el respaldo de costosas y exitosas campañas publicitarias globales.
Es importante respetarlas para no desvirtuar la calidad en la exhibición de los productos.
El recurso de soportes de materiales nobles y buenas terminaciones es el indicado para acompañar las joyas.

Conceptos básicos:

-Cuando tenemos vidrieras grandes, evitar llenar todos los espacios y huecos.
-Sectorizar por tipo de productos, escalones de precios, tipos de público.
-Utilizar las gráficas como fondos y, a partir de ellas, continuar la escenografía.
-Seleccionar cuidadosamente los materiales y colores para destacar los productos. La escenografía no debe ser más importante que los productos exhibidos.
-Sistematizar el armado por sectores, de manera que el tiempo utilizado sea el menor posible.
-Completar el recorrido visual con luces de acento sobre los productos.

CRONOGRAMA CAME

Una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la entidad en diversos ámbitos vinculados a la industria, el comercio, el turismo y la cultura durante las últimas semanas.

Marzo

2

CRISIS. En el marco de la Jornada Cómo enfrentar la Crisis en el 2009, charla "Creatividad e Innovación". Disertantes: Ari Sabbagh y Francisco Ingouville. Asistieron: Oscar Antonione y Antonio Ambrosini.

FORO. Asistencia al Foro Habitantes a Ciudadanos, en el Episcopado Nacional Argentino. Asistió: Fabián Tarrío.

AUTOPARTISTAS. Reunión con Nicolás Vayerque, representante de Empresas Autopartistas de Tandil en nuestra entidad, por tema de Antidumping. Informa: Carlos Schwartzer.

3

PILAR. Desayuno de trabajo en el hotel Howard Johnson de Pilar, organizado por la Sociedad de Comerciantes, Industriales, Propietarios y Afines de ese partido bonaerense. Con la presencia del consejero comercial de la República Popular China, Yang Shidi. Asistió: Carlos Venier.

LACTEOS. Almuerzo de trabajo en CAME con Pablo Villano y Rubén Bonafina, presidente y gerente de la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (APYMEL). Asistieron: José A. Bereciartúa, Carlos Venier y Antonio Ambrosini.

4

OLIVOS. Acto en la quinta de Olivos, encabezado por la presidenta Cristina Fernández, en el que el Gobierno lanzó la ampliación del Programa "Mi PC". Asistieron: Osvaldo Cornide y José A. Bereciartúa.

MIAMI. Reunión con el cónsul general argentino en Miami, embajador Francisco José Miguel Talento Cutrín, en la sede de CAME, con motivo del viaje a la CAMOCOL - MIAMI 2009. Participaron: José A. Bereciartúa y Gregorio Werchow.

5

PREVENCION. Primera Jornada de Reflexión entre directivos de entidades vinculadas al Cáncer de Mama, organizada por Fundación para la Investigación y la Prevención del Cáncer, en el Auditorio de la sede Once del Banco Credicoop. Asistieron: Esperanza Rodas e Irene Orthn.

GENERO. Lanzamiento del Piloto de Certificación de Empresas en Equidad de Género - Mega 2009, organizado por el Instituto Nacional Contra la Discriminación la Xenofobia y el Racismo (INADI), en el Salón Illia del Senado de la Nación. Asistió: Sandra Nicolás.

6

SALON. Inauguración del Salón de la Mujer en Casa de Gobierno, con la presencia de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Asistió: Elina Stewart.

8

DIA. Encuentro Federal de Mujeres y celebración del Día Internacional de la Mujer, en la sede de la Entidad. Participaron más de 300 personas. Asistieron: Elina Stewart y cuerpo directivo de CAME.

10

SAN MARTIN. Madrinazgo de la Asociación Amigos de la Avenida San Martín y Adyacencias (ACAASMA), realizado en el Club Asociación Circulo Italo Argentino

Liber Piemont. Asistieron: Elina Stewart y Máximo Bauab, junto a Mujeres CAME.

SENADO. Encuentro de Mujeres en el Senado 2009, organizado por la senadora Teresita Quintela y la Organización Argentina de Mujeres Empresarias, en el Salón Azul. Asistió: Sandra Nicolás.

11

USHUAIA. Jornadas de trabajo como parte de la implementación del convenio tripartito entre la Municipalidad, el Bureau de Ushuaia -presidido por la Cámara de Comercio de esa ciudad- y CAME para la implementación de un Centro Comercial a Cielo Abierto. La actividad continuó al día siguiente. Asistieron: Oscar Antonione, Eugenio Andisco y Ramón Ángel Prieto.

AGRICOLAS. Almuerzo en la sede de la entidad con la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinarias Agrícolas (CAFMA). Asistió su presidente, José M. Alustiza, y su director ejecutivo, Manuel Dorrego. Asistieron: Carlos Venier y Antonio Ambrosini.

ADUANA. Reunión del Foro de Servicio Aduanero al Usuario PYME, organizada por la Dirección General de Aduanas, en el Salón Auditorio de esa Dirección. Asistieron: José Luis Lopetegui y Carlos Schwartzer.

12

REGALOS. V Exposición Internacional de Fabricantes e Importadores de Regalos y Afines ´09, organizada por la Cámara del sector (CAFIRA), en el Centro Costa Salguero. Participación con stand institucional. Informó: Diego Giambrone.

JOYERIA. Apertura de la Exposición Internacional Joyería, Relojería, Platería y Diseño "Mundo Joyas ´09", organizada por la Cámara Argentina de Joyerías Relojerías y afines, en el Sheraton Buenos Aires Hotel. Participación con stand institucional. Asistieron: Máximo Bauab y Sandra Santroni.

EXPO. Lanzamiento de la Expo PYME de San Martín (EPSAN 2009), en el Salón de los Escudos de la Municipalidad de General San Martín, en el cual estuvieron presentes el intendente Ricardo Ivoskus, dirigentes de la CAME y de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA). Asistió: Leo Bilanski.

CANCILLERIA. Primera convocatoria de los embajadores de la República y titulares de Centros de Promoción Argentina, organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, en el Salón Libertador del Palacio San Martín. Asistieron: Leo Bilanski y Rodrigo Sans.

13

VENTAS. Conferencia sobre "Técnicas de Ventas" impartida por Guzmán Lasarte, en el Instituto Asegurador Mercantil, como parte del programa complementario que ofrece la entidad a los participantes de los cursos de capacitación a distancia brindados por CAME. Aproximadamente 40 participantes. Asistió: Oscar Yciz.

AFIP. Reunión en la AFIP con el subdirector general de Normativa Tributaria, José Degasperi. Asistió: Vicente Lourenzo.

16

TRABAJADORA. Conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, organizada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el Mundo Laboral (CTIO), en el Auditorio Islas Malvinas de ese Ministerio. Asistieron: José A. Bereciartúa y Elina Stewart.

CURSOS. Reunión con motivo de la inauguración de los cursos dictados por el Instituto Superior Educativo de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina. En la sede del Instituto. Asistió: Vicente Lourenzo.

EPISCOPADO. Foro de Habitantes a Ciudadanos en el Episcopado Nacional Argentino. Asistió: Fabián Tarrío.

BRASIL. En el marco de la Semana Argentina en Brasil -en la que estuvieron presentes los presidentes Cristina Fernández de Kirchner e Ignacio Lula Da Silva-, CAME participó de las reuniones con la Federación de Industriales del Estado de San Pablo (FIESP) en las que se analizaron y evaluaron los impactos y oportunidades de la crisis internacional, como así también el modo en que se ve afectado el comercio bilateral. La actividad continuó hasta el 22. Asistieron: Carlos Venier y Juan Carlos Uboldi.

17

TELEFONICA. Reunión operativa en la sede de CAME con funcionarios de Telefónica, en la que se acordaron los términos del Programa de Certificación y Capacitación de Canales de Venta Indirecta 2009 y se decidió el pasar la propuesta oportunamente elevada a la mesa de compras electrónica de la empresa. Asistieron: Marisa Matía y Oscar Yciz.

GODOY CRUZ. Visita a Godoy Cruz, Mendoza, con motivo de realizar reuniones preparatorias para la firma de un convenio tripartito entre CAME, la Municipalidad y la Cámara de Comercio de esa ciudad, a efectos de concretar la implementación de un Centro Comercial Abierto. La actividad continuó al día siguiente. Asistió: Oscar Antonione.

18

CRONISTA. Disertación en el seminario PYME del diario El Cronista. Asistió: Vicente Lourenzo.

HOMENAJE. Muestra federal en homenaje del Día Internacional de la Mujer, invitados por el diputado nacional Pablo Zancada, en la Casa de Santa Fe.

SECURITY. Premio Empresario Security 2008, organizado por Defensa Jurídica S.A. - Servicio Legales Prepagos -, en el salón de actos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires. Asistieron: Liliana Castro y Máximo Bauab.

19

VILLA MERCEDES. Lanzamiento del VIII Foro Corredor Bioceánico Central y I Ronda de Negocios a realizarse en la ciudad de Villa Mercedes (2, 3 y 4 de abril), en la Casa de la Provincia de San Luis. Asistió: Juan Carlos Costa.

20

LOMAS DE ZAMORA. Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, organizada por la Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora, en el Salón de las Américas de esa entidad. Asistieron: Elina Stewart, Sandra Nicolás y Liliana Castro.

MERITO. La Fundación Suma Veritas honró a Elina Stewart con la Orden de Mérito Suma Dama de la Equidad de Género, en el Centro Municipal de Exposiciones Arturo Frondizi, Vicente López. Informó: Elina Stewart.

21

PINAMAR. Segunda reunión de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Buenos Aires en la ciudad de Pinamar. Asistieron: Leo Bilanski y Silvio Zúrzolo.

23

DISEÑO. Acto inaugural de la Feria PuroDiseño ´09, organizada por Editorial Atlántida, en La Rural. Participación con stand institucional. Hasta el 29. Asistieron: Carlos Venier y Claudia Gómez.

CIUDADANOS. Asistencia al Foro de Habitantes a Ciudadanos en el Episcopado Nacional Argentino. Asistió: Fabián Tarrío.

25

CAMERON. El secretario de Energía, Daniel Cameron, recibió en su despacho al presidente de la CAME, Osvaldo Cornide, acompañado por el vicepresidente 2º, Raúl Lamacchia; el secretario general, José A. Bereciartúa, y dirigentes del NEA, con el objeto de tratar el tema energético.

GOLOSINAS. Exposición de golosinas, galletitas y artículos varios para el kiosco, organizada por Regional GROUP y la Asociación Distribuidores de Golosinas y Afines (ADGYA), en el Centro Costa Salguero. Participación con stand institucional. Informó: Ariel Fonseca.

CONVENIO. Se firmó, en la sede de la CAME, un convenio entre la Fundación SanCor y la Confederación para realizar 25 seminarios de entrenamiento de 140 supervisores, a desarrollarse en la planta de distribución de Acceso Norte y en la usina láctea de Chivilcoy. Asistieron: José A. Bereciartúa, autoridades de la Fundación SanCor y Oscar Yciz.

26

TUCUMAN. Foro Regional "Ciudad, Comercio y Turismo", realizado en la Federación Económica de Tucumán (FET), donde referentes nacionales y extranjeros expusieron acerca de las acciones que pueden desarrollar los centros urbanos para reconvertir el sector e integrar la comunidad a la vida comercial y turística. Informó: Fabián Tarrío.

ALPEROVICH. Audiencia privada con el gobernador de Tucumán, Jorge Alperovich, y el intendente de San Miguel de Tucumán, Domingo Amaya, en el marco de la Reunión Regional NOA. Asistieron: Osvaldo Cornide y Raúl Robín.

MEXICO. Reunión informativa de la Misión Comercial Multisectorial a México, co-organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y

Culto. En la Sala de Prensa del Palacio San Martín. Asistieron: Diego Giambrone y Rodrigo Sans.

RESPONSABILIDAD. Reunión de Responsabilidad Social Empresarial e Inclusión Económico y Social, organizada por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), en el Círculo Italiano de Buenos Aires. Asistió: Liliana Castro.

TRANSFORMACION. Reunión "Las Mujeres y la Transformación Política en América Latina", organizada por la Comisión de Reformas Políticas y Reformas del Estado, en la Cámara de Senadores bonaerense. Asistieron: Alejandra Moccioli y Sandra Nicolás.

27

SALON. Participación de Mujeres CAME en el Salón de la Mujer en el marco de la Feria de la Producción, el Trabajo, el Comercio y los Servicios del Sur Argentino (FISA). Informó: Sandra Santroni.

DISTINCION. Ceremonia de Candelas, con entrega de distinción a Olga Arean, organizada por la Asociación de Negocios y Profesionales de la Zona Sur, en el Salón de las Américas de la Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora. Informó: Liliana Castro.

RONDA. Tercera Ronda Nacional de Negocios, en el marco de la Feria PuroDiseño ´09, organizado por CAME en La Rural. Asistieron: Juan Carlos Costa y María Florencia Guzzo.

SUR. Acto inaugural de la Feria de la Producción, el Trabajo, el Comercio y los Servicios del Sur Argentino (FISA) 2009, en el Predio de la Corporación Camino Parque Sesquicentenario Km 9 - Bahía Blanca. Asistieron: Raúl Lamacchia y Carlos Venier.

VIDRIERAS. Seminario "La Vidriera, una vendedora de 24 horas", en el Centro Comercial e Industrial de Chivilcoy. La actividad continuó al día siguiente. Asistió: Cristina Castro.

28

SAN MARTIN. Actividad en conmemoración del Día de la Mujer, organizada por la Asociación Civil de Empresarias y Profesionales de San Martín (ACEP), la Asociación de Industria, Comercio y Afines de Villa Maipú y la Liga del Comercio y la Industria de San Martín, en el Auditorio de esa Liga. Asistió: Alejandra Moccioli.

30

VENTAS. Seminario "Ventas en épocas de crisis", impartido por Guzmán Lasarte, consultor PROCOM, en el Centro Comercial e Industrial de Junín, en el marco del Programa de Desarrollo de PyMEs en Centros Comerciales a Cielo Abierto. 62 inscriptos. La actividad continuó al día siguiente.

CORDOBA. Conferencia y Taller sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto (CCCA) en el marco del Programa de Desarrollo de PyMEs en CCCA, en la ciudad de Córdoba. Asistieron: Oscar Antonione y el gerente del Casco Viejo de Bilbao, España, Jon Aldeiturriaga.

31

RIO TERCERO. Conferencia, taller y firma de convenio sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto en el marco del Programa de Desarrollo de PyMEs en Centros Comerciales a Cielo Abierto. Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Río Tercero. Asistieron: Oscar Antonione y el gerente del Casco Viejo de Bilbao, España, Jon Aldeiturriaga.

Fabián Tarrío (CAME) junto a dirigentes empresariales y el intendente de Río Tercero.

VIDRIERAS. Seminario "La Vidriera, una vendedora de 24 horas", en la Cámara Empresaria Mercedina, con la presencia de 45 asistentes. Asistió: Cristina Castro.

LIDERAZGO. Primeros dos seminarios sobre "Liderazgo" a cargo de Fernando Trabucco, en el marco del convenio entre la Fundación SanCor y CAME. En el Centro de Distribución SanCor, con la presencia de 40 participantes.

SAN MARTIN. Visita institucional Liga de Comercio e Industria de San Martín, con la presencia del presidente, Sr. Arévalo J. Roberto, y directivos de esa entidad. Asistió: Carlos Venier.

Chrome vs. Internet Explorer 8

Por Walter G. Belfiore,
Departamento de Sistemas CAME

Una comparación entre los nuevos navegadores desarrollados por **Google y Microsoft**.

Lo mejor de Google Chrome

En primer lugar, la rapidez de carga de las páginas web y la poca memoria que consume. Es sumamente robusto a pesar de ser una versión beta. Por ejemplo, si se tienen abiertas varias pestañas (así le llama Chome a las ventanas) y una se cuelga, no colapsa todo el browser como sucedía y sucede en otros navegadores. Esto es así porque cada ventana funciona de manera individual, utilizando procesos distintos.

La interfase es sumamente minimalista, ya que está prácticamente desprovista de botones, haciendo más sencilla la navegación para el usuario inexperto.

Sin duda, la estrella principal de este navegador es el nuevo modo de navegación invisible que Google denomina "Modo Incógnito" y permite navegar sitios web sin dejar registrado el historial. Esta función es sumamente útil si la PC o notebook es usada por más de una persona, porque no quedan rastros de los sitios visitados. Esta opción, debemos decirlo, no es un invento de Google, ya que aparecía en el navegador Safari de Apple y ahora Microsoft la incorporó a su nuevo Explorer 8 con el nombre InPrivate. La moda de navegar en privado llegó para quedarse.

La única contra que le vi a Chrome es que carece de add-ons, lo que imposibilita ver bien algunos sitios que contienen código flash, pero esto es solucionable bajando los plugins necesarios.

Lo mejor de Microsoft Internet Explorer 8

Por sobre todo, la ya comentada navegación InPrivate, porque más allá de que pueda usarse para fines non santos, nos brinda absoluta seguridad si debemos conectarnos a la red desde un cibercafé para, por ejemplo, realizar operaciones de homebanking. InPrivate impide que el historial de navegación, las cookies, datos de formularios o contraseñas se guarden en el navegador. Tampoco se verá el historial de búsquedas.

Otra función interesante es el "modo de compatibilidad", que incorpora la máxima compatibilidad disponible con los estándares, incluida la especificación de hojas de estilo en cascada de nivel 2.1 de W3C y la API de selectores de W3C, así como compatibilidad limitada con la especificación de hojas de estilo en cascada del nivel 3 de W3C. Algo novedoso en IE8 es el uso de pestañas que se abren con cada sitio web y la posibilidad de cambiar el color de las mismas de forma independiente, opción que ya estaba incorporada en otros navegadores pero es muy bienvenida. Hay funciones como los web slices o aceleradores que también son útiles pero personalmente no me llamaron mucho la atención.

La batalla por el dominio de la red ya comenzó y los dos máximos contendientes (Google y Microsoft) están velando sus armas. El primero parece ser que apostó todo a la nube, donde las aplicaciones y datos no están almacenados en las computadoras de los usuarios sino en Internet. Microsoft está cerrando alianzas con el mismo fin y no sabemos aún quién se quedará con el máximo trofeo que no es ni más ni menos que el propio usuario.

Hasta el próximo número.

Descubra otra Argentina

COMERCIO & TURISMO TV

Sábados 18:30
Metro
Multicanal 13 / Cablevisión 13

came
Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Florida 1 - 3er Piso
C1005AAA Capital Federal
Tel. (011) 5556-5556
www.came.org.ar

comercioyturismotv@came.org.ar

Plan de Salud
PYME
3000

PRECIO ACCESIBLE

PLANES CORPORATIVOS E INDIVIDUALES

Para empleados en relación de dependencia, monotributistas y autónomos

OSDEPYM amplió la gama de **Planes Superadores**. Por este motivo nació **"Plan de Salud Pyme 3000"** que tiene como principal objetivo cubrir las necesidades de los afiliados más exigentes ofreciendo **mejores niveles de confort en la internación.**

Medicina basada en la prevención y detección temprana de enfermedades.

0800-288-7963

www.osdepym.com.ar

Garantiza
OSDEPYM
La Obra Social Empresaria

Osdepym Central: Reconquista 458, 2° piso - C1003ABJ - C. A. de Buenos Aires.

Superintendencia de Servicios de Salud: 0800 222 72583.