Comerciar

COMERCIO E INDUSTRIA NACIONAL

Año VIII | Número 50 | Junio 2009

Encuentros Federales

Convocatorias de CAME en todo el país.



PYMES vs. gigante

Freno a las grandes superficies



Mujeres en Posadas

Cientos de empresarias reunidas en Misiones.





LA CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA REPRESENTA A MAS DE 900 CÁMARA!

CENTROS, UNIONES Y PEDERACIONES DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN A MAS DE 520,000 EMPRESAS PROJECA QUE DAN TRABAJO

A APPOXIMADAMENTE 1 300,000 CRREPOS Y EMPLEADOS

Sume ventas, sume beneficios 4000 3230 4540 7 06/08 = 06/10 MARCOS MARANDO Tarjeta Nativa, el orgullo de ser Nación

CAME junto al Banco de la Nación Argentina le ofrecen la posibilidad de sumarse al universo de establecimientos adheridos a Nativa Nación con múltiples beneficios a nuestros asociados.



Consulte en www.came.org.ar





STAFF

Director: Osvaldo Carnide

Director Ejecutivo: Fabián Tarrio

Consejo Editorial: Francisco Matilla Oscar Antonione Jorge Bizet

Editor: Claudio Casadement revistacomerciar@came.org.ar

Suscripciones: suscripciones@came.org.ar

Producción Gráfica Integral:



TeliFax: D11 4807-0251 aimaz@smt.edu.ar imazpintos@yahoo.com.ar

Comerciar es una publicación de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Florida 1, 3er, piso (1005) Capital Federal, Tel: 5558-5558, Fax: (011) 5558-5502. Web: www.redcame.org.ar E-mail: info@came.org.ar

Dirección Nacional del Derecho de Autor: 295074.

Estimado lector:

Desde estas páginas, correspondientes a la edición número 50 de la revista, volvemos a dar cuenta del espíritu federalista que la CAME sostiene desde siempre. En tal sentido, Usted podrá informarse sobre las más recientes convocatorias impulsadas desde nuestra entidad para generar, en todo el país, escenarios de análisis referidos a la actividad de las pequeñas y medianas empresas.

De norte a sur, auténticos representantes pyme debaten y proponen cómo superar la crisis que afecta a la economía mundial en un sector reconocido por su gran capacidad para generar puestos de trabajo y para reactivar economías regionales, entre otros aspectos destacados de su perfil.

En ese contexto, mantuvimos encuentros con los principales candidatos de estas elecciones legislativas para interiorizarnos de sus propuestas y asumir nuestro rol ciudadano con solidez, tal como podrá leer en esta publicación.

Con esta misma mirada es que además lo ponemos al tanto de las acciones emprendidas (esta vez en Bariloche y en Resistencia) para acotar el impacto de las grandes superficies sobre el comercio local, cuestión recurrente que nos llama a mantenernos atentos en defensa de la producción nacional.

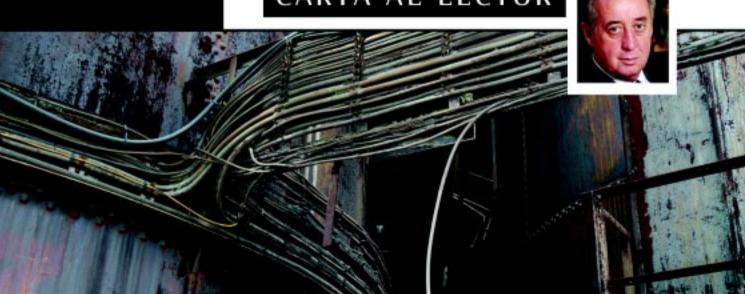
También nos ocupamos de la labor sin pausa de nuestras Mujeres Empresarias y de nuestros Jóvenes Empresarios, en su tarea de sumar iniciativas para extender los espacios del sector con innovación, con responsabilidad, con esfuerzo.

Por último, como es habitual, destinamos una parte importante de Comerciar a la capacitación, desarrollada desde diferentes puntos de vista y con la intención de responder a las necesidades diversas de empresarios y emprendedores. En resumen, seguimos comprometidos con nuestro país y nuestra gente.

Cordialmente

Osvaldo Cornide





Nº 50

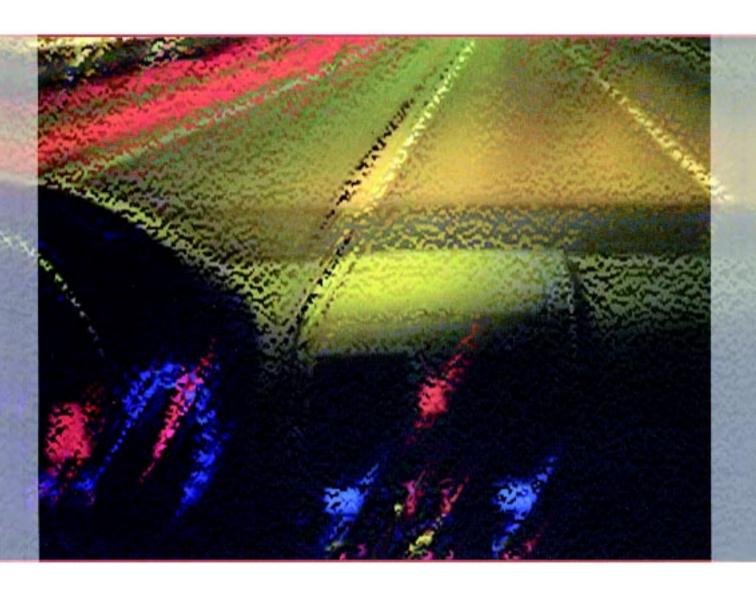




- **6.** Encuentros regionales: espíritu federalista.
- 12. Grandes superficies: las pymes se defienden.
- 14. Jóvenes Empresarios: entrega de petitorio.
- 18. Acuerdo en Málaga: análisis desde España.
- 24. Mujeres Empresarias: cita en Posadas.
- 27. Capacitación: más sobre coaching.
- $29. \ \ \text{Vidrieras: lenguaje cinematográfico.}$
- 34. Tecnología: cómo ganar velocidad.



Para conducir, hay que estar bien despierto.



NO PERMITAS QUE EL CANSANCIO TE MANEJE

RESPETA LAS NORMAS DE TRANSITO



Federalismo en acción

Con la convocatoria de CAME, se están realizando encuentros regionales en diversos puntos del país. Cientos de dirigentes representativos de las pequeñas y medianas empresas se reúnen para analizar la temática del sector y proponer iniciativas para afrontar la crisis. Posadas, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos y Choele Choel fueron ciudades anfitrionas de estos foros en los que la Confederación Argentina de la Mediana Empresa da cuenta de su espíritu federal.

ás de 600 dirigentes representantes de pequeñas y medianas industrias y comercios se reunieron en Posadas para participar del Encuentro Regional del NEA organizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

El acto inaugural contó con la presencia del gobernador de Misiones, Maurice Closs, la vicegobernadora Sandra Giménez, el presidente de CAME, Osvaldo Cornide, y el titular de la Confederación Económica de Misiones, Ricardo Néstor Amado.

En el discurso que dio inicio al encuentro, el titular de CAME resaltó la necesidad de "implementar políticas específicas de frontera para defender la posición de nuestras empresas en una zona que está en constante competencia con Brasil y Paraguay".

Además, se refirió a la crisis internacional y señaló que "cuando se analiza la situación Argentina, y se la equipara con Europa y Estados Unidos, ni en los niveles de caídas en las ventas ni en desempleo es comparable con esas regiones".

"Afortunadamente la Argentina no estaba endeudada y había desarrollado muchos aspectos de economía real", planteó Cornide al tiempo que subrayó la importancia de contar "con una industria fuerte, ya que esto implica mayor mano de obra y fortalecer el mercado interno".

Por su parte, el gobernador de Misiones afirmó que "la Argentina no tienes los riesgos que tienen otras economías" en relación a la crisis y consignó que "son tiempos en los que debemos buscar conservar los niveles de empleo".

Closs coincidió con Cornide en que las cargas patronales que se aplican sobre los salarios deberían tener un tratamiento diferente en el NEA con respecto a otras regiones del país.





"Haber mantenido este modelo nos han permitido contar con niveles de empleo y pobreza estables", agregó el funcionario.

A la vez, reseñó que "para Misiones la ley de convertibilidad significó la quiebra de innumerables pequeñas y medianas empresas por lo que debemos aprovechar el tipo de cambio que tenemos para explotar nuestras oportunidades".

Luego tuvo lugar el Seminario "Las PYMES ante la crisis", en el que expusieron el analista Jorge Castro, el politólogo Luis Tonelli, el decano de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, Rogelio Krause, y el ministro de Acción Cooperativa de la provincia de Misiones, Luis Jacobo.

La convocatoria de CAME también incluyó el Encuentro Federal de Mujeres, al tiempo que se desarrollaron talleres específicos de las áreas de industria, comercio, servicios y turismo y jóvenes empresarios.

El presidente de CAME, Osvaldo Cornide, junto al gobernador de Misiones, Maurice Closs, en el marco del Encuentro Federal desarrollado en esa provincia.



Patagonia Central



Una fructifera jornada de debate y análisis tuvo como escenario la ciudad chubutense de Comodoro Rivadavia, a la que concurrieron representantes pymes de toda la región.

Dirigentes empresarios de los sectores Comercio, Servicios y Turismo, Industria, Mujeres y Jóvenes se reunieron en la ciudad chubutense de Comodoro Rivadavia para participar de un encuentro regional organizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), con el objeto de analizar la situación de los mencionados sectores y su afectación ante la crisis global y regional.

Representantes de distintas entidades de la provincia anfitriona y de Santa Cruz, Tierra del Fuego, Neuquén y Río Negro coincidieron en la necesidad de buscar paliativos a la crisis que afecta a los distintos sectores.



Río Gallegos

El Encuentro Regional Río Gallegos fue realizado en esa ciudad santacruceña, con la asistencia de más de 200 dirigentes.

Empresarios de los sectores Comercio/Servicios/Turismo, Industria, Mujeres y Jóvenes Empresarios y autoridades provinciales del poder Ejecutivo, Legislativo y de otros sectores de la comunidad estuvieron presentes en dicho encuentro.

El acto de apertura contó con la presencia del jefe de gabinete de Santa Cruz, Pablo González, y del intendente de Río Gallegos, Héctor Roquel. El cierre estuvo a cargo del ministro de Producción, Javier Álvarez.

Funcionarios provinciales, autoridades nacionales de CAME y directivos de las entidades locales participaron del encuentro patagónico. Una numerosa concurrencia asistió a las deliberaciones







Choele Choel

Una exitosa convocatoria tuvo lugar en la ciudad rionegrina de Choele Choel, donde pequeños y medianos empresarios y emprendedores de la zona se reunieron en una jornada de trabajo y análisis enmarcada en otro Encuentro Regional de los que CAME viene realizando en todo el país.

Esta vez, los expositores invitados para participar del Seminario "Las pymes ante la crisis" fueron Pablo Mendelevich y Juan Roberto Benítez.

Como ya es habitual, la jornada incluyó cuatro talleres sectoriales: Industrial; Comercio, Servicios y Turismo; Mujeres Emprendedoras y Empresarias y Jóvenes Empresarios.

A los actos de apertura y de cierre asistieron autoridades nacionales de CAME y funcionarios locales.

El afiche de convocatoria al Encuentro desarrollado en la ciudad rionegrina de Choele Choel.

Las pymes y los candidatos

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa organizó un ciclo de encuentros con candidatos a legisladores para escuchar sus propuestas y plantear las inquietudes del sector: defensa de la industria nacional, protección del mercado interno, promoción de las exportaciones, políticas de alivio fiscal, acceso al crédito.







De izquierda a derecha. De Narváez, en CAME. Kirchner, en el cierre del ciclo en Vicente López. Ricardo Alfonsín, durante el homenaje a su padre

De Narváez

El primer candidato a diputado nacional de Unión-Pro por la provincia de Buenos Aires, Francisco de Narváez, visitó la sede de CAME y expuso sus propuestas ante más de 200 dirigentes empresarios bonaerenses nucleados en la entidad.

Kirchner

El ex presidente y aspirante a diputado nacional Néstor Kirchner participó del encuentro con el que CAME cerró, en Vicente López, el ciclo "Las pymes y los candidatos", al que asistieron más de 1.300 dirigentes y en el que también estuvo presente el intendente Enrique García.

Alfonsin

Con un acto que contó con la presencia de más de 200 dirigentes, CAME rindió un homenaje al ex presidente Raúl Alfonsín. El titular de la entidad, Osvaldo Cornide, y el hijo del extinto jefe de Estado, Ricardo Alfonsín, descubrieron un retrato con la imagen de ex mandatario, cuyo nombre llevará la sala de reuniones sur de la entidad. En su condición de candidato a diputado nacional del Acuerdo Cívico y Social por la provincia de Buenos Aires, Alfonsín resaltó la necesidad de "afianzar las instituciones".













50

EDICIONES

Desde 2002, la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** edita la revista **Comerciar**, vocera del espíritu federalista de la entidad en defensa de las pymes de todo el país.

En esta edición, la número 50, repasamos algunas tapas que reflejan el camino recorrido y nuestro compromiso permanente con los pequeños y medianos empresarios de la industria, el comercio y los servicios.















El Banco Provincia tiene la respuesta que su Pyme necesita

NAV** COSTO FINANCIERO TOTAL

Préstamos para Pymes*: Capital de Trabajo o Adquisición de bienes y servicios hasta \$150.000 con fondos del Programa ANSES

Todo es posible si elegimos creer



Un experto de tu lado

* Según calificación en los términos de la com. "A" 4628 del B.C.R.A. **Costo Financiero Total 14,71% EAV. Sujeto a evaluación crediticia y aprobación por parte del Banco. Para mayor información sobre condiciones y requsitos, acérquese a nuestras sucursales o ingrese a nuestra web www.bancoprovincia.com.ar.



En defensa de las pymes

Acciones para frenar la instalación de un supermercado de la cadena **Walmart** en Bariloche.

I Concejo Deliberante de Bariloche frenó la instalación de un supermercado de la cadena norteamericana Walmart en esa ciudad, luego de intensas gestiones de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de San Carlos de Bariloche y con el apoyo del Sindicato de Comercio local. A raíz del debate generado por esta cuestión, el 19 de julio habrá un referéndum vinculante para que la comunidad barilochense vote, por sí o por no. El gran tema a tener en cuenta es la cantidad de puestos de trabajo que se destruyen en el sector pyme cuando un centro comercial de gran superficie irrumpe en una localidad.

La cronología siguiente resume la actividad desarrollada en relación a este tema.

- **-Febrero.** La Subsecretaría de Planeamiento de Bariloche solicitó a la cámara empresaria local, como integrante del Consejo Consultivo, su opinión respecto del proyecto de instalación de un supermercado en el Barrio Frutillar de esa ciudad.
- **-Marzo**. Audiencia pública para evaluar el proyecto en cuestión, sin la asistencia de dirigentes gremiales empresarios, por no haber sido anoticiados.
- -Mayo, 13. Reunión en la sede de la Cámara con los concejales para tratar las gestiones en torno al proyecto. Además, se manifestó la preocupación por la repercusión que podría generar la instalación del hipermercado, considerando los perjuicios generados para el pequeño y mediano comercio contra la reducción inicial de los precios en los productos que ofrecen los centros de grandes superficies.
- -Mayo, 18. Reunión con representantes del Sindicato de Comercio local, quienes también estaban en contra del proyecto. En esa ocasión, los concurrentes ofrecieron su entero apoyo y se coordinó la realización de una movilización en conjunto.
- -Mayo, 19. Reunión con el Intendente Municipal para plantearle las problemáticas derivadas de la instalación

del supermercado y la necesidad de generar una ciudad sustentable, tanto en lo social como en lo económico.

- -Mayo, 26. Reunión técnica con la disertación de Javier Guividlian Larosa, quien participara de la redacción del proyecto de ordenanza que regula la instalación de grandes superficies comerciales sancionada en el partido de General Pueyrredón.
- -Mayo, 26. Reuniones privadas con aquellos concejales que no asistieran a los encuentros a fin de hacerles conocer la posición de los dirigentes gremiales empresarios al respecto: "No implica un no a la instalación de la empresa en Bariloche sino una prórroga que permita realizar un análisis detallado de efectos y consecuencias y la elaboración de una ordenanza que regule la instalación de grandes superficies comerciales".
- -Mayo, 28. Movilización y distribución de afiches en los que se mencionaba la frase "NO ES PARA BA-RILOCHE: porque para instalarse tienen que modificarse nuestras leyes, porque suman 100 puestos de trabajo pero hacen perder 1.000 y porque está comprobado que destruye al comercio chico y mediano".
- -Mayo, 29. Entrega de un petitorio al presidente del Concejo Municipal y al Intendente y movilización con representantes del Sindicato de Comercio y de la Cámara citada.

Ese mismo día se realizó la votación para la implementación del proyecto. El resultado fue de seis concejales a favor y cuatro en contra. Como se trataba de un proyecto denominado Tratativa Rango III (se pedía la autorización de la construcción excediendo el Código local de Edificación), se necesitaban ocho votos a favor. Dado que no se reunieron, se rechazó el proyecto, que no podrá ser considerado nuevamente hasta pasados seis meses de la última votación. El paso siguiente fue la convocatoria al referéndum para el 19 de julio.

También en Chaco

El Concejo Deliberante de Resistencia envió a archivo, por unanimidad, la intención del Gobierno local de otorgar una autorización excepcional para la instalación de un hipermercado dentro del tejido municipal, prohibida por una ordenanza.

La Cámara de Comercio, Industria y Producción de Resistencia encabezó las acciones que pusieron freno a una iniciativa del Grupo Walmart, para las que contó con el acompañamiento del Centro de Empleados chaqueños así como de las veintinueve cámaras que integran la Federación Económica provincial.

NUESTRAS PUERTAS ESTÁN ABIERTAS PARA QUIENES BUSCAN EXPORTAR Y ABRIRSE AL MUNDO.



Somos el banco público que se especializa en otorgar créditos para exportar. Por eso, si busca abrirse al mundo, cuente con el BICE. Banco de Inversión y Comercio Exterior







Entrega de petitorio a Kirchner

I pasado 9 de junio se realizó, en el Centro Municipal de Convenciones "Presidente Dr. Arturo Frondizi" de Vicente López, el cierre de los encuentros "Las Pymes y los candidatos", en un acto presidido por el ex presidente y candidato a diputado nacional por el Frente Justicialista para la Victoria, Néstor Kirchner.

El acto de apertura, que estuvo a cargo del intendente de Vicente López, Enrique García; el presidente de la CAME, Osvaldo Cornide; el secretario general de la CAME, José A. Bereciartúa; el ministro de Planificación de la Nación, Julio De Vido, contó con la presencia del presidente de FEDAJE, Martín Trubycz.

Durante el encuentro, se expuso un cuadro de situación de los avances en materia económica del Municipio y se destacó el rol significativo de las PyMEs en materia de exportación.

Por su parte, Néstor Kirchner reiteró su pedido para que los bancos bajen sus tasas, enunciando, además, que la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, está librando "una gran batalla en el sistema financiero".

Finalizado el acto, el presidente de la FEDAJE le entregó a Kirchner un petitorio en el marco de la ley 25.872, solicitando la creación de la Dirección Nacional de Apoyo al Empresariado Joven, a fin de implementar beneficios para empresas lideradas por jóvenes de entre 18 y 35 años.

El texto del petitorio (con las firmas de Nicolás Morelli y Martín Trubycz, secretario general y presidente de la FEDAJE respectivamente) señala que, "en el marco de la Ley Nacional 25.872 de Apoyo al Empresariado Joven", se solicita la creación de la Dirección Nacional de Apoyo al Empresariado Joven.

"El motivo de la creación de esta Dirección es que desarrolle y articule la inversión del joven emprendedor. Con este objetivo, se canalizarán proyectos; se discutirán y se fomentará la creación de planes y acciones que generen nuevas empresas; como así también el asesoramiento, la implementación de la integración de proyectos, la capa-

citación y el control de las actividades", apunta. "Para tal fin, se deberá otorgar el marco jurídico, promoción y apoyo económico", agrega.

Al respecto, se plantea que, en ese marco, la Dirección implementará cargas sociales diferenciadas para nuevas empresas de hasta cinco empleados, créditos con períodos de gracia y garantías, a través de fideicomisos con tasas flexibles y ventanilla única de trámites para emprendedores.

También se promoverá la creación de parques y polos tecnológicos e incubadoras de empresas, se fomentarán incentivos al transporte para favorecer las economías regionales, se flexibilizarán normas del Banco Central, a fin de fomentar créditos para nuevas empresas y se pondrán en marcha coordinaciones locales de la Dirección en cada provincia para adecuar las acciones a las necesidades propias de cada una de ellas.

Foto sup. Martín Trubycz, presidente de la FEDAJE (primero desde la derecha), en el estrado del acto que cerró el ciclo "Las pymes y los candidatos" en Vicente López.





Reunión en el NEA

Ante la presencia de 600 dirigentes, representantes del comercio, las pequeñas y medianas empresas, se realizó el 3 de junio el Encuentro Regional del NEA, organizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM), del cual participó el vicepresidente de la FEDAJE, Mauro González.

Los temas que se trataron en el taller de los jóvenes empresarios estuvieron ligados a la Ley 25.872, "Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven", que otorga beneficios financieros, no financieros y fiscales a empresas lideradas por jóvenes de entre 18 y 35 años.

Las conclusiones del taller fueron:

- Necesidad de un marco legal para fortalecer el trabajo de los emprendedores
- La importancia de replicar leyes provinciales para fomentar la actividad joven empresaria
- Articular mecanismos de integración entre las cámaras de jóvenes empresarios y diferentes estamentos educacionales a fin de incentivar la inserción de los jóvenes a la actividad privada y al gremialismo empresarial

Regional en Río Gallegos

La ciudad de Rio Gallegos fue el epicentro del Encuentro Regional organizado por CAME, donde estuvieron presentes el presidente de la FEDAJE, Martín Trubycz, y el secretario de Hacienda, Leo Bilanski.

El taller contó con la presencia de más de cincuenta jóvenes de seis localidades de Santa Cruz y Chubut y en su marco se arribaron a las siguientes conclusiones:

Los jóvenes del hoy son los protagonistas en el futuro económico de la provincia, por tanto, las preocupaciones y problemáticas actuales deben ser resueltas si queremos ser parte integrante de una sociedad que se desarrolla económica, cultural y socialmente en armonía y no meros habitantes indiferentes de una región patagónica que, más allá de lo aparente, posee riquezas y oportunidades incalculables que bien aprovechadas serán el medio del desarrollo que tanto anhelamos.

- Entendemos que tanto la reglamentación de Ley Nacional 25.872 de Apoyo al Empresariado Joven, como su complementaria provincial, constituyen herramientas fundamentales para la creación de nuevas empresas lideradas por jóvenes.
- Por otro lado, destacamos con carácter remarcado, la capacitación de los emprendedores y empresarios en cuanto a la gestión, la selección y administración del personal como así también a los empleados, fundamentalmente en oficios y mano de obra calificada y local.
- Por último, destacamos que el trabajo de los jóvenes empresarios de CAME a nivel provincial, tanto desde la FEDAJE como de la Federación Económica de Santa Cruz, es vital para articular con el ámbito público políticas prósperas que permitan y faciliten la concreción en hechos de todo lo anteriormente dicho.

Promover el liderazgo

En Miriápolis, a tres kilómetros de la localidad bonaerense de O' Higgins, FEDAJE participó, los días 6 y 7 de junio, del segundo retiro dirigencial organizado por FEBA-ADIBA, en el que se suscribió un documento para promover el liderazgo necesario de los jóvenes para el crecimiento y fortalecimiento nacional.

Denominado "Participar, Confiar, Comprometerse y Gestionar", el texto al que adhirió FEDAJE fue fruto de dos jornadas de discusión, diálogo y consenso, en las que se debatieron acciones vinculadas al futuro del

trabajo, de la productividad y del fortalecimiento del mercado interno.

Asimismo, se realizaron talleres y charlas para intercambiar experiencias y opiniones sobre las políticas a desarrollar en pos de la promoción y de la defensa del emprededurismo, de las PyMEs y de los sectores productivos.

Por parte de FEDAJE, asistieron su vicepresidente, Mauro González; el secretario de Hacienda, Leo Bilanski, y Silvio Zúrzolo. Asimismo, participaron los presidentes de FEBA, Raúl Lamacchia, y de ADI-BA, Juan Carlos Uboldi.



BANCOS

- Banco de Inversión y Comercio Exterior
 - Banco Ciudad de Buenos Aires
- Banco de la Provincia de Córdoba
 - Banco Regional de Cuyo
 - Banco Galicia
 - Banco Credicoop Coop, Ltdo.
 - Banco de la Nación Argentina
 - Nuevo Banco de Santa Fe
 - BBVA Banco Francés

¿Qué son los "Créditos Verdes"?

Es una línea de financiamiento para mejorar el desempeño ambiental de las Pymes.

¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las Pymes a disminuir la contaminación ambiental, mediante un crédito que les permita acceder a bienes de infraestructura y/o capital.

Así podrán emprender acciones tendientes a optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, efluentes y emisiones, que resultan dañinos para nuestro ambiente.

¿Cuánto es el monto máximo disponible?

El monto máximo financiado es de \$800.000, con tasa subsidiada y un plazo máximo de 5 años.

¿Quiénes pueden acceder al crédito?

Todas aquellas Pymes del país que necesiten mejorar su desempeño ambiental.

¿Cuáles son los requisitos?

- Acreditar condición de Pyme.
- Ser sujeto de crédito para la entidad financiera.
- Obtener el Certificado de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, acreditando que el proyecto a financiar genera un impacto ambiental positivo.

¿Dónde podés obtener más información?

0-800-333-7963 | www.ambiente.gov.ar



Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación

Secretaria de Industria, Comercio y PyME









Profesionalizar la gestión de los centros urbanos comerciales

Agustín Rovira Lara (presidente de la Asociación Española para la Gestión de los Centros Urbanos AGECU) escribe desde España, especialmente para Comerciar.

Desde el 6 al 8 de mayo de 2009, en Málaga, nos hemos reunido de nuevo los profesionales a los que nos preocupa y ocupa la gestión estratégica de los espacios urbanos comerciales. La II edición de ÁGORA y del II Congreso Internacional de Comercio Urbano (38 ponentes, 500 congresistas, 60 exposiciones de casos prácticos y la exposición de más de 100 experiencias y buenas prácticas en gestión de espacios comerciales urbanos) ha consolidado a ÁGORA como principal punto de encuentro de la ciudad y el comercio.

ÁGORA es un espacio para la reflexión, el debate de ideas y de experiencias en la gestión, cada día más compleja y multidisciplinar, de las relaciones entre la ciudad y el comercio. Ha sido una ocasión excepcional para poner en común no sólo los resultados sino también el proceso de creación, diseño, desarrollo y maduración de numerosos proyectos que comparten la esperanza de convertir nuestras ciudades en espacios más amables, humanos, confortables, atractivos y sostenibles en los que se revitalice la actividad comercial como un factor de calidad de vida y de competitividad de nuestros centros urbanos.

Una de las entidades que ha apoyado y animado desde su nacimiento a este evento ha sido AGECU. Desde el nacimiento de Ágora, la Asociación Española para la Gestión de los Centros Urbanos ha formado parte de su comité organizador y ha impulsado la participación de profesionales y de instituciones públicas y privadas en el evento.

AGECU cumple diez años de vida en 2009. Nació con la finalidad de dinamizar y profesionalizar la gestión de los centros urbanos en España. Tenemos una trayectoria independiente y comprometida, creemos que también respetada por nuestra coherencia y nuestros esfuerzos en profesionalizar la gestión urbana y comercial de muchas de los centros urbanos de las ciudades españolas. También tenemos lazos estrechos con nuestros homólogos europeos.

Pero nos faltaba estrechar lazos con América Latina. En Ágora 2009, hemos plantado la semilla de esta futura cooperación y nos llena de satisfacción que haya sido Argentina y especialmente CAME, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, nuestro compañero de viaje y nuestro socio en esta aventura latinoamericana. Conocemos bien a CAME y a sus profesionales y dirigentes

empresariales, hemos compartido, tanto en España como en Argentina, buenos momentos de amistad y trabajo. Desde AGE-CU también hemos reconocido públicamente el esfuerzo de CAME, ya que en el 2004 le concedimos el premio internacional AGECU.

En Málaga hemos firmado un acuerdo de intenciones para desarrollar al menos dos iniciativas con proyección latinoamericana que estamos seguros que fructificaran, con el trabajo de CAME y AGECU, en los próximos años:

La creación de un foro iberoamericano sobre la gestión de los centros urbanos, un foro que promueva los intercambios de experiencias y de conocimientos, que aproveche lo mucho que tenemos en común entre el modelo de comercio y ciudad de muchas de las ciudades españolas e iberoamericanas. Queremos compartir esta idea con nuestros socios europeos y diseñar un proyecto útil y creativo para el que necesitaremos el apoyo de los organismos internacionales. También queremos iniciar una experiencia formativa dirigida a los países latinoamericanos sobre la gestión de centros urbanos comerciales. La iniciativa puede aprovechar el conocimiento y la experiencia que hemos acumulado en España durante nueve ediciones del curso sobre Gestión y Marketing de Centros Urbanos que tiene el aval académico de la Universidad de Valencia y que cuenta con la financiación de la Generalitat Valenciana y la organización de la Oficina Pateco del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Esa experiencia se puede reforzar con la trayectoria y el trabajo directo de CAME en muchas ciudades argentinas. Y queremos abrirnos a los países que comparten en el continente americano nuestra preocupación por la ciudad sostenible, compacta, convivencial, con identidad propia, creativa, innovadora y emprendedora que quiere seguir siguiendo además vibrante, atractiva y emocionante. El comercio es un aliado necesario y estratégico en este objetivo.

Agradezco especialmente a Fabián Tarrío y a Oscar Antonione la iniciativa de este planteamiento y les animo a seguir los pasos de esta colaboración que cuenta con el apoyo y el esfuerzo de AGECU en España.





RENATA

Ropa para chicos

En pleno microcentro porteño, una opción ideal para los padres que trabajan por la zona y prefieren evitar los amontonamientos del fin de semana en los shoppings.

ostal curiosa para un local que se dedica a la venta de ropa infantil: en medio de adultos a un lado y otro del mostrador, la única niña presente es Luciana, la hija de su propietaria, Daniela Higer. El dato es clave para entender el perfil del cliente que compra en Renata, directamente relacionado con la ubicación del comercio, en la galería Güemes, al comienzo de la calle Florida.

"Los papás y las mamás que trabajan por el microcentro nos compran durante la semana para sus hijos, al entrar o al salir de su oficina o en el horario del almuerzo. Se da una situación inusual, la de que compren sin que estén los chicos presentes. Entonces, hay muchos cambios, un servicio que sabemos que tenemos que ofrecer de buena gana", cuenta Daniela.

Hace más de una década que Renata comercializa la marca Mimo, una de las más prestigiosas del mercado.

"Lo fundamental es que, más allá de la crisis, la calidad de cada uno de los productos nunca decae, un valor que los clientes reconocen y buscan", apunta.

Otra parte de la clientela del comercio tiene que ver con los turistas que circulan por la zona, ya sea los visitantes llegados desde otras provincias o los que vienen del exterior. En este último caso, a la propuesta de vidriera hay que sumarle otra, la de contratemporada. "Como ya tenemos experiencia, siempre hay algo de abrigo disponible en pleno verano y algún stock veraniego en pleno invierno", cuenta.

"¿Cómo andamos con la crisis? Trabajando más para ganar lo mismo. No queda otra opción que afrontar-la con un esfuerzo de energía, para atravesar el temporal. Sabemos de estas cosas, como cualquier comerciante grande o pequeño de la Argentina", concluye Daniela.

Nativa

Habituados a trabajar con tarjetas de débito y de crédito, en Renata ofrecen a sus clientes la posibilidad de pagar con NATIVA. "Arrancamos con NATIVA hace un año, más o menos. Al principio, tímidamente. Después, fue ganando su propio espacio y consolidándose. Las promociones frecuentes ayudaron a difundirla", detalla Daniela.





Noticias sobre las pequeñas y medianas empresas difundidas por los medios de comunicación más allá de nuestras fronteras.

CHILE: Emprendedores

Desde cursos de motivación y liderazgo, pasando por la creación de un plan de negocios, hasta la formación de una pyme escolar, los establecimientos lentamente están sembrando la inquietud emprendedora en los estudiantes. Hace unos años, el profesor Eduardo Gómez del colegio Aconcagua, de Quilpué, se interesó por el tema del emprendimiento y quiso traspasarles la curiosidad a sus estudiantes. La chispa prendió rápido y desde ahí no ha parado de fomentar el liderazgo y la creación de microempresas escolares entre sus alumnos. Hoy los chicos venden sus productos y organizan ferias de empresas.

Una iniciativa que saca aplausos, ya que el fomento al emprendimiento es urgente.

Fuente: Diario Las Noticias, de Victoria, Región de la Araucania.

PANAMA: Reforma

La reforma tributaria del presidente Martinelli tuvo un tímido arranque cuando la ministra designada para las Pymes, Giselle de Calcagno, anunció que las empresas que facturen menos de \$500 mil anuales recibirán descuentos escalonados de hasta 75% en el pago de impuestos. Microempresarios consultados dieron la bienvenida a la medida, pero la calificaron de "insuficiente". Más de \$3 millones se dejarán de recaudar.

Fuente: www.laestrella.com.pa

MEXICO: Financiamiento

Frente a los evidentes problemas de desempleo y comercio informal que presenta México, el director del Banco Mundial (BM) para dicho país, Axel Van Trotsenburg, manifestó que las soluciones pasan por generar un mayor financiamiento a la pequeña y mediana empresa.

Considerando que el sector representa cerca del 97por ciento del movimiento empresarial del país, los expertos mexicanos abogan por nuevas medidas económicas para los emprendedores, de manera que se potencie

la productividad de las más de 4 millones de Pyme que generan cerca del 73 por ciento del empleo mexicano. En este sentido, la Subsecretaría Pyme de México anunció el lanzamiento de un plan de capacitación especializada para mil pequeños y medianos empresarios, los que podrán convertirse en proveedores de 50 grandes entidades.

Fuente: www.diariopyme.com

COLOMBIA: Informales

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de Colombia alcanzan un nivel de informalidad del 60 por ciento, al no figurar en el registro mercantil ni cumplir ninguna formalidad tributaria, según aseveró el ministro colombiano de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata.

El funcionario destacó que el escenario colombiano "no es una excepción" sino que el panorama es similar en toda América Latina y provoca situaciones de competencia desleal con las entidades formales.

Fuente: www.and.es

ESPAÑA: Media

El secretario de Innovación del Ministerio de Innovación y Ciencia de España, Juan Tomás Hernani, explicó que España debe incorporar a su tejido de pymes innovadoras a unas 45.000 empresas, lo que supone casi duplicar las 48.000 actuales, para alcanzar la media europea. Apuntó a que esta es una de las asignaturas pendientes, puesto que las empresas innovadoras españolas de más de 10 trabajadores suponen el 23% del total frente al 45% de la media europea.

Hernani también apuntó a que la apuesta firme por la innovación pasa por la aportación de unos 6.000 millones de euros anuales por parte del sector privado, una cifra que también pondría a España en línea con las inversiones que se dan en el resto del continente.

Fuente: www.europapress.es



No hay nada mejor que una empresa segura





www.institutoasegurador.com.ar

Actitud proactiva

Resulta alentadora la decisión de no quedarse de brazos cruzados frente a posibles desajustes en el balance comercial, mediante un mayor control de las importaciones.

os datos de la realidad reflejan caída de las ventas, acumulación de stocks, suspensiones y aumento del desempleo, mayores restricciones para las exportaciones PYME, mayores dificultades para acceder a los recursos financieros y un mercado interno que pierde dinamismo. Estos son algunos de los aspectos que, en estos tiempos, las PYME deben enfocar y atender.

Sin embargo, el componente internacional de la situación impacta en la Argentina generando una amenaza adicional: los excedentes de producción invaden el mercado interno, mediante la competencia desleal, agravando las dificultades.

Las PYME -con el apoyo de CAME lograron, en muchos casos, acceder a un conjunto de instrumentos que limitan la competencia desleal desarrollada por las empresas que vuelcan sus excedentes de producción con altas cuotas de subsidios alentados por sus propios gobiernos.

La decisión anunciada ahora por el Poder Ejecutivo de no quedarse de brazos cruzados frente a posibles desajustes en el balance comercial, mediante un mayor control de las importaciones, resulta alentadora y oportuna. Ya no se trata sólo de establecer limitaciones sino de desarrollar una política económica y productiva activa para inducir a la búsqueda de un balance cambiario equilibrado. Se trata de planteos que la Rama Industrial de CAME había incluido en su Documento Industrial de noviembre de 2008⁽¹⁾ en ocasión de la Jornada de Defensa de la Industria Nacional.

En aquella oportunidad, señalamos la necesidad de "Administrar las importaciones para evitar la invasión de productos extranjeros" con el objetivo de "Establecer control sobre los saldos de la balanza comercial y contribuir a sostener un manejo más racional de la disponibilidad de divisas".

En síntesis, la decisión de avanzar en la administración del comercio exterior, y consecuentemente en la administración de los flujos de divisas, son políticas activas acertadas y en línea con las ideas y propuestas que sostenemos.

Estos son tiempos para ser "proactivos" y actuar antes de que el agua llegue al cuello, aunque en algunos casos haga falta "barajar y dar de nuevo". Por eso, la Rama Industrial de CAME está a disposición de todas las PYME que estimen que re-

sulta imprescindible mejorar la competitividad, replantear el financiamiento, analizar los costos, los impactos sobre la rentabilidad e incluso la viabilidad y necesidad de reestructurar la empresa.

Existen instrumentos de apoyo que facilitan la puesta en marcha de esa necesaria reflexión que, desarrollada más temprano que tarde, permite corregir desvíos o superar obstáculos.

Intencionalmente preferimos no mencionar la palabra "crisis". Las tareas, acciones y estrategias que se recomiendan cuando ésta se "declara" es lo que cada Industrial debe enfrentar, de modo casi cotidiano: estar atento a las diferentes alternativas que surgen, atender varios frentes a la vez, cuidar el empleo, mejorar su producto, no desperdiciar oportunidades y tener presente que la mejora de la competitividad es no sólo un aspecto central de la sustentabilidad de la empresa sino que también una responsabilidad que se asume con el conjunto de la sociedad.

¹ Plan Industrial PYME - En defensa de la Industria Nacional, documento elaborado por la Rama Industrial de la CAME.

Ferias y Exposiciones



FIAR 2009

La sexta edición de la Feria Internacional de la Alimentación - FIAR 2009 se desarrolló con éxito en el Centro de Eventos y Convenciones Metropolitano de Rosario. El encuentro, de amplia convocatoria, se constituyó en una cita obligada para el sector alimenticio, reuniendo a más de 400 expositores de empresas locales, regionales e internacionales. La CAME estuvo presente con un stand institucional, visitado por numerosos concurrentes, entre los que se destacaron el gobernador Hermes Binner y el intendente Miguel Lifschitz.

Expo-APICC 2009

Con la participación de más de 360 expositores de rubros variados y la presencia de stands de la Universidad Nacional del NEA e instituciones provinciales, se realizó en la ciudad de Corrientes la décima edición de Expo-APICC 2009, entre las más importantes de la región. La CAME brindó apoyo institucional a la muestra y estuvo representada en el corte de cinta inaugural por sus directivos Elías Soso y Fabián Tarrío. También participaron del acto el gobernador Arturo Colombi y su equipo de ministros, el intendente Carlos Vignolo y el presidente de la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes, Enrique Collantes, entre otros destacados asistentes.



Segundo Encuentro Federal

Intensa jornada de análisis e intercambio de experiencias en la ciudad misionera de Posadas, con representantes de decenas de entidades de todo el país.

on la presencia de más de 450 mujeres de todas las provincias, emprendedoras pymes de la industria, el comercio y los servicios, representativas de 31 entidades, sesionó en la ciudad misionera de Posadas, el Segundo Encuentro Federal de Mujeres CAME. La Cámara de Mujeres Empresarias de Misiones fue la anfitriona de la convocatoria.

En base a la necesidad de seguir fortaleciendo sus empresas, se desarrollaron las disertaciones testimoniales -como dirigentes y líderes de entidad, con mirada de género-, sobre educación, comercio justo y medio ambiente y referidas a gestión y actividades en el Consejo de la Mujer.

El Encuentro tuvo como escenario el Centro Provincial de Convenciones y Eventos de Posadas y contó con la presencia, entre otras destacadas personalidades, de la vicegobernadora provincial, Sandra Giménez; el presidente de CAME, Osvaldo Cornide; la presidenta del Consejo Municipal de la Mujer, Marcela Pastore; el presidente de la Confederación Económica de Misiones, Ricardo Amado; Elina Stewart, al frente de Mujeres CAME, y Silvina Lazarte, titular de la Cámara de Mujeres Empresarias de Misiones.

La mesa de disertantes estuvo integrada por Olga Arean, presidenta de SUME Berazategui, y Marta Elorriaga, presidenta de la Cámara de Industria y Comercio del Este de Chubut, quienes se refirieron a sus experiencias como dirigentes y líderes de las áreas de mujeres de sus entidades. También estuvieron entre las panelistas Silvia Alonso (presidenta de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustantable de la Cómara de Comercio e Industria

(presidenta de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Cámara de Comercio e Industria del Partido de Tigre), quien habló sobre promotores industriales y medio ambiente y Marcela Pastore (presidenta del Consejo de la Mujer de La Plata).

La lista de oradoras abarcó a Adriana Amato (moderadora del Equipo de Gestión de Investigación y Desarrollo Sustentable de Mujeres CAME), quien analizó la temática Educación y Niñez, y Marta Ferreira (directora del Programa Alimentos de la Provincia de Misiones), quien expuso sobre Comercio Justo.

La intensa jornada de trabajo incluyó el espacio "Mostrate, date a conocer", en el cual mujeres de todo el país, encabezadas por las damas misioneras, expusieron los emprendimientos que contribuyen a fortalecer el tejido comercial e industrial de cada región. La experiencia, sumamente exitosa, será replicada en diversos puntos de la Argentina.

Tejidos mapuches y artesanales, bijouterie, accesorios de cueros, alimentos hechos a base de soja provenientes de la provincia de Neuquén fueron algunos de los productos expuestos en el marco del Encuentro.

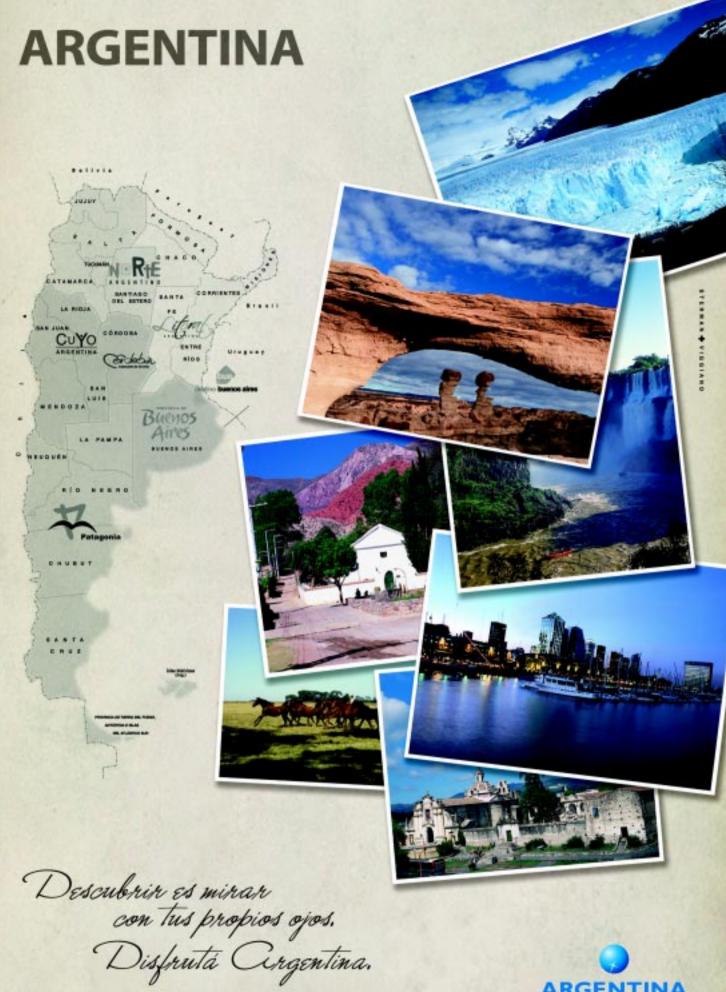
El Encuentro también sirvió de marco para que Elina Stewart hiciera entrega a las entidades amadrinadas por Mujeres CAME de "semillas" (libros) como símbolo del primer paso para la formación de bibliotecas vinculadas al género en cada organización.

Como cierre, el Instituto Asegurador Mercantil presentó, a las damas de todo el país, un nuevo producto, especialmente pensado para la mujer actual, empresaria y también para las amas de casa.

Izq.; Disertantes. De izquierda a derecha, Marta Ferreira (Programa Alimentos de la Provincia de Misiones); Marta Elorriaga (Chubut), Silvia Alonso (Tigre), Marcela Pastore (Consejo de la Mujer de La Plata), Olga Arean (Berazategui) y Adriana Amato (Mujeres CAME). Der.: Más de 400 participantes en el Encuentro, realizado en el Centro Provincial de Convenciones y Eventos de Misiones.













Izq.; De izquierda a derecha. Alejandra Moccioli, Sandra Nicolás, la vicegobernadora Sandra Giménez, Sandra Santroni y Silvina Lazarte.

Der.: Cena de camaradería e intercambio de experiencias en el cierre de la intensa jornada de trabajo desarrollada en Posadas.





Izq.: Una de la mesas en la cena de camaradería, realizada en un salón de Posadas. El buen clima de trabajo se extendió durante todo el Encuentro.

Der.: Intercambio de productos y experiencias en el "Mostrate, date a conocer", iniciativa que será replicada en otros puntos del país.

Entidades que participaron del Encuentro

Mujeres CAME; Mujeres FECOBA; Cámara de Comercio e Industria del Partido de Tigre; Cámara de Mujeres Emprendedoras de Bahía Blanca; Unión de Empresarios de Malvinas Argentinas; Secretaría de la Mujer AMIA; Cámara de Mujeres Pymes del Sur Argentino; Subcomisión de Mujeres Emprendedoras de la Unión Industrial de Berazategui; Cámara de Comercio, Industria y Producción de Lomas de Zamora; Asociación Amigos de la Avenida San Martín y Adyacencias; Unión Empresarial de Moreno; Centro Comercial, Vecinal, Profesional e Industrial de Liniers; Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales de Hurlingham; Cámara de Industria y Comercio del Este de Chubut; Consejo de la Mujer de La Plata; Cámara de Comercio e Industria de Dolores; Cámara de Ia Mujer del Centro Económico de Cañada de Gómez; Cámara de Comercio e Industria de Santiago del Estero; Cámara de Pequeñas y Medianas Empresas de Formosa; Federación Económica de Mendoza; Mujeres Empresarias de La Pampa; Federación Económica de Tucumán; Centro de Industria, Comercio y Afincados de Esperanza; Cámara de Jóvenes Empresarios de Jujuy; Cámara de Comercio e Industria de Caballito; Asociación de Comerciantes del Centro, Amigos y Empresarios de Villa Mercedes, San Luis; Federación Comercial de Córdoba; Cámara de Comercio, Industria y Afines de Río Gallegos; Federación Económica Industrial de San Juan; Asociación Red de Pequeñas y Medianas Empresas Pymes del Chaco; Librería de Muieres.



Coaching SCS

(Más sobre cómo potenciar habilidades)

Por Lic. Guzmán Lasarte / Capacitador CAME

En la edición anterior, comenzamos a abordar el tema desde su base: definiendo qué es coaching y qué es coach. Ahora avanzamos hasta determinar por qué hablamos de un "sistema de confluencias estructurales".

I método de *coaching* SCS es una confluencia porque, en forma sistémica, están conectados dos principios (motivacional y aptitudinal) con una serie de subsistemas y sus correspondientes variables. Esta vez, nos ocupamos del principio motivacional.

Es importante subrayar que el principio motivacional es lo que hace que un individuo se mueva, no solamente cómo lo hace, de qué forma, con qué grado de intensidad vive las cosas, qué subyace a sus gustos y preferencias, etc. El principio motivacional es el motor y el accionar de la persona.

Se basa en una serie de estructuras que, al unísono, se relacionan en forma simultánea y contrapuesta y que, para el proyecto, se denominan "principio motivacional" desde la perspectiva del individuo. Es lo que lo mueve a hacer las cosas y pensar como piensa. Esto es así porque parte de la base desde donde el hombre está inmerso en su realidad, tomada como un sistema que es donde vive y de la forma que percibe el mundo en relación a si mismo y hacia "lo otro" o mundo exterior.

La mayoría de las capacitaciones de coaching no consideran aspectos

básicos del individuo, como su mapa de realización (que en el proyecto se llama RRM *Realization Reference Model*), su grado de ambición, su tendencia a la seguridad o poder, su seguridad interior, sus valores.

Suele haber una categorización muy elemental de lo que se debe hacer y, por tanto, hay que adecuarse a una estructura muy rígida de conceptos e ideas que muchas veces son el resultado de una mala extrapolación cultural.

Por otra parte, el paradigma que subyace es el de tomar al individuo dentro de la organización como si hubiera nacido allí sin considerar

Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 30/09/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

 Plazo de pago bonificado al 50% (9 días hábiles) indicado para transacciones mediante terminal POS desde el cierre de lote.



Consulte en www.came.org.ar









Hay que considerar, desde la perspectiva del individuo, qué lo mueve a hacer las cosas y pensar como piensa.

aspectos de su vida que son vitales para el desarrollo de la persona.

Mas allá de género, nacionalidad, edad, época en que vive, religión, nivel socioeconómico, nivel de instrucción, tipos de valores y actitudes, estilo de vida, grupos de relación, familia, profesión, existen estas estructuras claramente diferenciadas, que actúan en forma simultánea y compensándose mutuamente. Es así porque una está relacionada con el individuo y la visión interior (estructura interior) y la otra es la respuesta de dichas variables al mundo exterior (estructura interior-exterior).

La estructura interior tiene tres variables: la seguridad interior, la realización personal y el sentido de responsabilidad.

Estas tres variables, a su vez, responden al mundo exterior (estructura interior-exterior) con otras tres variables, de la siguiente forma:

El estado de su seguridad interior respecto a la "cadena de seguridad" o qué aspectos del mundo le hacen sentir seguro, en una serie de matices que van desde la marginalidad hasta el poder.

La realización personal responde a los elementos externos en función de los "sueños, deseos, fantasías y ambiciones" (FDDA Fantasy, Desire, Dream, Ambition) que justamente son el vacío de su realización o, dicho de otra forma, lo que le falta al individuo para sentirse realizado.

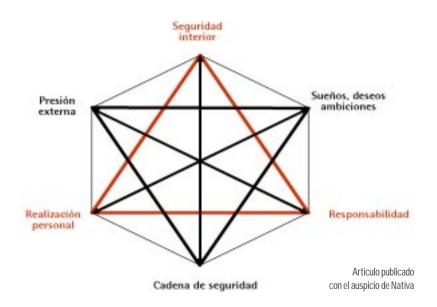
El sentido de responsabilidad, que es la presión interna, reacciona al mundo exterior bajo las presiones externas del trabajo, de la familia, de los códigos grupales de pertenencia, de un estilo de vida que impulsan los medios y el consumo. El individuo decide sus acciones de acuerdo a su conciencia o criterio de responsabilidad.

La relación de los elementos internos hacia lo externo no es ninguna novedad para las teorías psicoanalíticas del "yo" y lo "otro" ni para los filósofos o pensadores existenciales, ni para la mayoría de los dogmas religiosos. Pero sí puede serlo para la aplicación de un sistema organizacional que está íntimamente relacionado con el individuo y las relaciones interpersonales, donde la principal misión es el cambio de actitudes por medio de la motivación, que se traducirán en comportamientos específicos.

La adaptación de este modelo universal es para tener una visión mas objetiva del individuo y el coaching como proceso inductivo, a fin de generar cambios estables. No persigue fines de conocimiento de la persona para análisis filosóficos o religiosos, sólo apunta a considerar aspectos motivacionales que no son tenidos en cuenta en otros sistemas o corrientes de pensamiento de coaching, que ven generalmente al individuo como un activo más de la empresa.

El individuo no está parado sobre una organización como un mueble o una máquina donde se hace una descripción física y de su productividad. Antes, está parado sobre su "principio motivacional", que es el foco de análisis del proyecto.

Esquema gráfico del principio motivacional



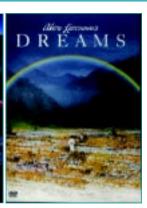


De película

Las estéticas derivadas de hitos cinematográficos tienen gran influencia en las tendencias para el diseño de estos espacios tan importantes para los comerciantes.







ersonajes como la cantante islandesa Björk "Bailando en la oscuridad" con un estilo personalísimo, Tim Burton y su "Extraño Mundo de Jack" y la trilogía "matriz" -Neo-Keanu Reeves son algunas de las estéticas derivadas de películas que llegaron en los últimos años a las vidrieras, tal como el blanco y rosado mundo de Doris Day ("Secretos de alcoba") fue la imagen ideal para vender electrodomésticos e ingenuidad poli-rubro a mediados de siglo.

En las diferentes décadas, las películas marcaron las tendencias aprovechando los recursos accesibles. En la segunda mitad de los '60 y a comienzos de los '70, con la revolución del pop, las vidrieras comenzaron a llenarse de color para comunicar los nuevos productos. El flower power de "Hair" y "Woodstock" se entrometió en el comercio.

Los '70, con Travolta y la música disco de "Fiebre del Sábado por la Noche", iluminaron los espacios con otro paleta de colores, versión flashes y neón. También llegó la cultura punk y su estética que dejó de lado los clichés de chicos lindos para tener improntas provocativas y personalizadas. La transgresión ganó las vidrieras de las grandes ciudades, mostrando un despliegue de recursos escenográficos para desembocar en el glam de la mano de Iggy Pop: androginia, lujo y terciopelo dorado ("Velvet Goldmine").

Hacia los '80, la mujer se consolida en lo profesional y toma iniciativas a la par del hombre. Las películas presentan mujeres activas, vestidas confortablemente, visitando las grandes tiendas donde las vidrieras exhiben los símbolos de status adquirido.

La contracultura de Madonna (chica material, "Buscando desesperadamente a Susan") irrumpe en las vidrie-

ras con el PVC. Full color y cuerpos elásticos.

Los '90 y la explosión de la tecnología, con Japón a la cabeza, instala la cultura de Oriente y Asia. Las vidrieras se despojan a la manera de las grandes películas de Kurosawa ("Los sueños..."). Todo es estéticamente medido, los objetos se dosifican, para dar la posibilidad de detenerse a observar. El minimalismo y la espiritualidad reemplazan la alienación y las transgresiones.

El nuevo siglo y el ciberespacio, representados en "Matrix", filosóficamente provocador, dan lugar a la zona dark: vidrieras oscuras, con efectos noche, instalan la vanguardia. Neo intenta rescatar a la humanidad de ser utilizada como fuente de energía. Todo es melancólico, oscuro y sin salida.

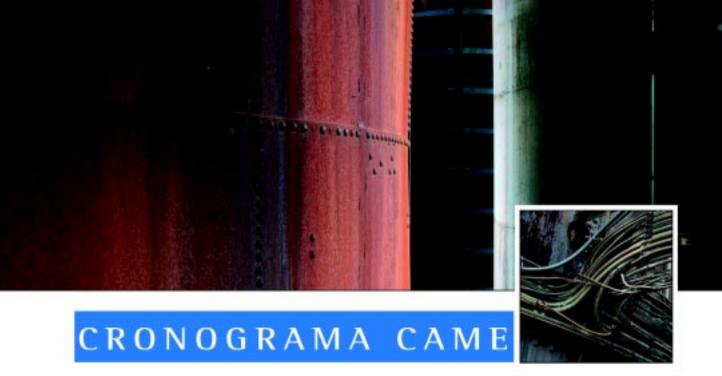
En contraposición, la magia ("Harry Potter", "El señor de los anillos") restaura, con millones de adeptos, la esperanza y la energía vital y las vidrieras volvieron a llenarse de luz.

¿Cuáles serán las nuevas tendencias con las que el cine invadirá las vidrieras cuando se ponga en marcha la segunda década del siglo XXI? Habrá que estar atentos a los próximos estrenos que Hollywood prepara en sus estudios.

Foto: Björk, Jack y Kurosawa. Tres personajes que dieron estilo a las vidrieras.

Por la Arq. Titina Castro (Consultora docente de CAME) Más información: www.disenoexpress.com y titinavidrieras@came.org.ar





Una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la entidad en diversos ámbitos vinculados a la industria, el comercio, el turismo y la cultura durante las últimas semanas.

■■ Mayo 4

VIDRIERAS. Seminario "La Vidriera, una vendedora de 24 horas", en el Centro Comercial e Industrial de Lomas de Zamora, Filial Lavallol, impartido por la consultora de CAME Cristina Castro, con 30 participantes. Hasta el miércoles 6.

JUJUY.Firma del convenio Programa para el Desarrollo Regional y Sectorial (PRODER), entre el Banco Nación y el Gobierno de la Provincia. En el Colegio de Ingenieros de San Salvador de Jujuy. Asistieron: Martín Loiácono y Paulino Fariña Duarte.

POCITO. Actividades de asistencia técnica en el diseño y aplicación de encuestas dirigidas a comerciantes y a público en general y desarrollo urbanístico, con funcionarios de la Municipalidad y de la Cámara de Comercio, Agro e Industria de la Ciudad de Pocito, San Juan. Asistieron: Luis di Pietro y Ramón Ángel Prieto. La actividad continuó el día siguiente.

JUNIN. Actividades de asistencia técnica en el diseño e implementación de un Concurso de Vidrieras, con funcionarios de la Sociedad Comercio e Industria local, en el marco de Programa de competitividad de PYMES en CCCA. Asistió: Cristina Castro.

■ Mayo 5

ASESORAMIENTO. Primer encuentro con el sector empresario convocado por la Oficina de Asesoramiento sobre Violencia Laboral (OAVL), organizado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en la Sede de ese Ministerio. Asistió: Sandra Santroni.

EQUIDAD. Presentación de la Revista de Trabajo Nº 6 "Equidad en el trabajo: Género - Juventud", organizada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el marco de la Feria del Libro. Asistió: Liliana Castro.

PROARGENTINA. Reunión con ProArgentina, en la sede del Ministerio de Producción. Asistió: Carlos Venier. EMITEX. Participación con stand institucional en el 14º Salón de Proveedores para la Industria de la Confección, organizado por Mundo Textil y HS Eventos, en el Centro Costa Salguero. Asistieron: Carlos Venier, Sandra Santroni, Florencia Guzzo y Diego Giambrone. Hasta el 7 de mayo.

■■ Mayo 6

INFRAESTRUCTURA. Acto inaugural de las obras realizadas en el marco del Programa de Apoyo para el Desarrollo de la Infraestructura Universitaria, organizado por la Universidad Tecnológica Nacional de Avellaneda (UTN), en Villa Dominico. Asistió: Carlos Venier.

DIPUTADA. Reunión en la sede de la entidad con la diputada nacional Silvia Vázquez. Asistió: Osvaldo Cornide.

■■ Mayo 7

MINERO. Asistencia a la Casa Rosada con motivo de los anuncios en relación al Proyecto Minero Binacional Argentina-Chile, Pascua Lama, con la presencia de la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner. Asistió: Guillermo Cabrera.

CADMIRA. Asistencia a la reunión con Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales de la República Argentina, en la Comisión Nacional Exterior, con motivo de abordar la situación de la producción de cierres. Asistió: Vicente Lourenzo y Héctor Magariños.

AMIA. Desayuno de trabajo organizado por la Secretaría de la Mujer AMIA, en la sede de esa entidad. Asistió: Sandra Santroni.

APOYO. Almuerzo de trabajo con el ministro de Producción bonaerense, Martín Ferré, en el cual se solicitó la creación de la Dirección de Apoyo al Empresariado Joven. Asistieron: Mauro González y Silvio Zúrzolo. EXTERIOR. Presentación del evento del año en Negocios Internacionales, organizado por la Convención Internacional de Comercio Exterior (CONICE), en la Casa de la Provincia de Buenos Aires.

Asistió: Rubén Bourgez.

■■ Mayo 8

CIENCIAS. Presentación de la colección "Las Ciencias Naturales y la Matemática", organizada por el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), en el marco de la 35° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, La Rural. Asistió: Juan Manuel González Zabala. DECANO. Reunión con el decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy, para dar forma a la capacitación y análisis de proyectos que los docentes brindarán a jóvenes empresarios. Asistió: Elbio Rolón.

JUJUY. Jóvenes Empresarios mantuvieron un encuentro con Isolda Calcina, candidata a diputada por la provincia, para plantear la necesidad de la implementación de la ley 25.872. Asistió: Elbio Rolón.

EXPOPYME. Asistencia al acto de Inauguración, con la participaron de 270 empresas y la presencia del gobernador de La Pampa, Oscar Jorge; el intendente de Santa Rosa, Francisco Torroba; el secretario del Consejo Federal de Inversiones; la presidenta del Banco de La Pampa; Laura Galuccio. En el predio de la Sociedad Rural local. Asistió: Roberto Torres.

VENTAS. Seminario "Técnicas de ventas en épocas de crisis", dictado por Guzmán Lasarte, en el marco del convenio para el desarrollo de PYMES en Centros Comerciales a Cielo Abierto, provincia de Santa Fe. 42 participantes. La actividad continuó al día siguiente.

■ Mayo 9

LITORAL. Jóvenes Empresarios de la Cámara del Lito-

ral Norte estuvieron presentes en la Feria Santafesina de Productos Alternativos (FESPAL), en el Predio Cultural de Chabas, provincia de Santa Fe. Asistieron: Antonio Demasi, Fabián Zarza, Soledad Manzur y Georgina Escudero.

LACTEAS. Expo Mercoláctea, organizada por la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (APyMEL), en la Sociedad Rural de San Francisco, Córdoba. Asistió: Carlos Venier.

■ Mayo 11

VIDRIERAS. Seminario "Vidriera una vendedora de 24 horas", a cargo de Cristina Castro, en el marco del convenio para el desarrollo de PYMES en Centros Comerciales a Cielo Abierto en Ushuaia. La actividad continuó al día siguiente.

ASOCIATIVOS. Inicio del taller de trabajo "Proceso asociativo y construcción de productos comerciales asociativos", impartido por Roberto Bazán en el marco del Convenio para el Desarrollo de pymes en Centros Comerciales a Cielo Abierto. En las instalaciones del Centro Comercial Mayorista de Córdoba, con la participación de 16 personas.

■ Mayo 12

PILAR. Inauguración de la nueva delegación de la Sociedad de Comerciantes, Industriales Propietarios y Afines del Partido de Pilar, en el shopping Torres del Sol. Asistieron: Fernando Tieppo y Alberto Kahale.

CTIO. Reunión plenaria organizada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades (CTIO), en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asistió: Elina Stewart.

TECNOLOGICA. Reunión de Comisión Técnica del CoNETyP, organizada por el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), en la sede de ese Instituto. Asistió: Juan Manuel González Zabala.

CHACO. Reunión con el vicepresidente de la Cámara de Diputados, Hugo Maldonado, en la que se logró el apoyo para impulsar la ley 25.872 a nivel provincial. Asistió: Aldo Santalucía.

ENTRE RIOS. Primera reunión de Jóvenes Empresarios de la provincia, en la que se realizó un tratamiento de la ley 25.872 y se planteó la posibilidad de realizar capacitaciones. Asistió: Jorge López y Martín Mujica.

■■ Mayo 13

SUBSECRETARIO. Reunión con Eduardo Bianchi, subsecretario de Industria, en su despacho. Asistieron:

Héctor Magariños y Salomón Medina.

LIDERAZGO. Seminario sobre "Liderazgo", dirigido a supervisores de la planta SANCOR, se contó con la participación de 32 asistentes. El mismo fue llevado a cabo en la localidad de Chivilcoy. Disertó: Fernando Trabucco. La actividad continuó el día siguiente.

LANUS. Primer Encuentro de Responsabilidad Social Empresaria y Lanzamiento de la 6^a. edición del Concurso Innovadores Lanús Piensa, en el Centro Comercial e Industrial local. Asistió: Fabián Tarrío, Mario Bellina y Liliana Castro.

■ Mayo 14

CAMOCA. Desayuno de trabajo, organizado por la Cámara Argentina de Maquinarias de Oficina, Comerciales y Afines, en la sede de esa entidad. Asistieron: Roberto Maceri y Carlos Venier.

SEMINARIO. En Pilar, provincia de Santa Fe, seminario "Ventas en épocas de Crisis", a cargo de Guzmán Lasarte, con 24 participantes. La actividad continuó al día siguiente.

CTIO. Reunión de la Comisión de Relación con las Provincias y los Municipios convocada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades, en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asistió: Liliana Castro.

MUJERES. Reunión de Mesa Chica de Mujeres CAME, con la presencia de la comitiva de la Secretaría de la Mujer de la AMIA, encabezada por Rosita Elnecave, en la sede de la entidad. Informó: Elina Stewart.

FEDAJE. Directivos de la FEDAJE mantuvieron una reunión con el subsecretario PYME, Horacio Roura, y con el subsecretario de Industria, Osvaldo Alonso, por la reglamentación de la ley 25.872. Asistieron: Martín Trubycz, Mauro González, Nicolás Morelli y Leo Bilanski.

SALTA. Reunión con el presidente de la Cámara de Diputados, Santiago Godoy, para solicitar la reglamentación de la ley 25.872. Asistió: Guillermo Márquez Zavalía.

PROGRAMA. Lanzamiento del Programa de Desarrollo Emprendedor en la CGP N° 2 de la Ciudad de Buenos Aires. Asistió: Gustavo Eidlin.

■■ Mayo 15

FLORES. Desayuno de trabajo en la porteña Cámara de Flores, bajo la temática "El nuevo escenario económico-financiero en la Argentina: Alternativas para el desarrollo". Asistió: Nicolás Morelli.

CAÑADA. Jornadas sobre Desarrollo de Centros Comerciales a Cielo, en Cañada de Gómez (provincia de

Santa Fe), organizadas por CAME, la Federación de Centros Comerciales de Santa Fe (FECECO) y el Centro Económico local. Asistieron: Elías Soso y Leo Bilanski. Disertaron: Oscar Antonione, Oscar Yciz y Roberto Bazán.

EDUCACION. Celebración de los Cien años con la Educación, la Ciencia y la Tecnología Agropecuaria, organizada por la Facultad de Ciencias Veterinarias, en la Universidad de Buenos Aires. Asistió: Carlos Labale. LANUS. Segunda Exposición Multisectorial de la Industria, Comercio y Servicios del Municipio y 1º Ronda de Negocios Multisectorial local, organizados por el Instituto Municipal de Desarrollo Económico (IMDELA), el Municipio y CAME. En el predio del estacionamiento municipal. Asistieron: Mario Bellina, Carlos Zerbo, Alberto Kahale, Héctor Gradaschi, Rodrigo Sans, Claudia Gómez y Florencia Guzzo. La actividad continuó hasta el domingo 17.

■■ Mayo 16

JUGUETES. 33ª Feria de Juguetes, Juegos, Cotillón y Navidad, organizada por la Cámara de la Industria del Juguete, en el Centro Costa Salguero. Asistieron: Sandra Santroni, Florencia Guzzo y Diego Giambrone. Hasta el martes 19.

CAMPO. Reunión de la Juventud Unida por el Campo Argentino (JUCA) en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba. Asistió: Leo Bilanski.

■■ Mayo 18

CIUDADANOS. Foro de Habitantes a Ciudadanos, en el Episcopado Nacional Argentino. Asistió: Fabián Tarrío.

SAN JUAN. En Pocito, provincia de San Juan, asistencia técnica para la implementación del Plan Comercial a dirigentes y comerciantes asociados a la Cámara local, a cargo de Guzmán Lasarte, en el marco del Programa de Desarrollo de PYMES en Centros Comerciales a Cielo Abierto. Además, se realizó el Seminario "Ventas en épocas de Crisis ", también a cargo de Lasarte, ante 40 asistentes. La actividad continuó el día siguiente.

CHACO. En Resistencia, seminario "Cómo pueden las PYMES superar la Crisis", a cargo de Sergio Quiroga Morla, en la Federación Comercial provincial, con 70 participantes. La actividad continuó el día siguiente.

■ Mayo 19

ARBA. Reunión con el Rafael Perelmiter, director

ejecutivo de la Agencia de Recaudación de Buenos Aires, por retención de cuentas bancarias. Asistieron: Raúl Lamacchia y Vicente Lourenzo.

SALTA. Jóvenes empresarios mantuvieron una reunión con la diputada nacional María Inés Diez, para solicitar su apoyo para la reglamentación de la ley 25.872. Asistió: Guillermo Márquez Zavalía.

ZARATE. Inauguración de las oficinas de la Cámara de Jóvenes Empresarios local en las instalaciones del Centro de Comercio e Industria. Asistieron: Martín Trubycz, Mauro González y Silvio Zúrzolo.

■■ Mayo 20

ENTRE RIOS. Seminario sobre Emprendedorismo. en el Centro Comercial e Industrial de Paraná.

Asistió: Martín Mujica.

MINISTRO. Reunión con el ministro de la Producción de Buenos Aires, Martín Ferré. Informó: Juan Carlos Uboldi.

INDUSTRIA. Reuniones diversas en defensa de la Industria Nacional. Temas: licencias no automáticas, Compre Nacional, contrataciones del Estado, entre otras cuestiones. Informó: Carlos Venier. En el marco de una tarea sostenida con ese objetivo. MADRINAZGO. Sensibilización del Proyecto Madrinazgo de Mujeres CAME, en el marco de la Feria Internacional de la Alimentación (FIAR), realizada en la ciudad de Rosario, Santa Fe. Asistieron: Alejandra Moccioli y Liliana Castro.

COMUNICACIONES. En Chivilcoy, provincia de Buenos Aires, seminario de Comunicaciones dirigido a supervisores de la Planta de SanCor, a cargo de Adrián Lomello. La actividad continuó el día siguiente.

FOMENTO. Reunión organizada por el Programa Nacional de Fomento a la Comercialización (PRONAFOC) en el marco del Fomento a la Comercialización, llevada a cabo en la Casa de la Provincia de Tucumán. Asistió: Sandra Nicolás.

INFANTIL. Reunión general sobre los Centros de Cuidado Infantil organizada por la Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades (CTIO) en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asistió: Gladys Damsky.

FIAR. Participación con stand institucional en la Feria Internacional de la Alimentación, organizada por la Secretaria de Producción y Desarrollo de Rosario, en el Metropolitano Centro de Eventos y Convenciones de esa ciudad. La actividad prosiguió hasta el sábado 23. Asistieron: Elías Soso, Carlos Venier, Claudia Gómez y Diego Giambrone.

■■ Mayo 22

PATAGONIA. Reunión Regional Patagonia Central, en la ciudad de Comodoro Rivadavia, y talleres de los sectores de la entidad: Comercio, Turismo y Servicios, Industria, Mujeres y Jóvenes.

■■ Mayo 23

JUVENTUDES. Tercera Asamblea General Ordinaria de la Plataforma Federal de Juventudes de Argentina (PFJA), en Rosario. En el acto, la FEDAJE ingresó oficialmente a la PFJA.

Asistió: Leo Bilanski.

■■ Mayo 26

JOVENES. Directivos de la FEDAJE y AJE CIUDAD-FECOBA mantuvieron una reunión con el ministro de Desarrollo Económico, Francisco Cabrera, en la sede del organismo. Asistieron: Martín Trubycz, Nicolás Morelli y Leo Bilanski.

LA RIOJA. Jóvenes Empresarios participaron de una reunión en el Centro Comercial e Industrial de La Rioja, bajo la temática "El impacto del dengue en las ventas de los comercios minoristas". Asistió: Eugenio Covian. HIPOTECARIO. Lanzamiento de la línea de créditos del Banco Hipotecario, en la sede de la institución bancaria. Asistió: Osvaldo Cornide.

■■ Mayo 27

SAN ISIDRO. Conferencia organizada por la Cámara de Comercio e Industria del Partido de San Isidro, a cargo del economista Carlos Melconián. Asistieron: José A. Bereciartúa y José Luis Lopetegui.

LANUS. En el Centro Comercial e Industrial de ese distrito, encuentro de empresarios pymes con autoridades nacionales y provinciales: Néstor Kirchner (ex presidente), Florencio Randazzo (ministro del Interior), Daniel Scioli (gobernador bonaerense) y Darío Díaz Pérez (intendente de Lanús). Asistieron: Raúl Lamacchia, Ezequiel Lauría, Mario Dana, Mario Bellina y Carlos Zerbo. VIDRIERAS. Seminario de Vidrieras en la Asociación Amigos de Palermo Viejo y la Asociación Amigos de Avenida Alberdi, a cargo de Cristina Castro.

CHIVILCOY. En ese partido bonaerense, Seminario de Conducción de Equipos de Trabajo dirigido a supervisores de la planta de SanCor, a cargo del Guzmán Lasarte. La actividad continuó al día siguiente.

FUCA. Reunión bimestral organizada por la Fundación Cáncer (FUCA), en la sede de esa entidad. Asistió: Irene Ornth.



Acelerando la PC hasta un 50%

legamos al número cincuenta de la revista y, para conmemorar el acontecimiento, nos ocupamos en esta edición de explicar de una manera bien sencilla cómo optimizar la velocidad de la PC hasta un 50 por ciento.

Cuando una PC o notebook tiene algo más de un año, empieza a notarse una baja en el rendimiento general, evidenciándose en la carga de los archivos que demoran más de lo habitual en abrirse. Lo que genera esta lentitud es la gran cantidad de archivos diseminados en el equipo que fueron creados temporalmente por programas instaladores principalmente.

También hay que prestar atención a que la bandeja de entrada del Outlook Express no tenga demasiados correos -mas de mil son demasiados- siendo recomendable crear carpetas para contener todos los mails viejos dejando liberada la mencionada bandeja de entrada ya que, de no ser así, la carga de este programa tarda demasiado llegando incluso a corromperse en caso de que no alcance la memoria RAM del equipo.

Esta memoria RAM hoy en día nunca debería ser menor a los 2 GB, aunque muchísimos fabricante siguen vendiendo equipos sofisticados con poderosos procesadores y sólo un Gigabyte de RAM.

La herramienta LIMPIAR DISCO de Windows ayuda en la tarea de borrar los archivos temporales antes mencionados pero no borra las entradas del registro que se fueron creando con la instalación y desinstalación de programas.

El registro de inicio de Windows empieza a crecer desmesuradamente con el tiempo, haciendo que la carga del sistema operativo se ralentice. Para solucionar este problema, existen varios softwares de descarga gratuita. Uno de los más usados es el Ccleaner, que se puede descargar desde aquí http://www.ccleaner.com.

Este programa elimina archivos sin usar del registro de Windows, ayudando a liberar al mismo tiempo espacio en el disco rígido. Es mucho más efectivo que la opción de Windows de limpiar el disco, pero lo aconsejable es usar ambos.

Otra herramienta que debe usarse al menos una vez por mes (si usamos la PC a diario) se llama DEFRAG-MENTAR y se accede a la misma desde INICIO > PROGRAMAS > ACCESORIOS > HERRAMIENTAS DE SISTEMA.

Para ver cómo funciona, supongamos que Windows es una gran librería (en lugar de libros trabaja con programas) y una vez leídos estos libros los deja en cualquier lugar y no en el estante desde donde los tomó. Cuando necesita nuevamente ese libro (programa), tarda en cargarlo simplemente porque no lo encuentra en la biblioteca y debe buscarlo por todo el disco rígido.

La herramienta defragmentar toma todos los archivos diseminados en cualquier lugar y los ubica donde corresponde, acelerando la carga del programa la próxima vez que se lo requiera.

En caso de que la carga de programas siga siendo lenta, a pesar de haber seguido todos estos consejos, se puede usar un truquito para Windows XP, muy poco documentado, que permite acelerar sustancialmente la carga desde los accesos directos:

- 1. Hacer clic derecho en el acceso directo del programa que se quiere acelerar.
- 2. Seleccionar propiedades.
- 3. En destino, añadir al final y dejando un espacio en blanco ' /prefetch:1?.
- 4. Pulsar "Aceptar".

Queda escrita la promesa de incluir un artículo sobre cómo optimizar al 100 por ciento una PC en el número 100 de Comerciar. O quizás un poco antes.

Hasta la próxima.



Por Walter G. Belfiore, Departamento de Sistemas CAME

Descubra otra Argentina



Sábados 18:30 Metro Multicanal 13 / Cablevisión 13



Florida 1 - 3er Piso C1005AAA Capital Federal Tel. (011) 5556-5556 www.came.org.ar



OSDEPYM amplió la gama de Planes Superadores. Por este motivo nació "Plan de Salud Pyme 3000" que tiene como principal objetivo cubrir las necesidades de los afiliados más exigentes ofreciendo mejores niveles de confort en la internación.

Medicina basada en la prevención y detección temprana de enfermedades.

0800-288-7963

